

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 33/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«24» февраля 2014 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО "Семерка",

УСТАНОВИЛ:

15 декабря 2014 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление (вх. № 5941Э) физического лица, по факту распространения на сайте <http://homes.ngs.ru/view/118362561/> информации, с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, в течении длительного времени изучал рекламное объявление по поводу продажи 2-х комнатной квартиры по адресу: г. Новосибирск, ул. Некрасова, «...», по цене 4 670 000 руб. В качестве контактных данных указаны телефоны ООО «7РК» (ОГРН 114576109657, ИНН 5403362147). При обращении заявителя в указанную организацию, оказалось, что рекламируемая к продаже квартира расположена в жилом доме по другому адресу, цена не соответствует заявленной, схема продажи по ДДУ исключена (дом сдан и введен в эксплуатацию) никаких прав не на указанный объект у ООО «7РК» не имеется, сотрудники организации категорически отказываются сообщать сведения о продавце (правообладателе) квартиры.

В телефонном разговоре сотрудники ООО «БРАНС» (генподрядчик) и ООО «Баутехник» (застройщик) указали, что с ООО «7РК» никаких договоров не заключалось, данная организация не является участником долевого строительства.

Согласно выписке из ЕГРП от 08.12.2014 г. на земельный участок с кадастровым номером 54:35:000000:318 среди участников долевого строительства ООО «7РК» не значится.

По мнению заявителя, данная реклама является недостоверной, вводит в заблуждение потенциальных покупателей и просит антимонопольный орган пресечь нарушение требований Федерального закона № 38-ФЗ от 13.06.2006 г. «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России по данному обращению проведена проверка, в

результате которой установлено следующее.

Согласно Протоколу осмотра Интренет-сайта от 23.12.2014 г. на сайте <http://homes.ngs.ru/view/118362561/> размещалась следующая информация:

«Объявление № 118362561 _ Продам 2-комнатную квартиру(в архиве) _ Новосибирск, Центральный район, ул. Некрасова, «...» _Ориентир- М. Покрышкина _ 4 670 000 руб._ 65 775 руб. м2_чистая продажа, ипотека _ Площадь 71м2, Жилая – 35м2, Кухня – 10,5 м2_ Детали _ Этаж "..." _ Этажность – 17 _ Материал дома – кирпичный на монолитно- железобетонном безригельном каркасе _ Тип квартиры – улучшенной планировки _ Санузел – совмещенный _ Лоджия – 1 лоджия _ Телефон – есть _ Форма собственности_ Договор долевого участия_ Подземный гараж_ Есть_ Интернет _да_ Состояние_ требует капитального ремонта _ Комментарий _ Срочно!!!Окна на две стороны. Квартира под само отделку. Блок-секция сдана и частично заселена...»;

В соответствии с документами, представленными ООО «НГС» (вх. № 511 от 22.01.2014 г.),

Лицензиат оплатил сумму лицензионного вознаграждения на основании выставленных счетов, путем оплаты на расчетный счет Лицензиара.

По требованию Лицензиата, в соответствии с п. 3.1.5. договора - оферты, Лицензиаром были сформированы и направлены в адрес Лицензиата отчеты, детализирующие предоставленный объем прав пользования ограниченной лицензией, в адресе Лицензиара не возвращены.

В силу п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п.3 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене и характеристикам, которые могут быть существенными для потребителя, что свидетельствует о признаках нарушения п.п.2,3,4, ч.3 и ч. 7 ст.5 Закона о рекламе.

Согласно ч.7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В материалах дела отсутствует документальное подтверждение возможности приобретения объекта рекламирования у Общества, а также заявленные в рекламе потребительские характеристики объекта рекламирования.

Кроме того, в рассматриваемой рекламной информации указывается возможность приобретения данного объекта с использованием «ипотеки».

Согласно ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, рассматриваемая информация, в том числе, содержит рекламу финансовой услуги – кредита на приобретение жилья.

Согласно рассматриваемой рекламе, объект рекламирования реализуется по средством заключения «Договора долевого участия».

П. 7 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что указывает на признаки нарушения ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч.3 ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о

рекламе несет рекламодаделец (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае, с учетом изложенного рекламодалем указанной рекламы является ООО «Семерка» (ОГРН 1145476109657 от 04.09.2014 г., ИНН 5403362147 юридический адрес 630033, г. Новосибирск, улица Олозаводская, д. 18/3).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 33/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Семерка» (ОГРН 1145476109657 от 04.09.2014 г., ИНН 5403362147 юридический адрес 630033, г. Новосибирск, улица Олозаводская, д. 18/3).

3. Назначить дело № 33/15 к рассмотрению на «30» марта 2015 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «Семерка» до «25» марта 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- Устав Общества, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации, документ о назначении руководителя;

- договор с рекламодателями на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение указанной информации; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации;

- документы, подтверждающие право организаций осуществлять рекламирование и (или) продажу объекта недвижимости, расположенного по указанным адресам (договор с собственником жилого помещения, агентский договор, соглашение, поручение, иное) с приложением платежных документов, актов, иное);

- документы, подтверждающие указанные потребительские свойства рекламируемых объектов недвижимости (квадратура, цена, иное).

- проектную декларацию на рекламируемый объект;

- документы, регулирующие правоотношения между Обществом и кредитным учреждением, предоставляющим заемные денежные средства потребителю, для покупки объекта с использованием «ипотеки»;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя ООО «Семерка», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.