

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 23 декабря 2011 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 26 декабря 2011 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

рассмотрев дело № 67/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы центра бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина», в которой присутствуют недостоверные сведения об условиях приобретения оказываемых услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами

Смоленского УФАС России 16.12.2011 было выявлено, что в журнале «PCHELAINFO.COM» (ПчелаИнфо) номер <...> .11, размещена информация следующего содержания:

*«Центр бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина»*

*Наша задача сэкономить ваше драгоценное время!*

**- Регистрация ООО, ИП**

- Ведение бухгалтерского и кадрового учета
- Заполнение и сдача в ИФНС всех видов налоговых деклараций
- Сдача отчетности в ПФ и ФСС
- Оформление ООО и ИП в качестве работодателей
- Заполнение налоговой документации
- Консультирование в сфере налогообложения
- **Внесение изменений в учредительные документы**
- Электронная отчетность по каналам связи, сопровождение бизнеса

### **ПЕРЕРЕГИСТРАЦИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Смоленск, пр-д М.Конева, д. 28е, 4эт. Офис 405, т. (4812)405216, 405217, т.м.89056950129, 89517140010. Смоленск, пр-т Гагарина, (правовой центр), д. 24, офис 1 т. (4812) 405216, 405217, т.м. 89056950129, 89517140010 [WWW.vsn-smol.info/catalog/2201/359](http://WWW.vsn-smol.info/catalog/2201/359) e-mail:ooo\_nina@mail.ru».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – распространяется на улицах города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к деятельности Центра бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина» и оказываемым им услугам.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе»: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается».

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 17.05.2002 № 319 «Об уполномоченном федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей»: «Уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим начиная с 1 июля 2002 г. государственную регистрацию юридических лиц, с 1 января 2004 г. - государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей, а также государственную

регистрацию крестьянских (фермерских) хозяйств, является Министерство Российской Федерации по налогам и сборам».

Таким образом, регистрацию, перерегистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе внесение изменений в учредительные документы, осуществляет Министерство по налогам и сборам.

Учитывая изложенное, ООО «Нина» не наделено полномочиями на осуществление деятельности по регистрации, перерегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и внесению изменений в учредительные документы.

Таким образом, в указанной рекламе содержатся недостоверные сведения о возможности Центра бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина» осуществлять деятельность по регистрации, перерегистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесению изменений в учредительные документы, что является нарушением пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», согласно требованиям которых: «Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока; о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара».

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Деятельность в Центре бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина» осуществляет ООО «Нина». Реклама в журнале «PCHELAINFO.COM» (ПчелаИнфо) размещалась на основании Договора № 643/2, заключенного ООО «Нина» с главным редактором журнала «ПчелаИнфо» на размещение рекламы в выпуске декабрь 2011г. Согласно акту сдачи-приемки работ по договору № 643/2 от 09.12.2011, сделанные исполнителем работы по размещению рекламы удовлетворяют условиям договора и надлежащим образом оформлены. Таким образом, ООО «Нина» является рекламодателем.

На рассмотрении дела № 67/11-РЗ директор ООО «Нина», пояснила, что нарушение законодательства о рекламе допущены неумышленно, так как она не считала, что данная реклама может ввести в заблуждение потребителей рекламы. В действительности ООО «Нина» просто оказывает юридическую помощь в оформлении документов для дальнейшей регистрации, перерегистрации и внесению изменений в учредительные документы. Ранее нарушений законодательства о рекламе не допускали. В настоящее время изготавливается новый макет рекламы, соответствующий требованиям законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О

рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Нина», размещаемую в журнале «PCHELAINFO.COM» (ПчелаИнфо) номер <...> .11, в которой содержатся недостоверные сведения по оказанию услуг Центром бухгалтерского и юридического сопровождения бизнеса «Нина» в регистрации, перерегистрации ООО и ИП, а так же внесению изменений в учредительные документы, поскольку в ней нарушены требования пунктов 3 и 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Нина» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.