

РЕШЕНИЕ

по делу № 07/77-19 от 26.04.2019

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

Резолютивная часть решения оглашена 18 июня 2019 года

Решение в полном объеме изготовлено 28 июня 2019 года

г. Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

К*** – руководителя управления;

Члены комиссии:

К*** – начальник отдела контроля рекламы и органов власти,

Д*** – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти,

рассмотрев дело № 07/77-19 от 26.04.2019 возбужденное по признакам нарушения требований ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения рекламных вывесок, содержащих недостоверную рекламу по адресам: г. Симферополь, ул. Киевская, д. 5/2, г. Симферополь, пр-т Кирова, д. 34, г. Севастополь, пр-т Октябрьской революции, д. 57-А,

в присутствии представителя ООО «Ломбард Крым Капитал» К*** (Доверенность № б/н от 01.03.2019), в отсутствие представителя заинтересованного лица заинтересованного лица Межрегиональное управление Роспотребнадзора по Республике Крым и городу Севастополю, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

18.04.2019 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России) поступило обращение, направленное из ФАС России (вх. № 679/10) в отношении ООО «Ломбард Крым Капитал» по признакам нарушения Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в части размещения рекламных вывесок содержащих недостоверную рекламу по адресам: г. Симферополь, ул. Киевская, д. 5/2, г. Симферополь, пр-т Кирова, д. 34, г. Севастополь, пр-т Октябрьской революции, д. 57-А.

26.04.2019 определением № 07/77-19 Крымским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения требований ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, в части размещения рекламных вывесок, содержащих недостоверную рекламу по адресам: г. Симферополь, ул. Киевская, д. 5/2, г. Симферополь, пр-т Кирова, д. 34, г. Севастополь, пр-т Октябрьской революции, д. 57-А.

Крымским УФАС России в целях осуществления государственного надзора по соблюдению требований законодательства о рекламе и пресечения распространения ненадлежащей рекламы, в соответствии с требованиями статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), проведен осмотр предоставленных копий изображений рекламных вывесок. В ходе которого установлено, что в тексте рекламных вывесок ООО «Ломбард Крым Капитал» присутствует фраза «Принимаем ВСЕ! ДОРОЖЕ ВСЕХ», использованная при отсутствии ссылки на проведенные маркетинговые исследования данного рынка, а также фраза «Кредитование под залог золота, серебра, техники».

Комиссия Крымского УФАС России, исследовав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресуется реклама или которого она сможет достичь, вне зависимости от того, является ли оно конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы, является продвижение и продажа товара (работ, услуг) конечному потребителю.

Рассматриваемые вывески являются объектами рекламы, где объектом рекламирования выступает: услуги ломбарда, а также кредитования.

Как следует из ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не

допускаются. Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Ненадлежащей рекламой согласно п. 4 ст. 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Как установлено Комиссией Крымского УФАС России в ходе рассмотрения дела из представленных документов и пояснений ООО «Ломбард Крым Капитал» было заказано маркетинговое исследование оценочной стоимости движимого имущества, принимаемого ломбардами республики Крым и города федерального значения Севастополя под залог. Данное исследование проведено ИП Горбунковым С.М. за период 04.02.2019 – 15.02.2019 года. Исследование проводилось по методу личного визита, тайного покупателя с предоставлением в ломбард предмета залога для его оценки.

Однако, при использовании в рекламе фразы «Принимаем ВСЕ! ДОРОЖЕ ВСЕХ» на вывесках отсутствует сноска/ссылка на проводимое исследование.

В соответствии с ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований Закона о рекламе несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как установлено материалами, рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ломбард Крым Капитал» (ИНН ***, ОГРН ***, адрес: 295007, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Плотинная, д. ***).

Исходя из изложенного Комиссией Крымского УФАС России установлено, что рекламные вывески ООО «Ломбард Крым Капитал» содержащие фразу «Принимаем ВСЕ! ДОРОЖЕ ВСЕХ» не содержат сведения о преимуществах рекламируемой услуги перед находящимися в обороте услугами, которые произведены другими ломбардами или реализуются другими лицами, что содержит нарушение ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

При исследовании материалов дела в части наличия в тексте рекламных вывесок ООО «Ломбард Крым Капитал» фразы «Кредитование под залог золота, серебра, техники», Комиссия Крымского УФАС России установила следующее.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон о ломбардах) ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно ч. 2 ст. 2 Закона о ломбардах, ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

Статьей 4 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Законом о ломбардах, Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Закон о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, не допускается.

Фраза о кредитовании под залог золота, серебра, техники не содержит четкого понимания о том, под какой процент, на каких условиях производится кредитование, какая может быть сумма кредита и имеется ли первоначальный взнос и прочее.

В нарушение данной правовой нормы ООО «Ломбард Крым Капитал» не является лицом, которое осуществляет профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Законом о потребительском кредите, следовательно, реклама вышеуказанного содержания не допускается.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В нарушение правовой нормы в рекламе ООО «Ломбард Крым Капитал» размещена информация о деятельности ООО «Ломбард Крым Капитал» в качестве ломбарда, что не соответствует положениям специального Закона о ломбардах, а также в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о природе, о составе, способе получения услуги от ООО «Ломбард Крым Капитал».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Ломбард Крым Капитал» сообщил о демонтаже рекламных вывесок, содержащих рассматриваемую рекламу.

На основании изложенного, Комиссия Крымского УФАС России, приходит к выводу

о наличии в действиях ООО «Ломбард Крым Капитал» при размещении рекламных вывесок по адресам: г. Симферополь, ул. Киевская, д. 5/2, г. Симферополь, пр-т Кирова, д. 34, г. Севастополь, пр-т Октябрьской революции, д. 57-А, нарушения ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

На основании ч. 1 п. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ломбард Крым Капитал» нарушившим ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе в части размещения рекламных вывесок, содержащих недостоверную рекламу по адресам: г. Симферополь, ул. Киевская, д. 5/2, г. Симферополь, пр-т Кирова, д. 34, г. Севастополь, пр-т Октябрьской революции, д. 57-А;

2. Признать недостоверной рекламу ООО «Ломбард Крым Капитал», содержащую фразу «Принимаем ВСЕ! ДОРОЖЕ ВСЕХ», размещенной с отсутствием ссылки на проведенные маркетинговые исследования данного рынка, что является нарушением ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

3. Предписание о прекращении нарушения требований Закона о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением допущенного нарушения.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Крымского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.