

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 59-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

13 октября 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-
начальник отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России ;
члены Комиссии: <...>– главный специалист-эксперт отдела
контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией Челябинского УФАС России;
<...> – специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией
Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 59-08/2016, возбужденное по факту поступления 22 августа 2016 года (10:29) на телефонный номер <...> -<...> смс-сообщения с рекламой: «Нужны деньги? Получите до 95 000 р. За 30 мин! Заявки по тел. 8 (351)2203130» от отправителя под обозначением «+7<...>» без предварительного согласия абонента с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

КПКГ «Госзайм» в письме вх. № 14218 от 13.10.2016 указало, что 11.03.2016 заключило с ООО «М1-сервис» договор № 11032016 на оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов КПКГ «Госзайм». Рассылка сообщений осуществлялась силами и средствами ООО «М1-сервис». При рассылке СМС-сообщений ООО «М1-сервис» использовало собственную абонентскую базу номеров. КПКГ «Госзайм» не предоставлял ООО «М1-сервис» мобильные номера абонентов (адресатов) для рассылки сообщений.

В соответствии с пунктом 3.2.6 договора между КПКГ «Госзайм» и ООО «М1-сервис» общество приняло на себя обязательства распространять рекламно-информационные материалы при условии согласия абонента (адресата) на получение соответствующих рекламно-информационных материалов. В силу пункта 3.2.8 договора общество обязано немедленно прекратить распространение рекламно-информационных материалов КПКГ «Госзайм» в адрес абонента (адресата), относительно которого стало известно от КПКГ «Госзайм» или любого третьего лица, что последний не давал своего предварительного согласия на получение рекламно-информационных материалов кооператива.

ПАО «МТС» в письменных пояснениях вх. № 12930 от 20.09.2016 указало, что 22.08.2016 в 10:29 было направлено СМС-сообщение абоненту +7<...> от абонента +9<...>. Абонентский номер отправителя СМС-сообщения +9<...> закреплен за гр. <...> СМС-сообщение сформировано и направлено самостоятельно владельцем телефонного номера +9510655497.

С учетом изложенного, Комиссия установила необходимость привлечения к участию в рассмотрении дела, в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства гр.Миносян Т.Ф. и ООО «М1-сервис».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 59-08/2016.
2. Назначить дело № 59-08/2016 к рассмотрению на **23 ноября 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

гр. <...> (_____);

ООО «М1-сервис» (308000, г. Белгород, Народный Бульвар, д. 70)

4. гр. Миносян Т.Ф. представить в Челябинское УФАС России в срок до 18 ноября 2016 года:

4.1) письменные сведения о наличии правоотношений с физическими или юридическими лицами, в том числе ООО «М1-сервис» по вопросу распространения рекламы (КПКГ «Госзайм» и пр.) с телефонного номера +9510655497, принадлежащего гр. Миносян Т.Ф. с приложением договора, соглашения и т.п.;

4.2) письменные сведения о лице (фамилия, имя, отчество или наименование с организационной правовой формой, местонахождение, контактный номер телефона, адрес электронной почты с приложением договора об оказании услуг связи), осуществившем 22 августа 2016 года (10:29) направление на телефонный номер <...> -<...> рекламного сообщения «Нужны деньги? Получите до 95 000 р. За 30 мин! Заявки по тел. 8 (351)2203130» от отправителя под обозначением «+79510655497» при условии, что телефонный номер +<...> принадлежит гр. <...>.

4.3) письменные объяснения по факту распространения 22 августа 2016 года (10:29) на телефонный номер <...> -<...> смс-сообщения с рекламой: «Нужны деньги? Получите до 95 000 р. За 30 мин! Заявки по тел. 8 (351)2203130» от отправителя под обозначением «+7<...>» без предварительного согласия абонента при условии, что согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

5. ООО «М1-сервис» представить в Челябинское УФАС России в срок до 18 ноября 2016 года:

5.1) письменные сведения о наличии правоотношений с гр. <...> по вопросу распространения рекламы (КПКГ «Госзайм» и пр.) с телефонного номера +9<...>, принадлежащего последней с приложением договора, соглашения и т.п.;

5.2) письменные сведения о том, состоит ли гр. <...> в трудовых отношениях с КПКГ «Госзайм»;

5.3) отчет о проведенной рассылке рекламного сообщения «Нужны деньги? Получите до 95 000 р. За 30 мин! Заявки по тел. 8 (351)2203130» с указанием сведений об адресате 8-<...> (согласно пункту 3.2.4 договора № 11032016 от 11 марта 2016 года между ООО «М1-сервис» и КПКГ «Госзайм»);

5.4) согласие абонента 8-908-047-76-74 на получение рекламно-информационных материалов КПКГ «Госзайм» (согласно пункту 3.2.6 договора № 11032016 от 11 марта 2016 года между ООО «М1-сервис» и КПКГ «Госзайм» между ООО «М1-сервис» и КПКГ «Госзайм»);

5.5) письменные объяснения по факту распространения 22 августа 2016 года (10:29) на телефонный номер <...> -<...> смс-сообщения с рекламой: «Нужны деньги? Получите до 95 000 р. За 30 мин! Заявки по тел. 8 (351)2203130» от отправителя под обозначением «+7<...>» без предварительного согласия абонента

при условии, что согласно части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

5.6) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.