

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 29-14.33 ч.2/2018

об административном правонарушении

09 ноября 2018 года г. Челябинск, пр.Ленина, 59

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) <...> рассмотрев протокол об административном правонарушении № 29-14.33 ч2/2017 от 13.09.2018 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...>

в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается данными с сайта почта России,

в присутствии <...>

, главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

исследовав материалы дела,

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России 20 июня 2018 года оглашено решение по делу № 25-08/2017 о нарушении ИП <...> пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Решение по указанному делу изготовлено в полном объеме 22 июня 2018 года. Согласно части 2 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) дата изготовления решения в полном объеме считается датой его принятия.

В результате рассмотрения данного дела признаны нарушением пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции действия ИП <...>

, выразившиеся в использовании обозначения «MILAVITSA» сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 815898,

правообладателем которого является ЗАО «Сильвано Фешн» на вывеске отделов нижнего белья в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) с 2014 года по сентябрь 2017 года.

При рассмотрении дела № 25-08/2017 установлено следующее.

В Челябинское УФАС России поступило заявление Закрытого акционерного общества «Сильвано Фешн» (далее – ЗАО «Сильвано Фешн», Заявитель) о недобросовестных конкурентных действиях лица, осуществляющего продажу женского нижнего белья в отделах «MILAVITSA» ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136), выразившихся в незаконном использовании на конструкции, установленной над входом в отделы, товарного знака по свидетельству № 815898 (MILAVITSA), правообладателем которого является Заявитель.

ЗАО «Сильвано Фешн» в письменных пояснениях вх. № 5554 от 24.04.2018 по запросу Челябинского УФАС России также указало, что правоотношений с ИП <...>

, связанных с получением последних сертификатов о соответствии торговых объектов ИП <...> в том числе по адресам: ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) Положению «О фирменной торговле MILAVITSA для РФ» не возникало. Сведений о наличии договоренностей между ИП <...> и ЗАО Столичная торговая компания «Милавица» по вопросам открытия магазинов не имеется; документы, подтверждающие заключение ИП <...> договора франчайзинга с ЗАО «Столичная торговая компания «Милавица» отсутствуют; ЗАО «Сильвано ФЕШН» не осуществляло поставки продукции ИП <...> в период с 2014 года по настоящее время.

ООО «Мегаполис» (ТРК «Горки») в письме вх. № 12883 от 03.10.2017 указало, что в настоящее время в ТРК «Горки» продажа товаров - женского нижнего белья под брендом «MILAVITSA» не осуществляется, отделы с таким наименованием в торговом комплексе отсутствуют. До 01 мая 2017 года ИП <...> осуществляла торговую деятельность на территории комплекса в отделе под брендом «MILAVITSA». С 01 мая 2017 года Арендатором был заключен краткосрочный договор субаренды на помещения в комплексе, в соответствии с которым помещения должны использоваться Арендатором для размещения магазина под наименованием «PUSH UP». По состоянию на 22.09.2017 в помещениях Арендатора расположен магазин с наименованием «PUSH UP».

ООО «Имперс» (ТРК «Гостиный двор») в письме вх. № 12637 от 28.09.2017 представило сведения об ИП <...> как о лице, осуществляющем деятельность по продаже женского нижнего белья в данном торговом комплексе.

ИП <...> в письменных пояснениях указала, что первый магазин «MILAVITSA» она открыла в 2009 году, а к 2014 году под её управлением всего было открыто 15

фирменных магазинов «MILAVITSA», в том числе 4 магазина в городе Челябинске. Открытие магазинов осуществлялось в рамках договора франчайзинга с предшественником ЗАО «Сильвано Фешн» - ЗАО «Столичная торговая компания «Милавица» и сопровождалось выдачей сертификатов о соответствии торгового объекта Положению «О фирменной торговле MILAVITSA для РФ». Вывески с обозначением «MILAVITSA» были изготовлены и установлены при открытии магазинов в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136). После 2014 года объемы продаж сократились, стоимость продукции торговой марки «MILAVITSA» выросла, покупательский спрос упал, и в результате устных договоренностей между ИП <...> и ЗАО «Сильвано Фешн» было принято решение о расширении ассортимента магазина продукцией других производителей и смены вывесок. Для замены вывесок требовалось около 1 200 000 рублей, по мере финансовой возможности ИП <...> осуществляла демонтаж вывесок и их замену на вывески без товарного знака «MILAVITSA». К концу 2017 года все вывески 15 магазинов с обозначением «MILAVITSA» были демонтированы. В данных магазинах с 2009 года по 2017 год осуществлялась реализация продукции торговой марки «MILAVITSA» на основании договоров поставок, в том числе с ЗАО «Сильвано Фешн».

От ИП <...> документальные доказательства (договор франчайзинга, переписка с ЗАО «Сильвано Фешн», договоры поставок продукции торговой марки «MILAVITSA» и т.п.), ссылки на которые указаны в её письменных пояснениях, не поступили.

- «Сильвано Фешн» является правообладателем товарного знака «MILAVITSA» («МИЛАВИЦА») зарегистрированного 15.09.2003 (свидетельство о регистрации № 815898 выдано 22.01.2004 Всемирной организацией интеллектуальной собственности в Женеве, срок регистрации до 15 сентября 2013 года, продлен до 15 сентября 2023 года на имя Совместного предприятия Закрытого акционерного общества «МИЛАВИЦА» (далее – СП «МИЛАВИЦА», Лицензиар). В соответствии с условиями лицензионного договора № 780/1488 от 13.11.2014 зарегистрированного в Роспатенте № РД 0187598 от 08.12.2015 (далее – Лицензионный договор), правообладатель товарного знака СП «МИЛАВИЦА» предоставило Лицензиату «Сильвано Фешн» исключительную лицензию на право использования данного товарного знака. В силу пункта 3.1.4 Лицензиат имеет право заключать договоры сублицензии с предоставлением третьим лицам права пользования товарным знаком.

ЗАО «Сильвано Фешн» свою деятельность осуществляет на территории Российской Федерации, реализует продукцию торговой марки «MILAVITSA» («МИЛАВИЦА») через фирменные магазины собственной сети и фирменные магазины организаций, действующих на основании ограниченного разрешения Лицензиата, в рамках Положения о фирменной торговле MILAVITSA в РФ.

В городе Челябинске Лицензиат реализует продукцию через розничные магазины ИП <...> по адресам (ТРЦ «Алмаз» ш. Копейское, д. 64; ТРЦ «Родник», ул. Труда, д. 203; «Street retail», ул. Цвиллинга, д. 59) в рамках договора поставки № 49-СФ от 12.01.2015. ИП <...> (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) зарегистрирована 27.05.2004 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. Основной вид деятельности - торговля розничная нательным бельем в специализированных магазинах. ЗАО «Сильвано Фешн» предоставлено ИП <...>

ограниченное разрешение на использование товарного знака «MILAVITSA», в частности предоставлено право на использование товарного знака при изготовлении и демонстрации рекламы, в том числе наружной и в целях участия в рекламных акциях для продвижения продукции торговой марки «MILAVITSA» в строгом соответствии с Положением о фирменной торговле MILAVITSA для РФ на период с 01.04.2017 по 31.03.2018.

ИП <...> (<...>) зарегистрирована 25.06.2013 Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 17 по Челябинской области. Основной вид деятельности - торговля розничная одеждой в специализированных магазинах.

Согласно приложения № 3 к договору аренды нежилой площади № 255-201-2017/ГД2-1 от 01.07.2017 между ИП <...> и ООО «Имперс», ассортиментный перечень товара, который реализует ИП <...>: белье нижнее женское, белье нижнее мужское, белье корсетное, колготки, трикотаж.

В соответствии с пунктом 1.4. договора субаренды нежилого помещения № КДСА - 127/17 от 01.05.2017 между ИП <...> и ООО «Мегаполис» Арендатор обязуется использовать помещение для осуществлению коммерческой деятельности по торговле следующими группами товаров: нижнее белье, колготки, купальники и аксессуары, одежда для сна и отдыха, корректирующее белье, белье для мужчин, эротическое белье.

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» товарный рынок – сфера обращения товара (в том числе товара иностранного производства), который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров (далее – определенный товар), в границах которой (в том числе географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

В соответствии с пунктом 5 названной статьи хозяйствующий субъект – индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.

Из пункта 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» следует, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

В силу положений пунктов 4, 5, 7 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» ЗАО «Сильвано Фешн», ИП <...> и ИП <...> являются конкурентами по отношению друг к другу, поскольку имеют возможность осуществлять деятельность на одном и том же товарном рынке (рынок реализации нательного белья) в пределах одних географических границ (г. Челябинск), следовательно, являются конкурентами по отношению друг к другу.

В соответствии с частью 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской

Федерации на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно пункту 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом, в том числе способами, указанными в законе.

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:

на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при выполнении работ, оказании услуг;

на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Согласно части 1 статьи 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (статья 1233), если настоящим Кодексом не предусмотрено иное.

Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Кодексом. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства

индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения (часть 3 статьи 1484 ГК РФ).

Действие исключительного права на товарный знак распространяется на всю территорию Российской Федерации (статья 1479 ГК РФ).

В статьях 1252, 1515 ГК РФ установлена ответственность за незаконное использование чужого товарного знака.

По смыслу перечисленных правовых норм, подлежащим запрету незаконным использованием товарного знака является использование лицом обозначения:

сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком правообладателя;

в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров;

в отсутствие разрешения правообладателя.

В качестве доказательства использования ИП <...> товарного знака по свидетельству № 815898 (MILAVITSA) на конструкции, установленной над входом в её отделы нижнего белья в ТРК «Горки», ТРК «Гостиный двор» Заявителем представлены фотоматериалы входной группы отделов.

Использование ИП <...> товарного знака по свидетельству № 815898 (MILAVITSA) на конструкции, установленной над входом в отдел нижнего белья в ТРК «Горки» усматривается также из акта осмотра № 126-2017 от 12.09.2017, составленного специалистами Челябинского УФАС России.

У ИП <...> отсутствует разрешение правообладателя ЗАО «Сильвано Фешн» на использование товарного знака по свидетельству 815898 (MILAVITSA), а также обозначений, сходных с ними до степени смешения при реализации нательного белья.

Указанное обстоятельство подтверждается отсутствием заключенных между <...> и ЗАО «Сильвано Фешн» договоров об отчуждении исключительного права на товарный знак (в порядке статьи 1488 ГК РФ), лицензионного договора о предоставлении права использования товарного знака (в порядке статьи 1489 ГК РФ) или договора коммерческой концессии (в порядке статьи 1027 ГК РФ).

Использование ИП <...> обозначения сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 815898, правообладателем которого является ЗАО «Сильвано Фешн», является нарушением исключительных прав указанного лица на зарегистрированный товарный знак.

Согласно статье 10 bis «Парижской конвенции по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента. Актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

В силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. СССР подписал Конвенцию 12.10.1967, Российская Федерация как правопреемник СССР является государством участником конвенции (часть 3 статьи 1 Федерального закона от 15.07.1995 № 101-ФЗ «О международных договорах Российской Федерации»).

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция – любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно пункту 1, 2 статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;

копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

В действиях ИП <...> присутствуют все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции»:

1. Действия ИП <...> способствуют получению преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности поскольку указанное лицо, не вкладывая

материальных ресурсов в разработку собственных обозначений, фактически использует результаты интеллектуальной деятельности, право на использование которых принадлежит другому хозяйствующему субъекту - Заявителю, что позволяет ИП <...> привлекать потребителей, желающих приобрести нательное белье у ЗАО «Сильвано Фешн» через ИП <...> обладающих правом использования на товарный знак по свидетельству № 815898.

2. Противоречие действующему законодательству, а именно статье 1229 ГК РФ, статье 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883, требованиям добросовестности, разумности и справедливости.

3. Способность причинения убытков конкуренту выразилась в том, что у Заявителя в результате действий ИП <...> может снизиться размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании ИП <...> от указанных действий (упущенная выгода), поскольку данные действия способствуют привлечению потребителей к товарам данных лиц и их оттоку от товаров Заявителя.

Из письма ООО «Мегаполис» (ТРК «Горки») вх. № 12655 усматривается, что по состоянию на 22.09.2017 в ТРК «Горки» отдела нижнего белья с вывеской «MILAVITSA» не имеется, с 22.09.2017 в ТРК «Горки» отдел нижнего белья, в котором ИП <...> осуществляет деятельность работает под вывеской «RUSH UP».

Из письма ООО «Импери» (ТРК «Гостиный двор») вх. № 12637 и представленных фотоматериалов усматривается, что по состоянию на 22.09.2017 в ТРК «Гостиный двор» ИП <...> осуществляет деятельность в отделе нижнего белья под вывеской «Tribuna».

ИП <...> в пояснениях также указала, что все вывески магазинов с обозначением «MILAVITSA» были ею демонтированы до конца 2017 года.

В силу части 1 статьи 37 Закона о защите конкуренции индивидуальные предприниматели за нарушение антимонопольного законодательства несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

В соответствии с примечанием к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

Частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ предусмотрена ответственность должностных лиц за совершение недобросовестных конкурентных действий, выразившихся во введении в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг в размере двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет.

ИП <...> зарегистрирована как индивидуальный предприниматель, что подтверждается выпиской из ЕГРИП, поэтому она подлежит административной ответственности как должностное лицо.

Статья 1.5. КоАП РФ устанавливает, что лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении

которых установлена его вина.

Вина ИП <...> выразилась в несоблюдении норм действующего законодательства при использовании обозначения «MILAVITSA» сходного до степени смешения с зарегистрированным товарным знаком по свидетельству № 815898, правообладателем которого является ЗАО «Сильвано Фешн» на вывеске отделов нижнего белья в ТРК «Гостиный двор» (г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, д. 153), ТРК «Горки» (г. Челябинск, ул. Артиллерийская, д. 136) с 2014 года по сентябрь 2017 года, что привело к нарушению пункта 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции.

С учетом указанных обстоятельств, ИП <...> должна была осознавать, что её действия не соответствуют законодательству, то есть противоправный характер своих действий, могла предвидеть наступление вредных последствий.

Срок давности привлечения к административной ответственности за административное правонарушение, предусмотренное частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, составляет один год со дня вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации (части 1, 6 статьи 4.5 КоАП РФ).

Решение по делу № 25-08/2016, которым установлен факт нарушения антимонопольного законодательства, изготовлено в полном объеме 22 июня 2018 года, соответственно, срок привлечения ИП <...> к административной ответственности истекает 22 июня 2019 года.

У ИП <...> отсутствовали препятствия и имелась возможность для соблюдения антимонопольного законодательства, а именно для соблюдения статьи 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», однако ИП <...> не приняла необходимых и достаточных мер по соблюдению антимонопольного законодательства.

При таких обстоятельствах ИП <...> признается виновной в совершении административного правонарушения по части 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

Обстоятельств, исключающих вину ИП <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

С учетом изложенного, принимая во внимание, что ИП <...> привлекается к административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства впервые, устранение нарушения, ей может быть назначено минимальное наказание, предусмотренное санкцией части 2 статьи 14.33 КоАП РФ, а именно – административный штраф в размере двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ.

2. Применить к ИП <...> административное наказание в виде административного штрафа за недобросовестную конкуренцию по части 2 статьи 14.33 КоАП РФ в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа должна быть перечислена в доход федерального бюджета по следующим реквизитам: КБК 16111602010016000140 ОКТМО 75701000 на счет органа федерального казначейства: УФК по Челябинской области (для Челябинского УФАС России) ГРКЦ ГУ Банка России по Челябинской области, БИК 047501001, р/с 40101810400000010801, ИНН 7453045147, КПП 745301001, **УИН_16188111200001429065.**

При оплате штрафа в платежных документах необходимо указывать УИН 16188111200001429065.

В силу части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток, а в случае, предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в Арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об

административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

После уплаты штрафа просим представить в Челябинское УФАС России копию платежного документа (факс (351) 263-18-39; электронная почта: to74@fas.gov.ru).

Настоящее постановление объявлено 09 ноября 2018 года в отсутствие ИП <...>