

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации  
о рекламе

«16» мая 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя  
председателя  
Комиссии:

<...>- временно исполняющей обязанности руководителя  
управления;

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и недобросовестной  
- конкуренции;

<...> ведущего специалиста-эксперта отдела рекламы и  
- недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 16.05.2022 по делу № 042/05/28-2225/2021 о признании <...> (адрес: <...>) нарушившим требования пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 49, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> (адрес: <...>) в 30-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, частей 13, 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы о выдаче займов под залог по адресу г. Новокузнецк, ул. Кутузова, 22.

2. <...> (адрес: <...>) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения

настоящего предписания в течение 5 дней со дня его исполнения (с приложением подтверждающих документов).

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Кемеровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».