

РЕШЕНИЕ

02 декабря 2010 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее Комиссия), Рассмотрев дело № 17 от 23.11.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения Муниципальным учреждением «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации средства массовой информации от 17.06.2009г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65 (далее МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска» рекламы с признаками нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»),

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска»,

УСТАНОВИЛА:

В целях осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании части 1 статьи 33 Закона «О рекламе», специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы управления В.А. Гридилёвым был проверен еженедельник городского Совета депутатов и Администрации города «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. (далее так же газета «Вестник Горно-Алтайска»).

Газета «Вестник Горно-Алтайска» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Республике Алтай 17.06.2009 г. серия ПИ № ТУ 04-0009. Учредителями газеты «Вестник Горно-Алтайска» являются: Горно-Алтайский городской Совет депутатов и Администрация города Горно-Алтайска.

При проверке газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. на предмет соблюдения требований Закона «О рекламе», было установлено, что на страницах 10, 12 данной газеты, среди прочих публикаций, размещены рекламные публикации, такие как: **«Грузоперевозки Нисан Дизель 5 тонн, Будка-бабочка Аппарель, т. 8-903-956-2170», «Юридические услуги Тишкин Сергей Валентинович...», «Мебель на заказ...», «Продаем парк станков и оборудования для изготовления мебели...», «Такси Лидер...».**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», распространяемая в газете «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. вышеуказанная информация полностью подпадает под определение понятия реклама, поскольку она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей к объекту рекламирования – услугам по грузоперевозкам, юридическим услугам, услугам по изготовлению мебели, услугам такси, деревообрабатывающему оборудованию, что способствует продвижению рекламируемого товара на рынке.

Порядок и условия распространения рекламы в периодических печатных изданиях определены статьей 16 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 16 Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Опубликованные в газете «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. рекламные публикации, не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». На обложке и в выходных данных газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. не содержится информация о том, что газета зарегистрирована в качестве печатного издания, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу, что способ размещения рекламных публикаций: **«Грузоперевозки Нисан Дизель 5 тонн, Будка-бабочка Аппарель, т. 8-903-956-2170», «Юридические услуги Тишкин Сергей Валентинович...», «Мебель на заказ...», «Продаем парк**

станков и оборудования для изготовления мебели...», «Такси Лидер...» опубликованных на 10, 11 странице газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г., противоречит требованиям статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе, **рекламодатель** – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; **рекламопроизводитель** – это лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; **рекламораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае рекламораспространителем вышеуказанных рекламных публикаций является МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска».

Статьей 38 Закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей за нарушение рекламного законодательства.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение статьи 16 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

При рассмотрении дела, газета «Вестник Горно-Алтайска» признала факт нарушения требований рекламного законодательства, определяющий порядок распространения рекламы в периодических печатных изданиях, указав при этом, что нарушение Закона «О рекламе» в газете «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. было допущено сотрудником редакции Говоровым М.А., ответственным за размещение рекламных публикаций в газете «Вестник Горно-Алтайска».

Редакцией приняты меры к устранению выявленного нарушения рекламного законодательства и в качестве доказательств, представлен номер газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 48 (422) от 01.12.2010 г., где рекламные публикации сопровождаются пометкой «Реклама».

Таким образом, Комиссия пришла к выводу о том, что нарушения требований статьи 16, Закона «О рекламе» при распространении рекламы: **«Грузоперевозки Нисан Дизель 5 тонн, Будка-бабочка Аппарель, т. 8-903-956-2170», «Юридические услуги Тишкин Сергей Валентинович...», «Мебель на заказ...», «Продаем парк станков и оборудования для изготовления мебели...», «Такси Лидер...»** в газете «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г., допущены по вине Муниципального учреждения «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации средства массовой информации от 17.06.2009 г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65.

При рассмотрении дела Комиссией был учтен факт добровольного устранения допущенного нарушения Закона «О рекламе» МУ «Редакция «Вестник Горно-Алтайска» до рассмотрения дела № 17 от 23.11.2010 г., в связи с чем, принято решение, не выдавать МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», свидетельство о регистрации средства массовой информации от 17.06.2009 г. серия ПИ № ТУ 04-0009, юридический адрес: 649000, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск, пр. Коммунистический, 65, нарушившей статью 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе», так как редакцией опубликована реклама на страницах 10, 12 газеты «Вестник Горно-Алтайска» № 46 (420) от 17.11.2010г. без пометки «Реклама» или «На правах рекламы»;

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Республике Алтай для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица МУ «Редакция газеты «Вестник Горно-Алтайска», ответственного за публикацию рекламы.