

РЕШЕНИЕ

6 мая 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гасий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 17Р/2009 от 11.03.2009г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» рекламы с признаками нарушения требований ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина Валентина Ивановича

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № 18-02-31 на действия общества с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» (г. Геленджик) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в части превышения общей продолжительности распространяемой всеми способами рекламы на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ – Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г.

ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» осуществляет телевизионное вещание на территории г. Геленджика Краснодарского края на телеканале «7 ТВК» ежедневно, круглосуточно согласно лицензии на осуществление телевизионного вещания от 13.05.2008г. серия ТВ № 13423, выданной Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия и свидетельства о регистрации средства массовой информации – телепрограммы «Геленджик ТВ – Н» от 14.04.2006г. Эл № ФС 14-0350.

На основании лицензионного договора от 29.12.2007г. № РС/309, заключенного между ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» (г. Геленджик) и ОАО «ТНТ-Телесеть» (г. Москва), ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» осуществляет ретрансляцию телепередач ОАО «ТНТ-Телесеть» в г. Геленджике на телеканале «7 ТВК».

В соответствии с договором № РС/309/УС от 29.12.2007г. об оказании услуг по распространению рекламы, заключенного между ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» и ОАО «ТНТ-Телесеть», ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ-Н» обязуется оказывать ОАО «ТНТ-Телесеть» услуги по распространению рекламы в соответствии действующим законодательством.

Однако, из документов и материалов, представленных Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю в Краснодарское УФАС России, а именно:

- видеоматериалы записи эфира телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» на телеканале «7 ТВК» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г.;
- копия акта Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю № 13423-23-18/0112 проверки соблюдения условий лицензии на осуществление телевизионного вещания и правил распространения телепрограмм общества с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0007 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0008 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия предписания Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю от 13.02.2009г. № П-13423-23-18/0009 об устранении выявленного нарушения, выданного ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н»;
- копия пояснений директора ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» В.И. Аверина от 11.02.2009г. по существу заданных вопросов, данных руководителю Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю С.Н. Кузнецову;
- копия заявления ЗАО «ТРК Юг» от 20.01.2009г. № 06, направленного в адрес Управления Россвязькомнадзора по Краснодарскому краю, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

20 января 2009г. с 18-00 до 21-00 часа ООО «ТК «Геленджик ТВ – Н» осуществляло ретрансляцию телепрограммы «ТНТ» в эфире телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» (7 ТВК, г. Геленджик), а именно, телепередач: «Такси», т/с «Счастливы вместе», «Универ» и т.д. При этом, общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде рекламных блоков (реклама магазина «У Бори», фабрики «Уют», аптеки «Алекс Фарм» и т.д.) и способом «бегущей строки» (реклама магазина «Гала-мебель», мебельного салона «Ольма», спутникового телевидения «Триколор», корчмы «Казачий курень», ООО «Ригель» и т.д.) превысила 15% времени вещания в течение часа (15 % составляет 9 минут вещания в течение часа).

Так, общая продолжительность распространенной рекламы **20.01.09г.** (с 18-00 до 21-00 часа) в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» составила с **18-00 до 19-00 часов** примерно **27 минут**, что составляет около **46 %** времени вещания в течение часа; с **19-00 до 20-00 часов** примерно **27,6 минут**, что составляет около **46 %** времени вещания в течение часа; с **20-00 до 21-00 часов** примерно **32 минуты**, что составляет около **53 %** времени вещания в течение часа.

Кроме того, с **12-00 часов 9 февраля 2009г. до 12-00 часов 10 февраля 2009г.** ООО «ТК «Геленджик ТВ – Н» осуществляло ретрансляцию телепрограммы «ТНТ» в эфире телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» (7 ТВК, г. Геленджик), а именно, телепередач: «Такси», «Дом-2. Город любви», т/с «Счастливы вместе», «Универ», м/с «Настоящие монстры», «Котопес» и т.д. При этом, общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы в виде рекламных блоков (реклама магазина «У Бори»,

фабрики «Уют», аптеки «Алекс Фарм», фирмы «Багира» и т.д.) и способом «бегущей строки» (магазина «Гала-мебель», мебельного салона «Ольма», спутникового телевидения «Триколор», корчмы «Казачий курень», ООО «Ригель» и т.д.) превысила 15% времени вещания в течение часа.

Так, общая продолжительность распространенной рекламы **09.02.09г.** (выборочно с 14-00 до 15-00, с 18-00 до 19-00, с 22-00 до 23-00 часов) и **10.02.09г.** (с 10-00 до 11-00 часов) в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» составила **с 14-00 до 15-00 часов** примерно **25 минут**, что составляет около **42 %** времени вещания в течение часа; **с 18-00 до 19-00 часов** примерно **27 минут**, что составляет около **45 %** времени вещания в течение часа; **с 22-00 до 23-00 часов** примерно **29 минут**, что составляет около **48 %** времени вещания в течение часа; **с 10-00 до 11-00 часов** **10.02.2009г.** примерно **27,3 минуты**, что составляет около **45 %** времени вещания в течение часа.

В соответствии с частью 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Кроме того, ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции детских телепередач (мультсериалы: «Настоящие монстры», «Котопес», «Приключения Джимми Нейтрона, мальчика – гения», «Как говорит Джинджер», «Губка Боб Квадратные штаны») 9, 10 февраля 2009г. на телеканале «7 ТВК» распространяло рекламу способом «бегущей строки» непосредственно во время вещания вышеуказанных детских телепередач.

Согласно части 7 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» в детских и образовательных телепередачах, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут, допускается распространение рекламы непосредственно в начале телепередачи продолжительностью полторы минуты и непосредственно перед окончанием телепередачи продолжительностью полторы минуты.

А также ООО «ТК «Геленджик ТВ-Н» с 12-00 часов 9 февраля 2009г. до 12-00 часов 10 февраля 2009г. при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» в эфире телепрограммы «Геленджик ТВ-Н» (7 ТВК, г. Геленджик) распространяло способом «бегущей строки» рекламу медицинских услуг, предоставляемых медицинским центром «Авиценна» следующего содержания: «Услуги гинеколога, дерматовенеролога, косметолога. Медицинский центр «Авиценна» ул. Полевая, 29А т. 50-388», без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо получения консультации специалистов.

В соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007г. № 30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению. В данный перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности включены такие услуги, как: акушерство и гинекология, дерматовенерология, косметология (терапевтическая и хирургическая) и т.д.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, вышеперечисленная реклама распространялась на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ - Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г. с нарушением требований ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение статьи 14 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой, ответственность за подобное правонарушение несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч.6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

В данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе было очевидным для рекламодателя, оказывающего услуги в качестве такового на постоянной основе.

Таким образом, рекламодателем – ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» при распространении на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ - Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» 20 января 2009г. и 9, 10 февраля 2009г. вышеперечисленной рекламы нарушены требования ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Из объяснений директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина В.И. от 6.05.2009г. вх. № 2946 следует, что он является ответственным за выход всех телематериалов в эфир, как рекламного плана, так тематических и авторских телепередач. Именно В.И. Аверин 20 января, 8,9 февраля он не проконтролировал выход телепередач (объяснения прилагаются).

При рассмотрении дела № 17Р/2009 установлено, что ранее ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Краснодарским УФАС России к ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей следующую рекламу: *магазина «У Бори», фабрики «Уют», аптеки «Алекс Фарм», магазина «Гала-мебель», мебельного салона «Ольма», спутникового телевидения «Триколор», корчмы «Казачий курень», ООО «Ригель», медицинского центра «Авиценна» и т.д.*, распространяемую ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» 20 января 2009г. (с 18-00 до 21-00) и 9 февраля 2009г. (с 14-00 до 15-00, с 18-00 до 19-00, с 22-00 до 23-00) и 10 февраля 2009г. с (10-00 до 11-00) на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ», поскольку в ней нарушены требования ч.ч.3,7 ст. 14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» предписание о

прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России – заместителю руководителя управления Н.Я. Гассий для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица – директора ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» Аверина Валентина Ивановича.

Решение изготовлено в полном объеме **15 мая 2009г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ Б.Б. Прошкин

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

6 мая 2009г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Оберемок В.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Прошкин Б.Б. – специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 06.05.2009г. по делу № 17Р/2009 о признании ненадлежащей рекламы: *магазина «У Бори», фабрики «Уют», аптеки «Алекс Фарм», магазина «Гала-мебель», мебельного салона «Ольма», спутникового телевидения «Триколор», корчмы «Казачий курень», ООО «Ригель», медицинского центра «Авиценна» и т.д.*, распространяемой ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» в виде рекламных блоков и способом «бегущей строки» 20 января 2009г. (с 18-00 до 21-00) и 9 февраля 2009г. (с 14-00 до 15-00, с 18-00 до 19-00, с 22-00 до 23-00) и 10 февраля 2009г. (с 10-00 до 11-00) на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» в срок **до 10 июня 2009г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - привести в соответствие с требованиями ч.ч. 3,7 ст.14, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» рекламу, распространяемую всеми способами на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ», а именно:

- уменьшить общую продолжительность распространяемой на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы **до пятнадцати процентов времени вещания в течение часа;**

- прекратить распространение рекламы, в том числе, способом «бегущей строки» **непосредственно во время ретрансляции детских и образовательных телепередач**, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут;

- рекламу медицинских услуг медицинского центра «Авиценна» содержания: «Услуги гинеколога, дерматовенеролога, косметолога. Медицинский центр «Авиценна» ул. Полевая, 29А т. 50-388», а также других медицинских услуг проводить предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, либо получения консультации специалистов

(данная пометка должна составлять не менее 5% рекламной площади);

либо снять рекламу с распространения.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н»» представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 15 июня 2009 года** с приложением видеозаписи вещания ООО «Телевизионная компания «Геленджик ТВ – Н» на телеканале «7 ТВК» в г. Геленджике в эфире вещания продукции СМИ «Геленджик ТВ-Н» при ретрансляции телепрограммы «ТНТ» **за 11 июня 2009г. с 10-00 до 20-00 часов.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ч.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ В.В. Оберемок

_____ Б.Б. Прошкин