

РЕШЕНИЕ

20 декабря 2013 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 20 декабря 2013 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...> - главный специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

<...>- ведущий специалист-эксперт отдела контроля размещения государственного заказа, органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 3-01/33-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения индивидуальным предпринимателем К<...> (440015, г. Пенза, ул. <...>, ИНН <...>) рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», без указания категории данной информационной продукции,

содержащей признаки нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуального предпринимателя К<...>.,

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступили материалы, представленные Кемеровским УФАС России.

Из представленных материалов следует, что в УФАС по Кемеровской области поступило обращение Прокуратуры Заводского района г. Кемерово (исх. От 16.10.2013 № 1-186в-2013) и пакет документов, согласно которым:

Прокуратурой Заводского района г. Кемерово во исполнение задания прокуратуры области была проведена проверка исполнения законодательства обеспечивающего защиту детей от информации, наносящей вред их здоровью, нравственному и духовному развитию.

Проведенной прокуратурой Заводского района г. Кемерово проверкой 03.10.2013 установлено, что на афишах о проведении культурно-развлекательного мероприятия «Цирка» как на внешней стене здания, так и в самом здании по

адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, д. 16 «в», собственником которого является отделение общероссийской организации инвалидов «Всероссийское общество глухих (далее – ООИ «Всероссийское общество глухих»)) отсутствует знак информационной продукции, представляющий собой графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

Между индивидуальным предпринимателем К<...> (далее – ИП К<...>) и председателем ООИ «Всероссийское общество глухих» 12.10.2012 был заключен договор на совместное проведение в концертном зале 14.10.2013 культурно-развлекательного мероприятия, а именно Цирка с участием коллектива «Сочи и К» (данный договор имеется в материалах).

В адрес ООИ «Всероссийское общество глухих» Кемеровским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации со сроком предоставления до 20.11.2013.

Из представленной 15.11.2013 ООИ «Всероссийское общество глухих» информации, следует, что 14.10.2013 в зрительном зале дома культуры ООИ «Всероссийское общество глухих» на условиях аренды состоялось выступление цирка «Сочи и К». Договором аренды предусмотрено только одноразовое представление помещения. К рекламе цирка ООИ «Всероссийское общество глухих» не имеет ни какого отношения. ООИ «Всероссийское общество глухих» было дано лишь устное согласие на размещение рекламы на внешней стороне здания растяжки размером 0,5 м на 2,0 м, которая является собственностью цирка «Сочи и К».

Из представленных материалов следует, что рекламодателем рекламы культурно-развлекательного мероприятия «Цирка», размещенной как на внешней стене здания, так и в самом здании по адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, д. 16 «в» является индивидуальный предприниматель К<...>.

Пензенским УФАС России определением от 06.12.2013 по факту размещения рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», без указания категории данной информационной продукции, размещенной на афише, распространяемой в городе Кемерово 03.10.2013 на внешней стене здания, так и в самом здании по адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, д. 16 «в», возбуждено дело № 3-01/33-2013 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен индивидуальный предприниматель К<...>. Рассмотрение дела назначено на 20.12.2013.

На рассмотрении дела № 3-01/33-2013 индивидуальным предпринимателем К<...> подтвердил, что в г. Кемерово проводил культурно-развлекательное мероприятие, а именно Цирк с участием коллектива «Сочи и К». Согласился с тем, что в рекламе допущено нарушение части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Афиша была разработана и размещена непосредственно им.

Индивидуальный предприниматель К<...> представил копии следующих

документов: копию свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, копию свидетельства о государственной регистрации, копию выписки из ЕГРиП.

Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу:

Информация, размещенная на афише, распространяющейся 03.10.2013 на внешней стене здания и в самом здании по адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, д. 16 «в», имеет следующее содержание: «Цирк. В программе: артисты оригинальных жанров. Группа дрессированных животных. У нас всегда в продаже: сладкая вата, цирковые сувениры, фото с животными. 14 октября. Начало 10:00 14:00 18:00» (с изображением артистов).

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

- предназначаться для неопределенного круга лиц;
- привлекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;
- способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правонарушения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Афиша является одним из видов печатной рекламы. На афише отображается информация о каком-либо событии, которое должно произойти в ближайшее время. Такая печатная продукция размещается обычно на улице, чтобы ее увидело как можно большее количество людей. Как правило, афиши располагают рядом с культурными центрами или в местах большого скопления людей.

Рассматриваемая афиша по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», без указания категории данной информационной продукции.

В рассматриваемой рекламе отсутствует знак информационной продукции, представляющий собой графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции.

Таким образом, указанная реклама «Цирка» распространялась с нарушением требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Ответственность за нарушение части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламодатель (часть 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе»).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. ее рекламодателя – индивидуального предпринимателя К<...>.

В силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью», без указания категории данной информационной продукции (культурно-развлекательного мероприятия Цирка с участием коллектива «Сочи и К»), размещенную на внешней стене здания и в самом здании по адресу: г. Кемерово, ул. Космическая, д. 16 «в» распространяемую 03.10.2013, индивидуальным предпринимателем Кузнецовым И.В. без указания знака информационной продукции, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю К<...> предписание о прекращении нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы культурно-развлекательного мероприятия Цирка с участием коллектива «Сочи и К».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.