

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 505-179р

«23» октября 2018 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 505-179р по признакам нарушения гражданкой <...> (далее – <...>) и Обществом с ограниченной ответственностью «Ювента» (193312, г. Санкт-Петербург, ул. Подвойского, д. 42, офис 9, зарегистрировано 05.04.2004г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Санкт-Петербургу за ИНН/ОГРН 7811151187/1047818010283) (далее – ООО «Ювента») требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...> (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в материалах дела отсутствуют),

ООО «Ювента» (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в материалах дела отсутствуют);

в отсутствие заявителя – гр. <...> (далее – гр. <...>) (уведомлен надлежащим образом),

У С Т А Н О В И Л А:

Воронежское УФАС России на основании заявления гражданина <...> (вх. № 01-12/966 от 17 июля 2018 года), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»):

- «ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 19.07 -50%! 20.07 РАБОТАЕМ До 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД Во!Ва!МОСКОВСКИЙ пР-Т 129/8!», распространявшейся посредством SMS-рассылки в 16:01 (мск.) 18.07.2018 года от SMS-центра +7(927)290-90-93 с указанием в адресной строке отправителя +7(927)490-52-58 (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы 18 июля 2018 года от абонентского номера +7(927)490-52-58 осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «Вымпелком» (ИНН 7713076301) в своем письменном ответе (вх. № 01-11/1824 от

10.08.2018г.) на запрос Воронежского УФАС России указало, что абонентский номер <...> выделен в пользование абоненту ПАО «Вымпелком» - физическому лицу, гражданке <...>, зарегистрированной по адресу <...>, на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» №F56-F56002-121437 от 05.04.2018г.

Вместе с тем, согласно данным официального Интернет-сайта магазина Секонд-Хэнд (г. Воронеж, ул. Куколкина, 6) <http://www.voronezh.sh-vova.ru/contacts/> предполагаемым заказчиком (инициатором) рассылки/рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Ювента» (ИНН/ОГРН 7811151187/1047818010283).

Таким образом, гр. <...> является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, ООО «Сервис Онлайн» является предполагаемым рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Определением от 07 сентября 2018 года № 505-179р в отношении гр. <...> и ООО «Ювента» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:30 (мск) 02 октября 2018 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

02 октября 2018 года на заседание Комиссии гр. <...> и ООО «Ювента» не явились (доказательства надлежащего уведомления лиц, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют).

Истребованная у гр. <...> и ООО «Ювента» информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

Определением об отложении рассмотрения дела № 505-179р от 02 октября 2018 года, в связи с отсутствием надлежащего уведомления гр. <...> и ООО «Ювента» и неявкой лиц на рассмотрение дела, а также необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия отложила рассмотрение дела на 11 часов 15 минут (мск) 23 октября 2018 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 505-179р от 02 октября 2018 года рассмотрение дела продлено до 07 декабря 2018 года.

23 октября 2018 года на заседание Комиссии гр. <...> и ООО «Ювента» (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют), не явились.

Истребованные у гр. <...> и ООО «Ювента» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

Вместе с тем, установлено что коммерческую деятельность в магазинах г. Воронежа секонд-хэнд «ВО!ВА!» осуществляет ИП <...>.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу, что ИП <...> является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств, а также необходимости привлечения к участию в деле другого лица в соответствии с пунктом 32 настоящих Правил.

Таким образом, в связи с отсутствием надлежащего уведомления гр. <...> и ООО

«Ювента», в связи с непредоставлением лицами истребуемой информации, связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, а также необходимостью привлечения к участию в дело ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия находит основания для отложения рассмотрения настоящего дела.

В соответствии с абзацами 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 505-179р отложить.

2. Привлечь ИП <...> к рассмотрению дела № 505-179р в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Назначить дело № 505-179р к рассмотрению на 10 часов 15 минут (мск) 22 ноября 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

4. Гр. <...> в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55), в т. ч. дополнительно по электронной почте to36-baderko@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

4.1. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

4.2. текст рекламы от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, распространенной 12 июля 2018 года посредством SMS-сообщений;

4.3. информацию об используемом гр. <...> оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

4.4. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

4.5. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F» от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

4.6. договоров, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16;

4.7. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

4.8. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

4.9. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на

получение рекламы «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F»;

4.10. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

4.11. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

5. ООО «Ювента» в семидневный срок с момента получения настоящего Определения, предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55), в т. ч. дополнительно по электронной почте to36-baderko@fas.gov.ru, следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

5.1. учредительные документы;

5.2. документы, определяющие руководителя организации;

5.3. свидетельства о государственной регистрации;

5.4. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

5.5. текст рекламы от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, распространенной 12 июля 2018 года посредством SMS-сообщений;

5.6. информацию об используемом в ООО «Ювента» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

5.7. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

5.8. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F» от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

5.9. договоров, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16;

5.10. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

5.11. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

5.12. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F»;

5.13. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

5.14. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

6. ИП <...> в семидневный срок с момента получения настоящего определения, обеспечить доставку в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса,

д. 55), в т. ч. дополнительно по электронной почте to36@fas.gov.ru, следующей информации (сведений, документов или их надлежащим образом заверенных копий):

6.1. свидетельства о государственной регистрации;

6.2. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

6.3. текст рекламы от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, распространенной 12 июля 2018 года посредством SMS-сообщений;

6.4. информацию об используемом ИП <...> оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

6.5. информацию о способе получения предварительного согласия абонентов на получение рекламы в их адрес;

6.6. информацию о порядке, в котором осуществляется распространение рекламы, в том числе «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F» от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16, посредством SMS-сообщений, или копии документов, определяющих такой порядок;

6.7. договоров, платежных поручений и иных документов на основании которых распространяется/лась вышеуказанная SMS-реклама посредством SMS-сообщений в сети радиотелефонной связи от SMS-центра +7(903)701-11-11 с указанием в адресной строке отправителя +7(903)211-69-16;

6.8. документы, устанавливающего порядок получения согласия или отказа от получения абонентом на свой телефонный номер сообщений рекламного характера;

6.9. описание порядка взаимодействия с клиентом в случае его обращения с просьбой о прекращении доставки SMS-сообщений рекламного характера на его мобильный номер с определенных номеров и номеров под определенными буквенными обозначениями;

6.10. документы, свидетельствующие о получении согласия гражданина <...> на получение рекламы «5 ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 12.07 -50%! 13.07 РАБОТАЕМ ДО 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД ВО!ВА! УЛ.КУКОЛКИНА 6! F»;

6.11. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

6.12. письменные объяснения/правовую позицию по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 3 настоящего определения время и место предлагается

явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.

Председатель Комиссии В. Г. Попов

Члены Комиссии: О. Г. Козинина

Н. М. Федирчук