

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
об отложении рассмотрения дела № 115/16

25 ноября 2016 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 115/16, возбужденное по факту распространения рекламной информации в газете «Лучшие окна и двери» № 23 (435) от 04.07.16г., с признаками нарушения:

- ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

- ч.1 ст. 28 Закона о рекламе: реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество),

- ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее,

УСТАНОВИЛА:

25.11.2016 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России не явился представитель ООО «СМИ». В материалах дела отсутствует информация о надлежащем уведомлении указанного лица о времени и месте рассмотрения настоящего дела. Также ООО «СМИ» не представлены документы, запрошенные Определением о продлении срока настоящего от 25.10.2016 г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3.5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №115/16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела №115/16 на «26» декабря 2016 г. в 11-30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ООО «СМИ» до 22.12.2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные основания проводимого исследования (письменные пояснения относительно всего процесса проведения исследования и сбора необходимых данных с указанием всех этапов сбора, формирования информации, приведение в готовую форму макетов, иное);

- письменные пояснения о цели проводимого исследования общественного мнения;

- письменные пояснения о факте указания в макетах контактных данных (адресов, телефонов) организаций, оказывающих услуги, указанные в объявлениях (цель, наличие согласие соответствующих организаций, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.