

ООО «ЭТП ГПБ»

ул. Миклухо-Маклая, д.
40, подвальное пом. I,
комн. 25, г. Москва,
117342

<...>

заявитель

без адреса

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №
076/05/18-324/2023

«11» апреля 2023 года
Ярославль

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С., члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Зинохина А.С., рассмотрев дело № 076/05/18-324/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ООО «ЭТП ГПБ» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

от ООО «ЭТП ГПБ» - <...> (по доверенности),

заявитель не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 18 января 2023 года, относительно получения сообщения с информацией об услугах ООО «ЭТП ГПБ», поступившей с электронной почты notice@etrgpb.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае

усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Поскольку в рассматриваемой рекламе указана информация о предоставлении банковских гарантий, но не указано наименование лица, оказывающего данные услуги, в данном случае также усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе указано «Получите банковскую гарантию на участие в процедурах и исполнение контрактов: тендерная гарантия от 2, 8 % до 60 дней», «Гарантия на возврат аванса от 3 % годовых до 1, 5 лет», «Гарантия на исполнение контракта от 3, 1 % годовых до 2 лет», при этом не указаны остальные условия банковских гарантий, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В заявлении указано, что данная реклама создает впечатление о том, что участие в торгах является бесплатной процедурой, вместе с тем участие в торгах стоит не менее 15 000 рублей, в связи с чем, в данном случае усматриваются также признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «ЭТП ГПБ» пояснил, что рекламное сообщение обществом не направлялось абоненту, ходатайствовал об ознакомлении с материалами дела.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-324/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-324/2023 до «04» мая 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-324/2023 к рассмотрению на «04» мая 2023 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. ООО «ЭТП ГПБ» представить не позднее «03» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - согласие владельца электронной почты <...> на получение рекламы;
 - согласованный для распространения текст указанной рекламы;
 - договоры, документы, свидетельствующие об оплате указанной рекламы; акты приема-сдачи выполненных работ (при наличии);
 - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
 - письменные пояснения в случае отсутствия указанных документов.
5. Заявителю представить не позднее «03» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - сообщение, направленное с адреса notice@etrgpb.ru на адрес <...> с указанием даты и времени отправления сообщения;
 - сведения о том, давалось ли согласие на рассылку рекламы.

Явка сторон для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии А.С. Шушкова

Члены комиссии: Е.И. Иванова

А.С. Зиныхина