

РЕШЕНИЕ

Исх. № 4197/03 от 30.08.2013

Резолютивная часть оглашена 28.08.2013

В полном объеме изготовлено 30.08.2013

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Виниченко О.С. – заместитель председателя Комиссии, руководитель Управления;

Терентьева А.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 26 от 25.06.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Кредитным потребительским кооперативом «Общедоступный кредит» (ИНН: 5321081106; юридический адрес (место нахождения): 173000, Великий Новгород, ул. Дворцовая, д. 5; далее – КПК «Общедоступный кредит») рекламы финансовых услуг следующего содержания: «Общедоступный кредит Надежность, проверенная временем! Займы сбережения 08, 730-555, 948-826», размещенной на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной по адресу: Великий Новгород напротив дома № 102 по ул. Большая Санкт-Петербургская, содержащей признаки нарушений части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителей:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – КПК «Общедоступный кредит» - Петрова Алексея Михайловича (доверенность № 57 от 01.12.2012);

заинтересованное лицо - ИП Шмелев Алексей Владимирович (173014, Великий Новгород, ул. Парковая, д. 8/2, кв. 31; далее – ИП Шмелев А.В.) - надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела, на рассмотрение дела не явился,

УСТАНОВИЛА:

21.05.2013 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) проведено мероприятие по контролю за соблюдением обязательных требований Закона о рекламе на территории Великого Новгорода без взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами.

В результате проведенного мероприятия установлен факт распространения рекламы КПК «Общедоступный кредит» следующего содержания: «Общедоступный кредит Надежность, проверенная временем! Займы

сбережения 08, 730-555, 948-826», размещенной на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной по адресу: Великий Новгород напротив дома № 102 по ул. Большая Санкт-Петербургская. При этом в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламирующихся услугах (о том, что услуги предоставляются членам (пайщикам) кооператива), а также наименование лица, оказывающего финансовые услуги в части отсутствия указания на его организационно-правовую форму.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – Закон о кредитной кооперации) под кредитным потребительским кооперативом понимается добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Таким образом, услуги КПК «Общедоступный кредит» оказываются в целях удовлетворения финансовых потребностей исключительно членов данного кредитного кооператива – его пайщиков.

Кроме того, в соответствии с частью 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество). Рассматриваемая реклама не содержит как наименования юридического лица, так и фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, оказывающего рекламирующиеся финансовые услуги.

Таким образом, реклама финансовых услуг, размещенная на указанной рекламной конструкции (щите-билборде), содержит признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, что выразилось в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях их приобретения или использования (о том, что услуги предоставляются исключительно членам (пайщикам) кооператива), а также содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе, что выразилось в отсутствии в рекламе финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (в отсутствии в вышеуказанной рекламе наименования или имени лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации

является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Из информации, представленной ИП Шмелевым А.В. в ответ на запрос Новгородского УФАС России (исх. Новгородского УФАС России № 2483/03 от 27.05.2013) следует, что рекламодателем данной рекламы является КПК «Общедоступный кредит».

Из письменных объяснений, представленных КПК «Общедоступный кредит» (вх. Новгородского УФАС России № 5498 от 17.07.2013), и пояснений представителя КПК «Общедоступный кредит», данных им на рассмотрении настоящего дела, следует, что между КПК «Общедоступный кредит» и ИП Шмелевым А.В. был заключен договор № 3 от 31.12.2010 на изготовление, размещение и распространение наружной рекламы (далее – Договор), в качестве объектов наружной рекламы по которому могут выступать отдельно стоящие двухсторонние щиты с подсветкой, работающей в режиме уличного освещения, вмещающие плакаты размером 3 на 6 метров. При этом пунктом 10.1 определен срок действия Договора – Договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует с 01.01.2011 по 31.12.2011, может быть продлен по соглашению сторон. При этом между КПК «Общедоступный кредит» и ИП Шмелевым А.В. соглашения о продлении Договора не заключались. Поскольку окончание срока действия Договора было определено датой 31.12.2011, то в настоящее время данный Договор является недействующим.

По состоянию на настоящий момент никакие договоры на изготовление, размещение и распространение рекламной продукции между КПК «Общедоступный кредит» и ИП Шмелевым А.В. не заключены.

Таким образом, в настоящее время между КПК «Общедоступный кредит» и ИП Шмелевым А.В. не заключен, и соответственно не действует, договор на изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламы финансовых услуг.

Кроме того, размещение рассматриваемой рекламы финансовых услуг не было согласовано в надлежащем порядке ИП Шмелевым А.В. с КПК «Общедоступный кредит», поскольку от ИП Шмелева А.В. поступало устное предложение о размещении рекламного модуля по следующему адресу: ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 102. Данный адрес ранее использовался сторонами в целях размещения рекламной информации.

Телефонные переговоры с ИП Шмелевым А.В. велись должностным лицом КПК «Общедоступный кредит», ответственным за исполнение обязанностей маркетолога, Микулич А.В.

На основании приказа КПК «Общедоступный кредит» № 037-ОД от 31.10.2012 о возложении должностных обязанностей и служебной записки на имя директора КПК «Общедоступный кредит» Иванова А.В. от финансового директора Клемято Д.П. ответственными лицами за содержание и распространение рекламной продукции КПК «Общедоступный кредит» являются Микулич А.В. и Федорова Л.А.

Рекламный модуль рассматриваемой рекламы ИП Шмелевым А.В. с руководством КПК «Общедоступный кредит» не был согласован, модуль для согласования не представлялся. КПК «Общедоступный кредит» не имел представления

относительно того, какой модуль расположен на рекламном щите по следующему адресу: ул. Б. Санкт-Петербургская, д. 102.

При выставлении счета на имя КПК «Общедоступный кредит», работниками бухгалтерии КПК «Общедоступный кредит» данный счет был оплачен.

В настоящий момент распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

В связи с вышеизложенным КПК «Общедоступный кредит» считает, что распространение рассматриваемой рекламы велось не по вине КПК «Общедоступный кредит».

Исследовав материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Реклама финансовых услуг КПК «Общедоступный кредит» следующего содержания: «Общедоступный кредит Надежность, проверенная временем! Займы сбережения 08, 730-555, 948-826», размещенная на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной по адресу: Великий Новгород напротив дома № 102 по ул. Большая Санкт-Петербургская, содержит в себе нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемых услугах, об условиях их приобретения или использования (о том, что услуги предоставляются исключительно членам (пайщикам) кооператива), а также части 1 статьи 28 закона о рекламе, выразившееся в отсутствии в рекламе финансовых услуг наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги (в отсутствие в вышеуказанной рекламе наименования юридического лица, оказывающего эти услуги).

Доводы представителя КПК «Общедоступный кредит» о том, что рекламный модуль рассматриваемой рекламы не был согласован ИП Шмелевым А.В. с представителями, в том числе и с руководством, КПК «Общедоступный кредит», а также о том, что договор между КПК «Общедоступный кредит» и ИП Шмелевым А.В. на изготовление, размещение и распространение рассматриваемой рекламы вообще не заключен, являются необоснованными по следующим причинам.

ИП Шмелевым А.В. представлена переписка представителя ИП Шмелева А.В. (Рекламное агентство «Аврора») – Васеева Сергея Александровича с работниками КПК «Общедоступный кредит» (вх. Новгородского УФАС России № 5704э от 24.07.2013).

Представленная переписка велась в период с 11.01.2013 по 14.01.2013 с использованием средств электронной почты. Адресатами данной переписки являются Васеев С.А. (kukuruznik-02@mail.ru), КПК «Общедоступный кредит» (novcredo@ok.natm.ru), Общество с ограниченной ответственностью «Арсенал» (arsenal-print@mail.ru).

Принадлежность адреса электронной почты - novcredo@ok.natm.ru КПК «Общедоступный кредит» подтверждается информацией, размещенной на официальном сайте КПК «Общедоступный кредит» в сети «Интернет» по адресу - <http://www.ok.natm.ru>.

В материалах дела имеется копия приказа КПК «Общедоступный кредит» № 037-ОД от 31.10.2012 о возложении должностных обязанностей, в соответствии с которым ответственными лицами за содержание и распространение рекламной

продукции КПК «Общедоступный кредит» являются Микулич А.В. и Федорова Л.А. Кроме того в материалах дела имеется копия служебной записки на имя директора КПК «Общедоступный кредит» Иванова А.В. от финансового директора Клемято Д.П., в которой содержатся сведения о возложении обязанностей маркетолога на старшего менеджера Федорову Людмилу и главного специалиста финансовой службы Микулич Анну.

Таким образом, из анализа сведений, содержащихся в переписке, следует, что процедура согласования рекламного модуля рассматриваемой рекламы проходила между Васеевым С.А. и работниками КПК «Общедоступный кредит» (в частности – с менеджером Анной) в период с 11.01.2013 по 14.01.2013. Кроме того, исходя из смысла переписки, данный рекламный модуль был согласован в окончательном виде, о чем свидетельствует приложенное к переписке изображение, повторяющее внешний вид и содержание рассматриваемой рекламы финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 420 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК) договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

Согласно части 1 статьи 425 ГК договор вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента его заключения.

В соответствии с частью 1 статьи 434 ГК договор может быть заключен в любой [форме](#), предусмотренной для совершения сделок, если законом для договоров данного вида не установлена определенная форма

На основании статьи 158 ГК сделки могут совершаться устно или в письменной форме (простой или нотариальной).

В соответствии со статьей 159 ГК сделка, для которой законом или соглашением сторон не установлена письменная (простая или нотариальная) форма, может быть совершена устно.

В соответствии с частью 2 статьи 158 ГК сделка, которая может быть совершена устно, считается совершенной и в том случае, когда из поведения лица явствует его воля совершить сделку. Молчание признается выражением воли совершить сделку в случаях, предусмотренных законом или соглашением сторон

Таким образом, договор между ИП Шмелевым А.В. и КПК «Общедоступный кредит» был заключен в устной форме в соответствии с требованиями гражданского законодательства. При этом поведение работников КПК «Общедоступный кредит», согласовавших рекламный модуль с ИП Шмелевым А.В., необходимо оценивать исходя из смысла части 2 статьи 158 ГК – из действий по согласованию (переписка) явствует воля КПК «Общедоступный кредит» совершить сделку.

Согласно части 1 статьи 424 ГК исполнение договора оплачивается по цене, установленной соглашением сторон.

Также на заключение договора и на его действие, указывает его оплата – имеющиеся в материалах дела копия счета № 181 от 07.05.2013 на оплату услуг по размещению наружной рекламы с 01.05.2013 по 31.05.2013 на сумму 32 000, 00 руб.,

представленного ИП Шмелевым А.В. бухгалтерии КПК «Общедоступный кредит», и платежное поручение № 854 от 11.06.2013, плательщиком по которому является КПК «Общедоступный кредит», а получателем денежных средств – ИП Шмелев А.В.

Таким образом, факт оплаты указывает на заключение и последующее исполнение сторонами договора на изготовление, размещение и распространение рассматриваемой наружной рекламы.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе в данной части в соответствии со статьей 38 Закона о рекламе несет рекламодатель (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы, т.е. её рекламодателя – КПК «Общедоступный кредит».

Доказательства прекращения распространения КПК «Общедоступный кредит» рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе отсутствуют. Следовательно, имеются основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36, статьей 38 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, рекламодателем которой является кредитный потребительский кооператив «Общедоступный кредит» (ИНН: 5321081106; юридический адрес (место нахождения): 173000, Великий Новгород, ул. Дворцовая, д. 5; далее – КПК «Общедоступный кредит»), размещенную на рекламной конструкции (щите-билборде), расположенной по адресу: Великий Новгород напротив дома № 102 по ул. Санкт-Петербургская, следующего содержания: «Общедоступный кредит Надежность, проверенная временем! Займы сбережения 08, 730-555, 948-826», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – КПК «Общедоступный кредит» – обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.С. Виниченко

Заместитель председателя Комиссии

А.В. Терентьева

Члены Комиссии

Д.А. Петров