

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 515-180р

«22» ноября 2018 года город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В. Г. Попов – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии: О. Г. Козинина – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Н. М. Федирчук – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 515-180р по признакам нарушения гр. <...> (далее – <...>), Обществом с ограниченной ответственностью «Ювента» (193312, г. Санкт-Петербург, ул. Подвойского, д. 42, офис 9, зарегистрировано 05.04.2004г. межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 15 по Санкт-Петербургу за ИНН/ОГРН 7811151187/1047818010283) (далее – ООО «Ювента») и ИП <...> требований части 1 статьи 18 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. <...> (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в материалах дела отсутствуют),

ООО «Ювента», ИП <...> (уведомлены надлежащим образом);

в отсутствие заявителя – гр. <...> (далее – гр. <...>) (уведомлен надлежащим образом),

### **У С Т А Н О В И Л А:**

Воронежское УФАС России на основании заявления гражданина Васильева Д. М. (вх. № 01-12/994 от 20 июля 2018 года), проводит проверку на предмет соответствия следующей рекламы Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»):

- «ГРАНДИОЗНАЯ РАСПРОДАЖА! 19.07 -50%! 20.07 РАБОТАЕМ До 21.00! ДО 19.00 -70%! ПОСЛЕ 19.00 -80%! СЕКОНД-ХЭНД Во!Ва!МОСКОВСКИЙ пР-Т 129/8!», распространявшейся посредством SMS-рассылки в 16:01 (мск.) 18.07.2018 года от SMS-центра +7(927)290-90-93 с указанием в адресной строке отправителя +7(927)490-52-58 (далее по тексту – рассматриваемая реклама).

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гражданин указал, что рассматриваемая реклама распространялась на принадлежащий ему номер <...> без его согласия.

Таким образом, распространение рекламы 18 июля 2018 года от абонентского номера +7(927)490-52-58 осуществлялось с признаками нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

ПАО «Мегафон» (ИНН 7812014560) в своем письменном ответе (исх. № 5/8-СЕО-Исх-00501/18 от 11.09.2018г.) на запрос Воронежского УФАС России указало, что

абонентский номер <...> выделен ПАО «Мегафон» физическому лицу, гражданину <...> на основании договора об оказании услуг связи «Мегафон» № GF0034621266 от 09.07.2018 г.

Вместе с тем, согласно данным официального Интернет-сайта магазина Секонд-Хэнд (Московский проспект, 129/8) <http://www.voronezh.sh-vova.ru/contacts/> предполагаемым заказчиком (инициатором) рассылки/рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Ювента» (ИНН/ОГРН 7811151187/1047818010283).

Таким образом, ООО «Ювента» является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, <...> является предполагаемым рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Определением от 12 сентября 2018 года № 515-180р в отношении гр. <...> и ООО «Ювента» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело назначено к рассмотрению на 10:45 (мск) 02 октября 2018 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72.

02 октября 2018 года на заседание Комиссии гр. <...> и ООО «Ювента» не явились (доказательства надлежащего уведомления лиц, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют).

Истребованная у гр. <...> и ООО «Ювента» информация на момент рассмотрения дела не предоставлена.

Определением об отложении рассмотрения дела № 515-180р от 02 октября 2018 года, в связи с отсутствием надлежащего уведомления гр. <...> и ООО «Ювента» и неявкой лиц на рассмотрение дела, а также необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, Комиссия отложила рассмотрение дела № 515-180р на 11 часов 30 минут (мск) 23 октября 2018 года по адресу: г. Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

Определением о продлении срока рассмотрения дела № 515-180р от 02 октября 2018 года рассмотрение дела продлено до 12 декабря 2018 года.

23 октября 2018 года на заседание Комиссии гр. <...> и ООО «Ювента» (доказательства надлежащего уведомления лица, на момент рассмотрения, в деле отсутствуют), не явились.

Истребованные у гр. <...> и ООО «Ювента» сведения и документы, необходимые для всестороннего, полного и объективного выяснения обстоятельств дела, предоставлены не были.

Вместе с тем, установлено что коммерческую деятельность в магазинах г. Воронежа секонд-хэнд «ВО!ВА!» осуществляет ИП <...>.

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к выводу, что ИП <...> является предполагаемым рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), в связи с отсутствием надлежащего уведомления ООО «Сервис Онлайн» и ООО «Ювента», в связи с непредоставлением лицами истребуемой информации, связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, в целях объективного, полного и всестороннего рассмотрения дела, а также необходимостью привлечения к участию в дело ИП <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях объективного, полного и всестороннего

рассмотрения дела, Определением об отложении дела № 515-180р от 23.10.2018 года рассмотрение дела было назначено на 10 часов 30 минут (мск) 22 ноября 2018 года в помещении Воронежского УФАС России (г. Воронеж, ул. Кольцовская, 72).

ООО «Ювента» в своем письменном ответе (исх. № 2 от 15.11.2018 года) на определение об отложении дела № 515-180р от 23.10.2018 года указало, что не является владельцем торговой марки «Секонд-Хэнд «Во!Ва!» и в настоящее время не распространяет рекламу, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Вместе с тем 07.11.2018 был получен ответ от рекламодателя и рекламодателем рассматриваемой рекламы – ИП <...>, с приложением Анкеты владельца дисконтной карты № <...> гр. <...> (вх. № 01-10/722) на определение об отложении дела № 515-180р от 23.10.2018 года, в соответствии с которой, <...> изъявил желание получать информацию о деятельности магазина секонд хэнд ВО!ВА!: о новых поступлениях, скидках, сезонных распродажах, акциях и конкурсах.

Также, 20 ноября 2018 года на электронную почту Воронежского УФАС России (to36@fas.gov.ru) поступили письменные пояснения от Заявителя гр. <...>: «Я, Васильев Даниил Михайлович, отказываюсь от претензий к магазину ВоВа, находящемуся в г. Воронеж, а именно от обвинений в незаконной СМС рассылке спама на телефонный номер <...> оператора Теле2. Сообщаю, что я собственноручно согласился на рассылку данного плана от магазина ВоВа, но с течением времени позабыл про это».

Учитывая изложенное, Комиссия пришла к выводу об отсутствии признаков нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы.

Согласно подпункту «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел (Постановление Правительства РФ от 17 августа 2006 г. N 508) (далее по тексту – Правила) производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Изучив имеющиеся доказательства, ознакомившись с предоставленными объяснениями, позицией лиц, участвующих в рассмотрении дела, и иными материалами дела, Комиссия считает, что производство по делу подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктом «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **О П Р Е Д Е Л И Л А:**

1. Производство по делу № 515-180р прекратить.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии В. Г. Попов

Члены Комиссии: О. Г. Козинина

Н. М. Федирчук