

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА И ОБ ОТЛОЖЕНИИ ДАТЫ РАССМОТРЕНИЯ

12 апреля 2023 года  
Нальчик

Г.

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председателя:

Кунижевой З.З. – заместителя руководителя-начальника отдела Управления;

Членов Комиссии:

Даурова А.А. –ведущего специалиста-эксперта Управления;

Шогеновой М.М. – ведущего специалиста-эксперта Управления,

рассмотрев дело 007/05/28-205/2023 по признакам нарушения ООО части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г.№38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя ООО,

УСТАНОВИЛА:

В Кабардино-Балкарское УФАС России поступило заявление от Ю\*\*\* от 16.03.2023 г. №\*\*-/20701 о нарушении законодательства о рекламе путем размещения рекламного баннера с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрев представленные материалы, комиссия установила следующее.

Так, на углу улиц Горького и Толстого (между домом на ул. Толстого 88 и ул. Горького) на фасаде здания расположена рекламная конструкция, на которой размещена информация следующего

содержания:

*«Деньги под залог ПТС*

*До 100 000 рублей*

*Новая услуга*

*Деньги под залог автомобиля*

*ВСЕГО 0,33 %в день до 6 месяцев*

*Автомобиль остается у вас».*

Кроме того, на рекламном щите имеются изображения автомобиля, пачки денежных купюр и ключей от автомобиля.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество)».

Учитывая изложенное, в данной рекламе усматриваются признаки нарушения указанной статьи, поскольку реклама не содержит наименование лица, предоставляющего указанную услугу.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Деятельность по указанному в рекламе адресу осуществляет ООО, (юридический адрес 360001, КБР, г. Нальчик, ул....., ИНН\*\*\*).

Таким образом, предполагаемым рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО.

Рассмотрение дела было назначено на 12.04.2023 г. В 11 ч. 00 мин. Однако представитель ООО на рассмотрение не явился.

В связи с отсутствием у Комиссии доказательства уведомления лица, в отношении которого возбуждено настоящее дело, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела на 2 месяца в соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Рассмотрение дела №**007/05/28-205/2023** отложить.
3. Назначить рассмотрение дела №**007/05/28-205/2023** на **12.05.2023 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. 3.**
4. **ООО в срок до 5 мая 2023 г.** представить следующие документы и сведения:
  - письменные пояснения по указанному в Определении факту вменяемого правонарушения Закона о рекламе;
  - иные сведения и материалы необходимые, по мнению ответчика, для всестороннего и объективного рассмотрения обстоятельств дела.

Явка лица (или его представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.