

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 695-212р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» декабря 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее по тексту – Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов – заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом-экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения федеральным государственным бюджетным учреждением «Редакция «Российской газеты» (ИНН: 7714024842, адрес редакции: г. Москва, ул. Правды, д. 24, корп. 4, 127137) в лице филиала федерального государственного бюджетного учреждения «Редакция «Российской газеты» г. Воронеж (адрес редакции: г. Воронеж, ул. 25 Октября, д. 45, 394000) (далее – ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в лице филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» г. Воронеж) требований ст. 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

В средстве массовой информации – региональном приложении к «Российской газете» «Экономика центрального округа» в № 188 (6759) за 25 августа 2015 года на полосе № 15 в рубрике «кошелек» размещена статья «Воронежцы осваивают новые сервисы для коммунальных платежей. Расчет автоматом» со следующей текстовой информацией: «КАК быстрее и с меньшей комиссией оплачивать жилищно-коммунальные услуги, рассказал на брифинге в Воронеже заместитель председателя Центрально-Черноземного банка ПАО «Сбербанк» Денис Баленко. /.../ Дешевле всего операции будут обходиться тем, кто воспользуется устройствами самообслуживания и безналичным расчетом. /.../ Так что тем, кто хочет сэкономить на комиссиях по платежам за жилищно-коммунальные услуги уже в ближайшее время, стоит поторопиться. Ведь выпуск карты занимает до десяти рабочих дней. /.../ Счет легко заблокировать через контакт-центр «Мобильный банк» или «Сбербанк Онлайн». /.../ В крупных торговых сетях за оплату с карты начисляются бонусы «Спасибо от Сбербанка», которые можно потратить в интернет-магазинах. /.../ А «Сбербанк Онлайн» доступен и ночью, и в выходные, и в праздники, был бы Интернет. /.../ С 1 августа начались продажи мобильного приложения Сбербанка, разработанного для трех основных платформ (Android, iOS и Windows). /.../ Развивая Онлайн-сервисы, Сбербанк уже начал выдавать кредиты на карту. /.../ Обладатели «пластика» в будущем смогут не только подать заявку на кредит через «Сбербанк Онлайн», но и получить ее одобрение, не приходя в офис. /.../ ».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статья «Воронежцы осваивают новые сервисы для коммунальных платежей. Расчет автоматом», размещенная в региональном приложении к «Российской газете» в №

188 (6759) за 25 августа 2015 года «Экономика центрального округа» на полосе № 15, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является Центрально-Черноземный банк ПАО «Сбербанк» и предлагаемые им онлайн-сервисы для коммунальных платежей «Мобильный банк» и «Сбербанк онлайн».

Требования к рекламе в периодических печатных изданиях установлены ст. 16 ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В рассматриваемой рекламе отсутствует пометка «реклама» или «на правах рекламы».

Рассматриваемая реклама распространяется с признаками нарушения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе», выраженными в размещении в региональном приложении к «Российской газете» в №188 (6759) за 25 августа 2015 года, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, текста рекламы без сопровождения пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы», что не допускается.

Согласно выходным данным рекламораспространителем данной рекламы является ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в лице филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» г. Воронеж.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, ст. 16 ФЗ «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

**1.** Возбудить производство по делу № 695-212р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**2.** Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в лице филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» г. Воронеж.

**3.** ФГБУ «Редакция «Российской газеты» в лице филиала ФГБУ «Редакция «Российской газеты» г. Воронеж в срок до 15 часов 00 минут (мск) 15 января 2016 г. (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. свидетельство о постановке на учет предприятия в налоговых органах.

3.2. свидетельство о регистрации предприятия;

3.3. учредительные документы предприятия;

3.4. свидетельства о регистрации СМИ регионального приложения к «Российской газете» «Экономика центрального округа»;

3.5. устав редакции и договор учредителя с главным редактором приложения к «Российской газете» «Экономика центрального округа».

3.6. оригинал-макеты рекламной статьи «Воронежцы осваивают новые сервисы для

коммунальных платежей. Расчет автоматом», распространенной в региональном приложении к «Российской газете» «Экономика центрального округа» в № 188 (6759) за 25 августа 2015 года на полосе № 15, с указанием периода времени, места и средства (способа) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.7. договоры, заказы, утвержденные рекламодателями оригинал-макеты, счета, счета-фактуры, платежные поручения, акты приема-сдачи работ и иные документы на производство и (или) размещение рекламы, указанной в п. 3.6 настоящего определения.

3.8. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем определении.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) – влечет ответственность в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**4.** Назначить дело № 695-212р к рассмотрению на 11 часов 30 минут (мск) «19» января 2016 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

В указанные в п. 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителю/представителю организации с документами, подтверждающими полномочия руководителя/представителя организации и документами, удостоверяющими личность.