

## **О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**

**о возбуждении производства по делу № 068/05/28-179/2023**

**по признакам нарушения законодательства**

**Российской Федерации о рекламе**

15 марта 2023 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев материалы о распространении рекламы финансовых услуг,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление <...> (вх. от 20.02.2023 № 1013/23) о распространении ООО МК «ВенераФинЗайм» рекламы финансовых услуг о предоставлении кредита, содержащей неполные сведения.

В результате рассмотрения материалов, приложенных к обращению, установлено следующее.

По адресу: г. Кирсанов, ул. Советская, д. 28 А с левой стороны здания размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «ВенераФинЗайм. АКЦИЯ. Приведи друга от 0,5% в день» далее по тексту мелким шрифтом размещается информация следующего содержания: «Условия предоставления Займов узнавайте в пункте выдаче займов ООО Микрокредитная компания «ВенераФинЗайм» ИНН 4400001084, ОГРН 1214400000650, Рег. № в реестре МФО 2103034009738 от 14.09.2021. Не является Публичной офертой в смысле ст. 437 ГК РФ», с правой стороны здания размещена рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Принеси договор конкурентов – сделаем дешевле! <...> – нужен только паспорт, - паспорт, - без страховок, - без комиссий».

<...> в своем заявлении указывает, что на рекламной конструкции отсутствуют сведения о сумме займа, сроке предоставления займа, а также об остальных условиях получения займа.

Также, установлено, что в социальной сети в контакте (VK) размещается

информация следующего содержания: «Приглашай друзей — снижай ставку! Выгодно дружить от 0,5% в день ВенераФинЗайм. Деньги на любые нужды» на баннере, далее текстом размещена информация следующего содержания: «Другу нужны деньги? Приходите в «ВенераФинЗайм» вместе и получайте скидку на заём! Всё просто! Шаг 1 — Вы рассказываете своему другу об офисе выдачи займов ВенераФинЗайм о том, как удобно и просто брать у нас займы)) Шаг 2 — Ваш друг приходит в офис и берет заём под 0,5% в день по льготному виду займа «Приведи друга» После этого Вы сами можете заключить договор по льготному виду займа «Приведи друга» Приводите больше друзей, берите больше займов по ставке 0,5% в день! Ждем Вас в ближайшей офисе компании! пгт. Кумены, ул. Базарная (Универмаг) Режим работы: Пн-пт: с 9:00 до 17:00 (перерыв 13.00-14.00) Сб-вс: выходной Ждем ваших звонков: +<...>».

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых. Рассматриваемая реклама не содержит информации о сумме потребительского кредита (займа), о сроках, предоставляемого кредита, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе. Лицом, в чьих интересах размещается рассматриваемая реклама, является ООО МК «ВенераФинЗайм» (156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8, ОГРН: 1214400000650, ИНН: 4400001084, КПП: 440001001).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 068/05/28-179/2023 по признакам нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- <...> – заявитель;

- ООО МК «ВенераФинЗайм» (156026, г. Кострома, ул. Гагарина, д. 11, кв. 8, ОГРН: 1214400000650, ИНН: 4400001084, КПП: 440001001) – лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Назначить дело № 068/05/28-179/2023 к рассмотрению **на 18 апреля 2023 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. **ООО МК «ВенераФинЗайм»** в срок до **14 апреля 2023 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением вышеуказанной рекламы;

- период распространения указанной рекламы;
- правила предоставления кредитов ООО МК «ВенераФинЗайм»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы финансовых услуг о предоставлении кредита, содержащей неполные сведения.

**Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.**

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющий личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Руководитель управления

Е.А. Гречишникова

Исп.Елизарова М.С.

тел.(4752) 72-93-54 вн.068-112

2023-1103