

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №121/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» ноября 2016 г.

г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения рекламной информации на стр. 2 № 1-2, на стр. 3 № 3-6, 8, на стр. 5 № 7,9; на стр. 5 №10,11,14,15 журнала «Соседи. Хроники местных событий» за 2016 г.,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступило заявление физического лица (вх. № 1806э от 28.04.2016г.), по факту размещения на стр. 2 № 1-2, на стр. 3 № 3-6, 8, на стр. 5 № 7,9; на стр. 5 №10,11,14,15 журнала «Соседи. Хроники местных событий» за 2016 г. информации следующего содержания:

«Только сейчас – выгодно у нас оформляем до 1 млн. рублей \ паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет, переоформление, без первоначального взноса \ Легкие условия оформления только по двум документам/ «...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес. Реклама. ООО МФО «ИД Альфа-Групп» ОГРН 1157746923278, регистрационный номер в реестре МФО 001503045007052. Займы предоставляются на основе договора займа. Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа. Более детальные условия с 10 до 18 ч. 8-913900-41-58, 8-963-947-42-84»;

«Легкие условия только сейчас!/ Особые условия/ Оформление: паспорт РФ, ИНН, возраст от 21 до 70 лет/Переоформление без первоначального взноса/Быстрое оформление до 6 млн. рублей / 500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес. 2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. /.... Без посредников и справок о доходах/ Более детальные условия с 10 до 18 ч. 8-913900-41-58, 8-963-947-42-84/ ПАО ВТБ Генеральная лицензия Банка России № 1623 от 29.10.2014 г./ ООО «ВНБ-Гарант», ОГРН: 1157746213350. Не является кредитной организацией или банком, оказывает консультационные услуги», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»).

По мнению заявителя, в рекламе указаны недостоверные сведения о процентной ставке, размер ежемесячного платежа, а также вызывает сомнение процедура выдачи денежных средств.

Согласно материалам, представленным ООО «Юнитмедиа» (вх. № 4210 от

13.05.2016 г.), рассматриваемая реклама размещалась на основании Договора № С-128.08/15 оказания рекламных услуг от 07.08.2015 г., заключенного между ООО «ВНБ-Гарант» и рекламодателем – ООО «Юнитмедиа». Во исполнение указанного договора были представлены также: согласованный макет, Акт сдачи-приемки рекламной информации от 18.03.2016 г., счет-фактуры, платежные поручения.

По факту размещения рассматриваемой рекламы в адрес Общества с ограниченной ответственностью «ВНБ-Гарант» (ИНН 7707335741, юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 36, корп.6, помещение 10Н) были направлены запросы, ответы на которые в адрес Новосибирского УФАС России не поступали.

Кроме того, в тексте рекламных сообщений указана информация следующего содержания: «Реклама. ООО МФО «ИД Альфа-Групп» ОГРН 1157746923278, регистрационный номер в реестре МФО 001503045007052...».

По факту размещения рассматриваемой рекламы в адрес Общества с ограниченной ответственностью Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» (ИНН 9715220995, юридический адрес: 127410, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 33Б) были направлены соответствующие запросы, ответы на которые также в адрес Новосибирского УФАС России не поступали.

Согласно п. 2 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В силу п. 4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с ч.7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ч.1 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу п.2 ч.2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч.3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В силу ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Согласно ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В данном случае в рассматриваемой рекламе указывается только часть существенной информации, те условия, которые особо привлекательные для потребителя, также как процентная ставка по кредиту. При этом отсутствует информация, при которой на стоимость займа могут повлиять иные условия, с учетом индивидуальных особенностей каждого заемщика (с учетом кредитной истории, иное). Также потребитель не информируется (умалчивается информация) о тех условиях, которые способны привести к увеличению процентной ставки по кредиту, путем возможного оформления дополнительных документов (страховки жизни и здоровья заемщика, иное). Данная информация способна повлиять на мотивацию потребителя при выборе организации, предоставляющей заемные средства.

Кроме того, в рекламе «Легкие условия...», указываются необходимые документы, сумма ежемесячных платежей в зависимости от заемной суммы, максимальная заемная сумма, однако потребитель не информируется об объекте рекламирования (кредите, займе, иное), что может вести его в заблуждение относительно объекта рекламирования и обмануть его ожидания.

Поскольку ООО «ВНБ-Гарант» и ООО МФО «ИД Альфа-Групп» не представлено документальных подтверждений сведений, указанных в рекламе, есть основания полагать, что в действиях указанных юридических лиц усматриваются признаки нарушения п. 2,4 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм Закона, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, в соответствии со ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламоделателями рассматриваемой рекламы являются ООО «ВНБ-Гарант» и ООО МФО «ИД Альфа-Групп», рекламодателем - ООО «Юнитмедиа».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 121/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «ВНБ-Гарант» (ИНН 7707335741, юридический адрес: 127006, г. Москва, ул. Долгоруковская, д. 36, корп.6, помещение 10Н);

- ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» (ИНН 9715220995, юридический адрес: 127410, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 33Б);

- ООО «Юнитмедиа» (ИНН 2466058521, юридический адрес: 660078, г. Красноярск, пер. Афонтовский, д. 7).

3. Назначить дело № 121/16 к рассмотрению на «06» декабря 2016г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «ВНБ-Гарант» до 01.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы ООО «ВНБ-Гарант» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий полномочия руководителя);

- документы (договоры с рекламоделателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламоделателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;

- документальные подтверждения информации указанной в рекламе:

«...Оформляем до 1 млн. рублей...паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет без первоначального взноса...» (приказы, инструкции, распоряжения, иное);

«...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес....Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа...»;

«Перереоформление без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн рублей ...2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. Без посредников и справок о доходах...» (конкретные заключенные договоры с клиентами на указанных условиях, графики платежей, сведения о дополнительных соглашениях, заключаемых с клиентами (договоры страхования, договоры залога) иное...);

- документы о сотрудничестве с кредитными учреждениями (ПАО «ВТБ24», иными);
- документы, подтверждающие внесение Общества в реестр микрофинансовых организаций;
- сведения о территории распространения указанной рекламы;
- документы, на основании которых Общество осуществляет деятельность на территории Новосибирской области с указанием филиалов (представительств) Общества, которые функционируют в Новосибирской области (договоры аренды, свидетельства о праве собственности, иное);
- отзыв на данное определение.

5. ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» до 01.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий полномочия руководителя);
- документы, регулирующие взаимоотношения (договоры с рекламодателем на размещение указанной рекламы, заявки на размещение, платежно-расчетные документы, акты выполненных работ, утвержденные рекламодателями макеты и т.д.), являющиеся основанием для размещения указанной информации;
- документы, регулирующие взаимоотношения документы ООО Микрофинансовая организация «Инвестиционный Дом Альфа-Групп» с ООО «ВНБ-Гарант» (договоры, акты, соглашения, иное);
- документальные подтверждения информации указанной в рекламе:
«...Оформляем до 1 млн. рублей...паспорт <...> ИНН, возраст от 21 до 70 лет без первоначального взноса...» (приказы, инструкции, распоряжения, иное);
«...500 000 -7700 руб.\мес. _ 600 000 – 9000 руб.\мес. _700 000 – 10 400 руб.\мес. _800 000 – 11 000 руб.\мес. _1 00 000 – 14 400 руб.\мес....Данный график рассчитан на 10 лет, с процентной ставкой 0,7% от суммы договора, с фиксацией ежемесячного платежа...»;

«Перереоформление без первоначального взноса Быстрое оформление до 6 млн. рублей ...2 00 000 – 27 700 руб.\мес. _ 3 00 000 – 50000 руб.\мес._ 4 00 000 – 63000 руб.\мес. Без посредников и справок о доходах...» (конкретные заключенные договоры с клиентами на указанных условиях, графики платежей, сведения о дополнительных соглашениях, заключаемых с клиентами (договоры

страхования, договоры залога) иное...);

- документы о сотрудничестве с кредитными учреждениями (ПАО «ВТБ24», иными);
- документы, подтверждающие внесение Общества в реестр микрофинансовых организаций;
- сведения о территории распространения указанной рекламы;
- документы, на основании которых Общество осуществляет деятельность на территории Новосибирской области с указанием филиалов (представительств) Общества, которые функционируют в Новосибирской области (договоры аренды, свидетельства о праве собственности, иное);
- отзыв на данное определение.

6. ООО «Юнитмедиа» до 01.12.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.