

ООО «Смс Трафик»

2-й Южнопортовый проезд,

д. 20 А, стр. 4, 1 подъезд, 2 этаж,

г. Москва, 115088

ООО «Мобайл Парк»

ул. Панфилова, влд. 21, стр. 1,

пом. 401-20, г. Химки, 141407

ООО «Атлантис Сервис»

пер. Леснорядский, д. 18, стр. 2,

пом. II оф. 102,

внутригор. тер. (внутригор.

мун.обр.) города

значения мун. округ

г. Москва, 107140

федерального

Красносельский,

ПАО «МТС»

ул. Марксисткая, д. 4,

г. Москва, 109147

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-37/2022

«22» апреля 2022 года
Ярославль

Г.

Решение изготовлено в полном объеме «11» мая 2022 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-37/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе по обращению физического лица о поступлении на абонентский номер телефона смс-сообщения рекламного характера без согласия абонента на получение рекламы (далее – обращение) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

21.04.2022 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/18-37/2022 объявлялся перерыв до 15 часов 30 минут 22.04.2022 г.

22.04.2022 г. в 15 часов 30 минут рассмотрение дела № 076/05/18-37/2022 продолжено.

ООО «Смс Трафик», ООО «Мобайл Парк», ООО «Атлантис Сервис», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явились, представителей не

направили, уведомлены надлежащим образом.

ПАО «МТС», привлеченные к участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, также уведомлены надлежащим образом, представили письменные пояснения.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской

Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 25 ноября 2021 года, относительно получения 23.11.2021 г. в 11.47 от отправителя «Atlantis SRV» на абонентский номер без согласия владельца данного абонентского номера сообщения следующего содержания: «Скидки Ozon, Aliexpress, KFC и др в Телеграмм по ссылке t/me/RezruBot...».

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, представленные пояснения сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к компаниям Ozon, Aliexpress, KFC, формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое

согласие было получено.

Как следует из обращения, данное сообщение с рекламой поступило без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пункта 10 части 1 статьи 7 данного закона несут рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ПАО «Мегафон», оператор связи, номерной емкости которого принадлежит абонентский номер заявителя, представило сведения (вх. № 273 от 14.01.2022) о том, что отправителем данного сообщения является ООО «Смс Трафик» по договору № ДМИ-СМСТРФК-01072016 от 01.07.2016 г. Копия указанного договора представлена.

ООО «Смс Трафик» представлены письменные пояснения (вх. № 861 от 31.01.2022), в которых указано, что инициатором рассылки смс-сообщения от имени «Atlantis SRV» является ООО «Мобайл Парк». В соответствии с договором № 486/13, заключенным между ООО «СМС Трафик» (Исполнитель) и ООО «Мо-байл Парк» (Заказчик), Исполнитель по заданию Заказчика оказывает последнему услуги доступа к Системе обработки сообщений. Имя «Atlantis SRV» было зарегистрировано ООО «Атлантис Сервис».

ООО «Мобайл Парк» представлены письменные пояснения (вх. № 2875 от 23.03.2022), в которых указано, что данная организация является разработчиком технологической платформы услуги «МТС Коммуникатор» для ПАО «МТС» и оказывает ПАО «МТС» услуги технической поддержки на основании договора № D0810232 от 12.03.2008 г. и дополнительного соглашения № 33 от 13.12.2013 г.

Действия, совершенные в целях доведения рекламы до потребителя осуществлены клиентом ПАО «МТС» - «Atlantis SRV».

ПАО «МТС» представило письменные пояснения (вх. № 4315 от 18.04.2022), в которых указано, что рассматриваемое сообщение было отправлено ООО «Атлантис Сервис» через личный кабинет,

предоставленный в рамках подключенной услуги «МТС Коммуникатор» к договору на оказание услуг связи. Услуга была подключена по заявлению от 26.08.2021 г. с выделением нейминга «Atlantis SRV» в рамках договора на оказание услуг связи. Копия договора в архиве не найдена. Вместе с тем, ООО «Атлантис Сервис» не отрицает факт его заключения. Копия заявления ООО «Атлантис Сервис» на подключение услуги «МТС Коммуникатор» с предоставлением нейминга «Atlantis SRV» от 06.08.2021 г. представлена в материалы дела.

Кроме того, в пояснениях ПАО «МТС» указано, что ПАО «МТС» не формировало и не согласовывало ни текст рассылки, ни список адресов для рассылки, не осуществляло рассылку данного сообщения.

В соответствии с соглашением о пользовании услугой «МТС Коммуникатор» ПАО «МТС» оказывает корпоративному клиенту комплекс услуг по передаче приему смс-сообщений от корпоративного клиента к получателю смс-сообщений и/или от получателя смс-сообщений к корпоративному клиенту. Управление услугой осуществляется корпоративным клиентом через его личный кабинет посредством логина и пароля. Таким образом, суть услуг, оказываемых

ПАО «МТС» в рамках услуги «МТС Коммуникатор» заключается в обеспечении технической возможности для формирования и отправки сообщений. Клиент без

участия ПАО «МТС» определяет и формирует содержание сообщений и определяет круг абонентов, которым отправляются сообщения.

Также в материалы дела представлена копия соглашения о пользовании услугой «МТС Коммуникатор».

В соответствии с пунктом 3.2.6 соглашения пользователь обязуется не осуществлять с помощью услуги несогласованную принудительную рассылку коммерческой, рекламной или иной информации (спам) на электронные почтовые ящики либо абонентские номера пользователей сетей связи.

Согласно пункту 3.2.17 соглашения пользователь гарантирует оператору, что отправка сообщений осуществляется им в рамках действующего законодательства РФ и автоматическая рассылка по сети подвижной связи или рекламные сообщения отправляются только тем получателям, которые дали пользователю предварительное и надлежаще оформленное согласие.

В соответствии с пунктом 4.1.3 оператор не отвечает за содержание информации, передаваемой и размещаемой пользователем в услуге и сети.

ООО «Атлантис Сервис» не представлено в материалы дела документов и пояснений относительно распространения рассматриваемой рекламы.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Атлантис Сервис».

Следовательно, ООО «Атлантис Сервис» как рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Скидки Озон, Aliexpress, KFC и др в Телеграмм по ссылке [t/me/RezruBot...](https://t.me/RezruBot...)», поступившую 23.11.2021 г. в 11.47 от отправителя «Atlantis SRV» на абонентский номер без согласия абонента на ее получение, поскольку в данном случае нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Атлантис Сервис» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:

С. Д.

Солодяшкина

А. О. Артамонов