

РЕШЕНИЕ

04 мая 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 29 апреля 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 04 мая 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев

рассмотрев дело № 20 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516) требований ч.7 ст. 28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516) Бойкова Ю.Д. - генерального директора, Корвякова Г.Н. - финансового директора,

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке по Воронежской трассе (р-н стелы «Липецк») на рекламном щите 3х6 м. 25 марта 2010 года распространялась реклама ЗАО «Ремстройсервис», в которой говорится: «ЗАО «Ремстройсервис» Предлагает: Долевое участие в строительстве квартир в микрорайоне «Университетский» Строительство коттеджей «под ключ». (4742) 51-63-93 8-909-224-64-93, 51-63-93».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В указанной выше рекламе нет информации о месте и способах получения проектной декларации.

Проектная декларация представляет собой документ, содержащий сведения о застройщике (его наименовании, месте нахождения, видах деятельности, государственной регистрации, учредителях, строительных проектах, в которых принимал участие застройщик); о проекте настоящего строительства (целях, этапах реализации, результатах государственных экспертиз, разрешении на строительство, правах на землю; конструктивных и технических характеристиках проекта, способах обеспечения обязательств застройщика) и иные положения.

Этот документ позволяет судить об истинных целях и возможностях организации осуществить проект. Информация проектной декларации является общедоступной. Закон обязывает публиковать ее в средствах массовой информации или иным образом обеспечивать к ней доступ любому заинтересованному лицу. В рекламе должна быть ссылка на место или способ ознакомления со сведениями данного документа.

В адрес рекламодателя – ЗАО «Ремстройсервис» за № 965 от 28.03.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы, о рекламодателе и условиях по размещению указанной рекламы на рекламном щите. В ответ ЗАО «Ремстройсервис» предоставило информацию о том, что рекламодателем данной рекламы является ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516), что подтверждается договором № 03 от 05 февраля 2010 года.

Из представленных документов следует, что ЗАО «Ремстройсервис» (Заказчик) предоставило в ЗАО «Фортуна» (Исполнитель) подробную информацию о рекламируемой услуге. Данное обстоятельство подтверждается Договором № 19 на изготовление рекламной продукции от 26 ноября 2009 года и утвержденным макетом от 24 февраля 2010 года. В свою очередь, Исполнителем, не была принята во внимание данная рекламная информация и была размещена на рекламном щите с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» говорит, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ЗАО «Фортуна» содержит признаки нарушения ч.7 ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о месте и способах получения проектной декларации.

На рассмотрении дела по рекламе № 20 29 апреля 2010 года, возбужденного в отношении ЗАО «Фортуна» представитель общества — генеральный директор Ю.Д. Бойков, пояснил следующее: «при печати баннера с рекламной информацией ЗАО «Ремстройсервис» произошло смещение поля, на котором были нанесены сведения о свидетельстве о допуске к работам, разрешении на строительство, договорах аренды земельного участка, договорах долевого участия, проектной декларации. Чтобы не срывать график монтажа рекламного баннера было принято решение о печати самоклеющейся пленки с недостающей информацией и поклейки ее на имеющейся баннер, которая впоследствии из-за неблагоприятных условий была отклеена. Нами незамедлительно была произведена повторная печать самоклейки и 26 марта 2010 года дефект был устранен, о чем было сообщено заказчику с приложением фотоотчета». Однако обществом как до рассмотрения дела, так и на заседании комиссии доказательств документально подтверждающих данный факт представлено не было. Таким образом, при распространении рекламы у ЗАО «Фортуна» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ЗАО «Фортуна» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШЕНИЕ:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516), следующего содержания: «ЗАО «Ремстройсервис» Предлагает: Долевое участие в строительстве квартир в микрорайоне «Университетский» Строительство коттеджей «под ключ». (4742) 51-63-93 8-909-224-64-93, 51-63-93», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Фортуна» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 20

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

04 мая 2010г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель – руководитель управления А. А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г. И. Жданов,

- государственный инспектор А. В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

на основании своего решения от 04 мая 2010г. по делу № 20 о признании ненадлежащей рекламы ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516), в которой говорится: «ЗАО «Ремстройсервис» Предлагает: Долевое участие в строительстве квартир в микрорайоне «Университетский» Строительство коттеджей «под ключ». (4742) 51-63-93 8-909-224-64-93, 51-63-93»и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Фортуна» (398001, г. Липецк, ул. Советская, стр.64, офис 301-а, ИНН 4824033516)в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ЗАО «Фортуна» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 мая 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.