

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 74

«09» июня 2014 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А Скоп Е.А. - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 74, возбужденное в отношении ЗАО «Гранд-Телеком» (юридический адрес ул. Полковая, д.3 стр.9, Москва, 129085), по факту рассылки на телефонный номер заявителя SMS-сообщения с нежелательной рекламой,

в присутствии:

- заявителя – физического лица – (не явился, уведомлен);

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Гранд-Телеком» (не явился, уведомлен);

УСТАНОВИЛА:

Новосибирским УФАС России рассмотрено заявление физического лица <...> (входящий №10208 от 12.12.2013г.) по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при рассылке на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Бесплатная регистрация ООО, ИП. При заключении договора офис в подарок" Время доставки: 10:06, 07.11.2013г.

Указанная информация является рекламой в силу п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.1 ст.18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

SMS-сообщение было отправлено посредством SMS-центра находящегося в номерной емкости ЗАО «СМАРТС-УФА» (юридический адрес: 450044, Башкортостан республика, Уфа город, Первомайская ул., д. 8, А, ИНН 0277900347, ОГРН 1126315004727, дата внесения записи 24.08.2012).

В адрес Новосибирского УФАС России ЗАО «СМАРТС-УФА» были представлены документы, указывающие на то, что рекламодателем рассматриваемого SMS-сообщения является Закрытое акционерное общество «ГрандТелеком» (ИНН 7722556255 ОГРН 1057748240516, юридический адрес: 129085, г. Москва, ул. Бочкова, д.6, 1) на основании Договора предоставления услуг № «...» от 15.10.2013г., заключенного между ЗАО «СМАРТС - УФА» (исполнитель) и ЗАО «ГрандТелеком» (заказчик).

Согласно данному Договору, ЗАО «СМАРТС - УФА» предоставляет ЗАО «ГрандТелеком» услуги по конвертированию телематических протоколов, используемых заказчиком для отправки SMS-сообщений, в протоколы сетей подвижной связи с необходимым уровнем качества.

В соответствии с п.3.2.5 Договора, заказчик обязан осуществлять рассылку SMS-сообщений в соответствии с законодательством РФ.

ЗАО «СМАРТС-Уфа» не является конечным генератором SMS-рассылок, а производит техническое сопровождение доставки сообщений и предоставляет доступ к SMS-центру. ЗАО «ГрандТелеком» самостоятельно производит все необходимые действия, начиная с момента подготовки текста, его редактирования и заканчивая формированием списка абонентов для отправки SMS-сообщений.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ЗАО «ГрандТелеком».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную путем рассылки sms-сообщения на номер «...», следующего содержания: "Бесплатная регистрация ООО, ИП. При заключении договора офис в подарок" Время доставки: 10:06, 07.11.2013г.

ненадлежащей рекламой,

а общество с ограниченной ответственностью ЗАО «Гранд-Телеком» (юридический адрес Ул.Полковая, д.3 стр.9, Москва, 129085) нарушившим ч.1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Выдать ЗАО «Гранд-Телеком» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 июня 2014 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«09» июня 2014 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина

члены комиссии: Е.А. Скоп - ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина - специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 09 июня 2014 г. по делу №74 о признании информации, распространенной путем рассылки 07.11.2013г. в 10:06 на телефонный номер «...» SMS-сообщения следующего содержания: "Бесплатная регистрация ООО, ИП. При заключении договора офис в подарок" ненадлежащей рекламой,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Гранд-Телеком» (юридический адрес: ул.Полковая, д.3 стр.9, Москва, 129085) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

- ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

в том числе следующего содержания: "Бесплатная регистрация ООО, ИП. При заключении договора офис в подарок"

2. ЗАО «Гранд-Телеком» в десятидневный срок с момента получения предписания представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.