

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08-04-17/17

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

19 июля 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

26.06.2017 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение ООО «Юрист-авто» по факту распространения наружной рекламы: «ООО «ПРАВО РУЛЯ» бесплатная помощь в правовом регулировании ДТП, тел... адрес... Режим работы...» в виде рекламной конструкции в г. Апатиты, ул. Промышленная, д.29, с требованием привлечь ООО «Право руля» к ответственности по статье 14.33 и 14.3 КоАП РФ. Заявителем представлено фото рекламы.

По мнению ООО «Юрист-авто» в спорной рекламе, отсутствует существенная информация об условиях приобретения услуг, что вводит в заблуждение и создает ложное впечатление у потребителей рекламы и хозяйствующих субъектов о бесплатности всех оказываемых услуг ООО «Право Руля» в правовом урегулировании ДТП.

Использование в рекламе фразы "бесплатная помощь" наряду с указанием адреса и названия Общества способствует привлечению внимания к ООО «Право Руля» и создает впечатление, что общество оказывает только безвозмездные услуги.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

УФАС по Мурманской области в ходе рассмотрения обращения, запросило у лица заинтересованного в распространении указанной рекламы сведения и материалы, а также письменные пояснения с документарным подтверждением

рекламной фразе «Бесплатная помощь в правовом урегулировании ДТП». В подтверждении указанной рекламной фразы, общество представило внутренний документ, регулирующий деятельность общества при оказании бесплатной юридической помощи: «Правила оказания бесплатной помощи в правовом урегулировании ДТП»(далее- Правила).

Вместе с тем, ООО «Право Руля» представило Прайс-лист на платные услуги общества.

Основной деятельностью ООО «Право Руля», согласно ЕГРЮЛ(ОГРН 1165190062707 от 10.11.2016, ИНН 5118003372,184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Ленина, д.22), является деятельность в области права (69.10).

Устав ООО «Право Руля», утвержденный решением №1 единственного учредителя от 07.11.2016, гласит, что общество является коммерческим корпоративным непубличным юридическим лицом (п.2.1), в качестве основной цели которого, извлечения прибыли (п.5.1).

Общество подтверждает, что по договору безвозмездной аренды рекламного места б/н от 06.02.2017г, разместило рекламу 8 кв.м, размером 2x4 по адресу: г. Апатиты, ул. Промышленная, д.29а.

Из анализа текста рекламы следует, что ключевыми и соседствующими фразами в рекламе являются «Право руля» и «Бесплатная помощь», которые помещены в центр рекламы. Причем полное фирменное наименование коммерческой организации отсутствует в рекламе, что в сочетании со словом «бесплатно» создает впечатление благотворительной, но не коммерческой организации, оказывающей содействие в правовом урегулировании ДТП.

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму.

В силу статьи 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть2 статьи).

В общераспространенном понимании значение слова "бесплатно" воспринимается потребителем, как получаемый без оплаты, даром.

Отсутствие в рекламе организационно правовой формы и предложение бесплатной помощи в рекламе вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно фактической деятельности организации.

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об

изготовителе или о продавце рекламируемого товара/услуги.

Используя в тексте рекламы фразу «бесплатная помощь», Общество тем самым воздействует на потребителя, мотивируя, обратится именно в ООО «Право руля», что имеет положительный отклик, т.к. бесплатная услуга привлекательна для потребителя.

При этом в рекламе не раскрывается существенная информация об организационно правовой форме общества и о том, что Общество в основном осуществляет платные юридические услуги населению и бесплатно оказывает только отдельные юридические услуги, определенные «Правилами» общества, а именно: устные и письменные консультации; заполнение извещений о ДТП; составляет заявления о страховом случае; согласовывает осмотр страховой компанией.

В спорной рекламе имеется недосказанность, которая вводит потребителя рекламы в заблуждения и создает неверное представление об основной деятельности ООО «Право Руля» и услугах, т.к. не раскрывает организационно правовую форму общества и перечень бесплатных оказываемых услуг, что противоречит части 7 статье 5 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 5 закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу комментируемой нормы требуется непосредственно в рекламе привести отсутствующую часть существенной информации об услугах общества, если приведенные в рекламе сведения, ввиду их недостаточности, порождают заблуждение потребителей рекламы.

Существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированная у потребителя такой рекламы.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статье 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ несет рекламоделец.

В ходе рассмотрения обращения установлено, что рекламоделем является ООО «Право Руля»(ОГРН 1165190062707 от 10.11.2016, ИНН 5118003372,184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Ленина, д.22), которое определило содержание рекламы и объект рекламирования.

В действия ООО «Право Руля» усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 и части 7 статье 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 08-04-17/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе общество с ограниченной ответственностью «Право Руля»

(ОГРН 1165190062707 от 10.11.2016, ИНН 5118003372,184209, Мурманская обл., г. Апатиты, ул. Ленина, д.22);

Назначить дело к рассмотрению на 09 августа 2017 года в 12.00, по адресу: г. Мурманск, ул.Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.

В порядке подготовки дела к рассмотрению

ООО «Право руля» представить к рассмотрению дела:

-имеющиеся дополнительные соглашения и все приложения к договору безвозмездной аренды рекламного места б/н от 06.02.2017г;

- информацию о лице, определившем содержание рекламы и утвердившим макет (паспорт гр. РФ стр.2-5);

-паспортные данные, единственного учредителя и директора ООО «Право Руля» <...> (стр. паспорта 2-5)

-иные, имеющиеся документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела;

-мотивированные письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства, подкрепленные документами;

- при отсутствии запрашиваемых документов, дать развернутые пояснения в письменном виде.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка ООО «Право Руля» (его законного представителя, с надлежащим образом оформленными полномочиями, на участие в деле № 08-04-17/17), обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому либо электронному адресу и направить требуемые документы.

Заместитель руководителя управления И.Н. Попова