

ООО «Алтай Пэлас Отель»

Район горы Каим

Айский сельсовет, 659635

Алтайский район

Алтайский край

ООО «Алтай Пэлас»

Район горы Каим

Айский сельсовет, 659635

Алтайский район

Алтайский край

ООО «Билбордс»

Университетская ул., д.20, оф. 2

г.Казань, 420111

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/27-821/2019

Решение изготовлено в полном объеме 21 января 2020 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев материалы дела № 022/05/27-821/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Казани наружной рекламы основанных на риске игр, пари, в которой усматриваются признаки нарушения требований пункта 8 части 1 статьи 27 и части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодателя ООО «Алтай Пэлас Отель», Алтайский край, 659635, Алтайский район, Айский сельсовет, район горы Каим, ОГРН 1162225086253, Г<...> по доверенности № 13 от 23 декабря 2019 года,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодателя ООО «Алтай Пэлас», Алтайский край, 659635, Алтайский район, Айский сельсовет, район горы Каим, ОГРН 1162225077937, Г<...> по доверенности № 37 от 23 декабря 2019 года,

в отсутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - рекламодателя ООО «Билбордс» (Республика Татарстан, 420111, г.Казань, Университетская ул., 20, оф. 2, ИНН 1655340105), извещено надлежащим образом,

заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

поводом к возбуждению Алтайским краевым УФАС России настоящего дела явились результаты рассмотрения переданного по подведомственности Татарстанским УФАС России заявления гражданина РФ о распространении в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома № 60 по улице Калинина, наружной рекламы основанных на риске игр, пари «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!..» (вх. №1910821 от 13.08.2019г.).

Факт размещения указанной рекламы зафиксирован заявителем 10 июля 2019 года.

Алтайским краевым УФАС России в рассматриваемой рекламе усмотрены признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 27 и части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Лицами, в действиях которых усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признаны ООО «Алтай Пэлас Отель», ООО «Алтай Пэлас», ООО «РИМ». Определением о возбуждении дела от указанных лиц истребованы необходимые для рассмотрения дела документы и материалы, а также направлен запрос Мэру города Казани о владельце рекламной конструкции № ББ-238А (РИМ, тел. 250-37-73), установленной в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома №60 по улице Калинина.

Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 06 ноября 2019 года.

Во исполнение определения о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Алтай Пэлас» в управление представлены следующие документы и материалы (копии): договор аренды нежилого помещения № 30-16 от 26.08.2016г., расположенного по адресу: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета, в районе г.Каим, заключенный между ООО «АЛТИ» и ООО «АлтайПэлас»; акт приема-передачи

нежилого помещения от 26.08.2016г.; дополнительное соглашение от 26.08.2016г. к договору аренды нежилого помещения № 30-16 от 26.08.2016г., схема поэтажного плана, план игорного заведения.

По существу изложенных в определении обстоятельств ООО «Алтай Пэлас» пояснило следующее: Общество не является рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы, поскольку не является определившим объект рекламирования и содержание рекламы лицом; Общество не является администратором домена alaipalacehotel.com. Телефон, указанный в рекламе, действительно оформлен на ООО «Алтай Пэлас», однако абонентская линия используется ООО «Алтай Пэлас Отель», в настоящее время телефон переоформлен на ООО «Алтай Пэлас Отель». ООО «Алтай Пэлас» является арендатором помещений в здании по адресу: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета, в районе г.Каим, которое располагается в границах игорной зоны «Сибирская монета». ООО «Алтай Пэлас» является организатором азартных игр в казино и использует часть арендуемых помещений для деятельности казино. ООО «Алтай Пэлас Отель», как поясняет Общество, также является арендатором помещений в указанном здании, и занимает его большую часть, преимущественно осуществляет деятельность по предоставлению гостиничных услуг. Отель не является частью казино, поскольку казино занимает обособленную часть здания, именно поэтому в отеле могут пребывать лица моложе 18 лет. Реклама деятельности отеля осуществляется им самостоятельно.

Во исполнение определения о возбуждении дела ООО «Алтай Пэлас Отель» предоставлены следующие документы и материалы (копии): договор № 343 от 06.06.2019г. на размещение рекламы, заключенный между ООО «Алтай Пэлас Отель» и ООО «Билбордс», платежное поручение № 2672 от 28.08.2019г., договор аренды нежилого помещения № 93-16 от 01.12.2016г., расположенного по адресу: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета, в районе г.Каим, заключенный между ООО «АЛТИ» и ООО «Алтай Пэлас Отель»; акт приема-передачи нежилого помещения от 01.12.2016г., дополнительное соглашение № 1 от 01.05.2017г. к договору аренды нежилого помещения № 93-16 от 01.12.2016г., дополнительное соглашение № 4 от 01.01.2018г. к договору аренды нежилого помещения № 93-16 от 01.12.2016г., договор аренды нежилого помещения № 34-16 от 26.08.2016г., расположенного по адресу: Алтайский край, Алтайский район, в административных границах Айского сельсовета, в районе г.Каим, заключенный между ООО «АЛТИ» и ООО «Алтай Пэлас Отель»; акт приема-передачи нежилого помещения от 26.08.2016г., схема поэтажного плана.

По существу изложенных в определении обстоятельств ООО «Алтай Пэлас Отель» пояснило следующее: Общество является рекламодателем рекламы, размещенной на рекламной конструкции в г.Казани, которая не является рекламой азартных игр, рекламой организатора азартных игр, рекламой сопутствующим азартным играм услуг или рекламой игорного заведения. Рассматриваемая реклама является рекламой отеля и оказываемых отелем гостиничных услуг, в связи с чем применение к данной рекламе требований и ограничений, содержащихся в статье 27 Федерального закона «О рекламе», является необоснованным. Реклама не содержит информации об игорных заведениях, проводимых в игорных заведениях азартных играх, имеющихся в игорных

заведениях услугах, сопутствующим азартным играм. В рекламе указано название отеля «Altai Palace», а также его контакты – сайт и номер телефона. Словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS», используемое ООО «Алтай Пэлас Отель», является словесной составляющей товарного знака, при этом Обществом подано заявление о регистрации данного обозначения и изображения в качестве товарного знака.

Утверждение о стилизации буквы «G» под фишку казино, как поясняет ООО «Алтай Пэлас Отель», является надуманным, так как утвержденных стандартов в отношении игровой атрибутики, в том числе фишек, не существует. Кроме того, Общество, ссылаясь на системное толкование Федерального закона «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», полагает, что услуги, оказываемые отелем, не являются сопутствующими азартным играм услугами, в связи с чем требования статьи 27 Федерального закона «О рекламе» на рекламу указанных услуг не распространяются. Отель «Altai Palace» не располагается в игорном заведении, а является самостоятельным объектом, занимающим единую обособленную часть здания. Поэтому гостиничные услуги, оказываемые отелем, не являются сопутствующими азартным играм, несмотря на расположение отеля в игорной зоне «Сибирская монета», в связи с чем считает, что производство по настоящему делу в отношении ООО «Алтай Пэлас Отель» должно быть прекращено.

ООО «РИМ» на определение о возбуждении дела сообщено, что Обществу рекламный щит № ББ-238А не принадлежит; договорные отношения между ООО «РИМ» и каким-либо клиентом на размещение и распространение рекламных материалов на спорной рекламной конструкции отсутствуют. Распространяемый рекламный материал «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!» не рассматривался сотрудниками Общества на предмет соответствия действующему законодательству, в том числе Федеральному закону «О рекламе».

По информации, предоставленной управлением наружной рекламы и информации Исполнительного комитета г.Казани по вышеуказанному адресу разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде еврощита выдано ООО «Билбордс», г.Казань (1655340105) от 15.05.2018г. № ББ-238.

06 ноября 2019 года на заседание Комиссии лица, участвующие в деле, не явились: о дате, времени и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, рассмотрев в порядке пунктов 30, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, представленные документы и материалы, а также изучив пояснения лиц, пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица (ООО «РИМ», г.Казань) надлежащим лицом (ООО «Билбордс», г.Казань), а также получением дополнительных документов и материалов.

Рассмотрение дела отложено до 11 часов 30 минут 05 декабря 2019 года.

Алтайское краевое УФАС России ходатайствовало перед Федеральной

антимонопольной службой о наделении в соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, полномочиями по рассмотрению дела №022/05/27-821/2019 по месту распространения рекламы (Республика Татарстан, г.Казань) в отношении ООО «Билбордс», поскольку это будет способствовать полному, объективному и всестороннему рассмотрению дела.

Указанное ходатайство ФАС России удовлетворено, Алтайское краевое УФАС России соответствующими полномочиями наделено.

Во исполнение определения об отложении дела от 06.11.2019г. ООО «Билбордс» представлена копия договора на размещение рекламы № 343 от 06.06.2019г., заключенного между Обществом и ООО «Алтай Пэлас Отель», копия платежного поручения от 28.08.2019г., а также сообщено, что между ООО «Билбордс» и ООО «Алтай Пэлас Отель» был заключен договор № 343 от 06.06.2019г. на демонстрацию рекламных материалов, в качестве объекта рекламирования в которых выступает отель Алтай Пэлас. При согласовании макета для его размещения учитывалась деятельность самого заказчика, поэтому в макете акцент сделан непосредственно на рекламируемый отель и его расположение.

ООО «Билбордс» считает вывод Комиссии о том, что под развлекательным комплексом понимается «казино», неверным, поскольку помимо гостиничных услуг, гостям также предлагаются услуги баров и ресторанов, спа-центра, салона красоты; что касается развлечений, в отеле представлены такие развлечения, как насыщенная анимационная программа для детей и взрослых в любое время года, ночные клубы, бильярдные залы и т.п., реклама которых, согласно Федеральному закону «О рекламе», не запрещена. Стилизация буквы «G» в слове «VEGAS» под фишку казино также не может свидетельствовать о рекламе казино, поскольку в настоящее время не существует утвержденной формы фишек, нет какого-либо стандарта при их производстве; данное мнение является субъективным и не основывается на применяемых в данной области стандартах.

ООО «Билбордс» просит производство по настоящему делу в отношении Общества прекратить.

На определение об отложении дела от 06.11.2019г. ООО «Алтай Пэлас» представлено разрешение № 01-3 от 13.12.2017г. на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне на территории Алтайского района Алтайского края, выданное на основании приказа управления Алтайского края по внешним связям, туризму и курортному делу от 13.12.2017г. № Пр-155.

ООО «Алтай Пэлас» заявлено мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела по причине нахождения сотрудников юридической службы Общества в командировках (вх.№ 1916271 от 05.12.2019г.).

ООО «Алтай Пэлас Отель» также ходатайствовало об отложении рассмотрения дела по причине нахождения сотрудников юридической службы Общества в командировках (вх.№ 1916269 от 05.12.2019г.). Кроме того, Обществом на определение об отложении дела предоставлено решение Роспатента от 27.11.2019г. о государственной регистрации товарного знака «СИБИРСКИЙ ВЕГАС» в отношении товаров 35, 41, 43 классов МКТУ.

05 декабря 2019 года Комиссией Алтайского краевого УФАС России ходатайства ООО «Алтай Пэлас» и ООО «Алтай Пэлас Отель» удовлетворены, рассмотрение дела отложено до 11 часов 30 минут 09 января 2020 года.

09 января 2020 года заявитель и представитель ООО «Билбордс» на рассмотрение дела не явились, о дате, времени и месте его рассмотрения извещены надлежащим образом. Данное обстоятельство в силу пункта 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, не является для Комиссии Алтайского краевого УФАС России препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании.

Представитель ООО «Алтай Пэлас Отель», ООО «Алтай Пэлас» Гуляев Глеб Сергеевич в заседании Комиссии с признаками нарушения законодательства о рекламе не согласился по основаниям, изложенным в ранее направленных пояснениях.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Алтай Пэлас», ООО «Алтай Пэлас Отель», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, в городе Казани по улице Вишневского, напротив дома №60 по улице Калинина, размещена рекламная конструкция № ББ-238А (РИМ, тел. 250-37-73) с информацией следующего содержания: «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com».

Указанная информация размещена на фоне Алтайских гор и развлекательного заведения «Altai Palace», при этом буква «G» в слове «VEGAS» стилизована под фишку казино, что свидетельствует о характере деятельности данного «развлекательного комплекса».

Кроме того, на рекламном баннере изображены люди с поднятыми вверх руками.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Изучив в совокупности содержание информации «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com» и изображения, размещенные на рекламной баннере, Комиссия Алтайского краевого УФАС России установила, что данная информация

является рекламой игорного заведения - казино «Altai Palace», а также рекламой сопутствующих азартным играм услуг; информация, размещенная на рекламном баннере, отвечает понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к развлекательному комплексу «Altai Palace», услугам им оказываемым, способствует поддержанию интереса и продвижению на рынке указанных объектов рекламирования.

Целями Закона о рекламе являются, в том числе развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, применяются положения Закона о рекламе.

Законодательство Российской Федерации о рекламе состоит из Федерального закона «О рекламе». Отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом иными федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Законом о рекламе установлены особенности распространения рекламы отдельных видов товаров (услуг), в частности рекламы основанных на риске игр, пари.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 27 Закона о рекламе, реклама основанных на риске игр, пари не должна, в том числе использовать образы людей и животных.

В соответствии с частью 2 статьи 27 Закона о рекламе, реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

- 1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;
- 2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);
- 3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Тем самым, среди законодательно закрепленных способов распространения рекламы основанных на риске игр, пари, распространение с использованием рекламных конструкций (наружная реклама) не значит, следовательно,

запрещено.

По смыслу приведенных норм реклама основанных на риске игр, пари ограничена территориально, что направлено на создание таких условий распространения информации, которые максимально исключали бы вовлечение потенциально широкого круга потребителей рекламы в сферу соответствующих мероприятий.

В силу части 3 статьи 27 Закона о рекламе, требования частей 1 и 2 настоящей статьи применяются соответственно к рекламе организатора азартных игр, рекламе сопутствующих азартным играм услуг и рекламе игорного заведения, в том числе рекламе мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации определяются Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон № 244-ФЗ). Указанным Федеральным законом также устанавливаются ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Закона № 244-ФЗ азартная игра - основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры (п.1); пари - азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет (п.2); игорное заведение - здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг) (п.11); казино - игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования (п.12); сопутствующие азартным играм услуги - гостиничные услуги, услуги общественного питания, услуги в сфере зрелищно-развлекательных мероприятий, услуги по распространению (реализации, выдаче) лотерейных билетов, лотерейных квитанций, электронных лотерейных билетов, приему лотерейных ставок среди участников лотереи, выплате, передаче или предоставлению выигрышей участникам международных лотерей, которые проводятся на основании международных договоров Российской Федерации, и всероссийских государственных лотерей (п.24).

В соответствии со статьями 5, 9 Закона № 244-ФЗ на территории Алтайского края создана игорная зона, именуемая «Сибирская монета». Осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в данной игорной зоне разрешено ООО «Алтай Пэлас» (разрешение № 01-3 от 13.12.2017г.). Игорное заведение, расположенное в указанной игорной зоне по адресу: Алтайский край,

Алтайский район, Айский сельсовет, район горы Каим, именуется Казино «Altai Palace».

Согласно материалам дела, в здании по указанному адресу, имеющем отдельный вход, находится также Отель «Altai Palace», деятельность в котором осуществляет ООО «Алтай Пэлас Отель».

Из содержания рассматриваемой Комиссией Алтайского краевого УФАС России рекламы «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты!...», в том числе следует, что на сайте [alaipalacehotel.com](http://alaipalacehotel.com) и по телефону 8(800)444-15-13, информация о которых размещена в рекламе, возможно ознакомиться с оказываемыми в развлекательном комплексе «Altai Palace» услугами.

Согласно материалам дела, номер телефона 8(800)444-15-13, указанный в рекламе, выделен ООО «Алтай Пэлас», однако абонентская линия используется ООО «Алтай Пэлас Отель»; администратором домена [alaipalacehotel.com](http://alaipalacehotel.com), является ООО «Алтай Пэлас Отель».

Антимонопольный орган, задав в поисковой системе «Яндекс» запрос адреса сайта [www.alaipalacehotel.com](http://www.alaipalacehotel.com) и осуществив переход, установил, что переход осуществлен на сайт [www.alaipalace.net](http://www.alaipalace.net). На главной странице сайта в виде баннера размещена информация «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace СУББОТНИЙ ВОЯЖ С АЛТАЙ ПЭЛАС! Специальное предложение для гостей отеля», в котором словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace» использовано в том виде, в котором изображено на рекламной конструкции, установленной в городе Казани.

Кроме того, на главной странице сайта представлен краткий видеоряд о развлекательном комплексе «Altai Palace», с которым можно также ознакомиться, кликнув вкладку «О комплексе».

В данной вкладке становится доступной следующая информация: «Altai Palace Уникальный развлекательный комплекс, расположенный в самом сердце Алтая, вдали от суеты и стресса больших городов. Телефон: 8 (800) 444-15-13. У нас вы можете отдохнуть в современных и комфортных условиях. Altai Palace располагает номерами различных категорий: от стандарта до VIP уровня. Гостям доступен круглосуточный ресторан, ночной клуб, паб, бильярдный зал и целый мир азартных развлечений. Вы можете понежиться в SPA с тренажерным залом или прогуляться по летней террасе с бассейнами, оснащенными системой подогрева.

Отправляясь днем в горы или на экскурсию, вечером вас ждут концерты и творческие вечера. Не важно какое время года - Altai Palace дарит вас атмосферу тепла и оставляет только лучшие воспоминания».

Слева на странице сайта перечислен объем услуг, входящих в развлекательный комплекс «Altai Palace» (Арт-отель, Развлечения, Спорт, Экскурсии, SPA, Афиша, Казино, Партнерам).

Кликнув по вкладке «Казино», осуществляется переход на сайт казино «Altai Palace» [www.alaipalasecasino.ru](http://www.alaipalasecasino.ru), на главной странице которого указан номер телефона 8 (800) 444-15-13, а также активные вкладки «КАЗИНО», «ОТЕЛЬ», «АФИША», «ФОТОГАЛЕРЕИ», «РАЗВЛЕЧЕНИЯ» и размещена информация о специальном турнире «FREEROLL 3 000 000р.», а также о возможности бронирования номеров. При

обращении ко вкладке «КАЗИНО», появляется информация «О КАЗИНО»: игры, игровые автоматы, джанкет-туры, привилегии, покерный клуб, а также фотоснимки фишек казино, таблица с информацией о предстоящих турнирах с 04 декабря по 11 января. При этом, вверху данной таблицы также размещено словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace» в том виде, в котором оно изображено на рекламной конструкции, установленной в городе Казани.

Таким образом, Комиссией Алтайского краевого УФАС России установлено, что словосочетание «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace», в котором буква «G» в слове «VEGAS» стилизована под фишку казино, используется как ООО «Алтай Пэлас», так и ООО «Алтай Пэлас Отель» с целью индивидуализации как игорного заведения - казино «Altai Palace», а также сопутствующих азартным играм услуг (гостиничные услуги, экскурсии и пр.), поскольку указанные хозяйствующие субъекты входят в состав развлекательного комплекса «Altai Palace».

На основании изложенного, сообразуясь с нормами законодательства Российской Федерации, Комиссия Алтайского краевого УФАС России приходит к выводу, что распространяемая посредством рекламной конструкции № ББ-238А в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома №60 по улице Калинина, реклама «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com», размещена с нарушением пункта 8 части 1 статьи 27, части 2 статьи 27 Закона о рекламе, поскольку в силу используемой в рекламе игровой атрибутики (фишка) является рекламой игорного заведения «Altai Palace», а также рекламой сопутствующих азартным играм услуг (гостиничные услуги и пр.).

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Довод заявителя о том, что реклама развлекательного комплекса «Altai Palace», а именно: услуг, оказываемых отелем, не может являться рекламой сопутствующих азартным играм услуг, поскольку понятие сопутствующих азартным играм услуг введено с целью исчерпывающего перечня тех видов деятельности, которые организаторы азартных игр могут осуществлять в игорном заведении вместе с деятельностью по организации азартных игр, а отель имеет обособленный вход в здание развлекательного комплекса, признается Комиссией антимонопольного органа не состоятельным, поскольку требования частей 1 и 2 статьи 27 Закона о рекламе применяются как к рекламе организатора азартных игр и рекламе игорного заведения, так и к рекламе сопутствующих азартным играм услуг, не ставя в зависимость оказания таких услуг непосредственно в игорном заведении или в отдельно стоящем здании.

Кроме того, Законом № 244-ФЗ порядок производства, размещения и распространения рекламы основанных на риске игр, пари не урегулирован, следовательно, в этих целях применяются положения Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 1 статьи 27 Закона несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, за нарушение части 2 статьи 27 Закона – рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламораспространителем рекламы «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com», размещенной на рекламной конструкции № ББ-238А (РИМ, тел. 250-37-73), установленной в городе Казани по улице Вишневого, напротив дома №60 по улице Калинина, является ООО «Билбордс», г.Казань, что подтверждается разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде еврощита №ББ-238(1655340105) от 15.05.2018г., а также договором на размещение рекламы № 343 от 06.06.2019г., заключенным между Обществом и ООО «Алтай Пэлас Отель», платежным поручением от 28.08.2019г.

Комиссия Алтайского краевого УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы – лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «Алтай Пэлас Отель», что подтверждается материалами и обстоятельствами дела, в связи с чем, производство по делу в отношении ООО «Алтай Пэлас» подлежит прекращению.

Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 2 статьи 33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «Алтай Пэлас Отель», ООО «Билбордс» в материалы дела не представлено доказательств, подтверждающих прекращение распространения в городе Казани рекламы «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com»

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать распространенную в городе Казани на рекламной конструкции № ББ-238А рекламу «СИБИРСКИЙ VEGAS Altai Palace Здесь сбываются мечты! Altai Palace развлекательный комплекс 8(800)444-15-13 alaipalacehotel.com», размещенную на фоне Алтайских гор и развлекательного заведения «Altai Palace», где в слове «VEGAS» буква «G» стилизована под фишку казино и использованы образы людей, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования пункта 8 части 1 статьи 27, части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО «Алтай Пэлас Отель» и ООО «Билбордс» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Производство по делу в отношении ООО «Алтай Пэлас» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела признаков нарушения законодательства о рекламе в действиях Общества.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «Алтай Пэлас Отель».

5. Направить решение Комиссии Алтайского краевого УФАС России в управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ, в отношении ООО «Билбордс».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:<...>

Члены Комиссии: <...>

<...>