

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 08-21/96-15

«06» июня 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления;
Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Члены Комиссии: Газиева М.М. — ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/96-15 по факту распространения на рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, г. Пушкино, мкр. Серебрянка у д. 25 (левая сторона по ходу движения из Москвы) рекламы следующего содержания: «*Займы от 1,5 % в день / Выдаем займы от 1,5 % в день / ФинСервис...*» с признаками нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в умалчивании об иных условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее, в отсутствие лиц участвующих в деле, извещенных о времени и месте рассмотрения дела № 08-21/96-15,

УСТАНОВИЛА:

Московским областным УФАС установлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, г. Пушкино, мкр. Серебрянка у д. 25 (левая сторона по ходу движения из Москвы) рекламы следующего содержания: «*Займы от 1,5 % в день / Выдаем займы от 1,5 % в день / ФинСервис / центр микрофинансирования / ул. Набережная, д. 2а / 8 800-77-55-983 / Займы предоставляются работающим гражданам РФ в возрасте от 18 до 60 лет. Срок займа до 90 дней. Необходимые документы: паспорт и второй документ (СНИЛС, ИНН, водительское удостоверение и др.). Выплата процентов каждые 10 дней. Возможно досрочное погашение займа и перерасчет процентов. / Займы предоставляются ООО «АльфаФинСервис», ОГРН 1147746855345, Свидетельство МФО № 651403045005593 от 01.09.2014 г.» с признаками нарушения части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Федерального закона*

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимися в умалчивании о существенных условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия установила следующее.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к финансовой услуге, предоставляемой ООО «МФО «АльфаФинСервис», содержит существенные условия предоставления займа, влияющие на его стоимость («от 1,5 % в день»), и создает впечатление, что какие-либо иные условия, влияющие на фактическую стоимость займа, отсутствуют.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Рассматриваемая реклама размещалась на рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, г. Пушкино, мкр. Серебрянка у д. 25 (левая сторона по ходу движения из Москвы) и содержит следующую информацию: «Займы от 1,5 % в день / Выдаем займы от 1,5 % в день / Финсервис / центр микрофинансирования / ул. Набережная, д. 2а / 8800-77-55-983».

В соответствии с частью 2 статьи 9 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация обязана разместить копию правил предоставления микрозаймов в месте, доступном для обозрения и ознакомления с ними любого заинтересованного лица, и в сети Интернет.

Согласно сведениям, размещенным на сайте <http://fin-ser.ru> ООО «МФО «АльфаФинСервис» оказывает услуги по предоставлению займов наличными, под залог авто и под залог недвижимости на следующих условиях:

1. Условия предоставления займов наличными: размер займа от 1 000 руб. до 30 000 руб. на срок до 90 дней; расчет суммы займа производится автоматически в окне расчета, размещенном на сайте <http://fin-ser.ru>; размер суммы возврата займа зависит от суммы займа и срока, на который он предоставляется.
2. Условия предоставления займов под залог авто: размер займа от 100 000 руб. до 1 000 000 руб.; месячная процентная ставка от 2,5% до 3,5% в месяц (30%-42% годовых); срок предоставления займа до 18 мес.
3. Условия предоставления займов под залог недвижимости: максимальная

сумма, выдаваемая под залог квартиры, не ограничена (составляет до 70% от рыночной стоимости недвижимости); срок займа от 3 месяцев до 2 лет; месячная процентная ставка от 100 000 руб. до 700 000 руб. – 3% (36% годовых) от 700 000 руб. до 1 000 000 руб. – 2% (24% годовых).

Таким образом, рассматриваемая реклама не содержала всех условий определяющих расходы заемщика по договору займа и влияющих на них.

В рассматриваемой рекламе были указаны только привлекательные условия оказания финансовой услуги. Вместе с тем условия, которые позволили бы потребителю правильно и в полном объеме оценить приемлемость условий получения необходимой ему услуги займа, в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Так как указание в рассматриваемой рекламе условий предоставления займа направлено на формирование у потенциального заемщика желания воспользоваться финансовой услугой, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой. Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия, влияющие на стоимость рекламируемого займа.

На основании изложенного, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама о предоставлении займов является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рассматриваемую рекламу ненадлежащей, не соответствующей требованиям части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. В связи с наличием сведений об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Московской области для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» июня 2016 г.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Е.А. Жукова

Члены Комиссии

М.М.
Газиева

М.М. Газиева

(499)755-23-23 (050-216)