

ИП К.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о  
рекламе

07 сентября 2022 года  
Петрозаводск

г.

Предписание объявлено 24 августа 2022 года.

Предписание изготовлено в полном объеме 07 сентября 2022 года.

Комиссия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Б.К.Е. – заместитель руководителя Карельского УФАС России, председатель

комиссии;

К.О.В. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии;

К.А.С. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов, недобросовестной конкуренции и рекламы, член комиссии,

на основании решения по делу №010/05/05-369/2022 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой под коммерческим наименованием, в том числе от имени «Метрологический Учет Приборов ЖКХ» / МУП ЖКХ на территории городов Петрозаводска, Екатеринбурга, Ижевска, Смоленска, Мурманска, Красноярска, Барнаула и Иванова в виде извещений рекламного характера о необходимости проведения поверки приборов учета воды, со ссылками на нормативные правовые акты и таблицей расчетов стоимости коммунальных услуг по нормативам, схожей по виду и содержанию с таблицами, размещаемыми в квитанциях на оплату коммунальных услуг, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922),

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю К. (<>) в течение 3 рабочих дней с даты получения настоящего предписания прекратить изготовление и распространение ненадлежащей рекламы или изменить содержание распространяемой в виде извещений рекламы о поверке приборов учета воды, путем:
  - исключения из текста информации об истечении срока поверки водосчетчиков, расчетов стоимости коммунальных услуг по нормативам, о проведении поверки сертифицированными специалистами «Метрологического Учета Приборов ЖКХ» / МУП ЖКХ, наименования «Метрологический Учет Приборов ЖКХ» / МУП ЖКХ или иных коммерческих наименований, в отсутствие информации о лице, оказывающем услуги;
  - указания сведений об отсутствии права на оказание услуг по поверке приборов учета и о лице, которое фактически будет оказывать такую услугу.

2. ИП К. в течение 10 дней со дня получения предписания предоставить в Карельское УФАС России документы, свидетельствующие об исполнении пункта 1 настоящего предписания.

Доводим до сведения, что невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе в силу пункта 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях влечет за собой административную ответственность в виде наложения штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Б.

К.Е.

Члены Комиссии

О.В. К.

А.С. К.