

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №25

05 мая 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член Комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Смерчанский Г.В. - член Комиссии, специалист - эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №25 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ООО «Развитие ДНК» рекламы, содержащей признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38–ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

представителя ООО «Развитие ДНК» <.....> по доверенности (без номера от 05.05.2015г.),

УСТАНОВИЛА:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

На территории города Ставрополя в марте 2015г. распространялась реклама детского лечебно-консультативного центра следующего содержания:

Детский лечебно – консультативный центр. Осмотр + кольпоскопия + мазок на флору = 800 руб. [www.razdnk.ru](http://www.razdnk.ru). Гинеколог. Срок действия акции с 1.02. по 30.04.2015г. Информация об организаторе и условия акции по тел. 333 – 005 или на сайте [www.razdnk.ru](http://www.razdnk.ru). ул. Дзержинского, 160а. Лиц. №ЛО 26-01-002148 от 25.09.2013г. Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистами.

Согласно информации указанной на сайте [www.razdnk.ru](http://www.razdnk.ru), следует, что данные медицинские услуги оказывает ООО Лаборатория «Развитие ДНК».

Данная реклама размещалась на территории города Ставрополь посредством наружной рекламы по ул. Доваторцев напротив центра стандартизации и метрологии, в лифтах жилых домов микрорайона «Перспективный» города Ставрополь, по ул. Тухачевского посредством транспортного средства (на

автомобиле ГАЗ номер А 359 СА 126 установлен рекламный щит). Содержание рекламы в трёх случаях распространения идентичное.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ставропольское УФАС России с целью установления признаков нарушения рекламного законодательства в действиях хозяйствующих субъектов распространяющих рекламу медицинских услуг, направило запрос в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Ставропольскому краю.

Согласно ответа поступившего из Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Ставропольскому краю (вх. №3100 от 23.03.2015г.) следует, что кольпоскопия является методом диагностики.

Таким образом, внимание потребителей рекламы концентрируется на информации о методе диагностики, а именно кольпоскопии, оказываемым ООО Лаборатория «Развитие ДНК», которыми могут воспользоваться потребители в детском лечебно – консультативном центре.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет

рекламодатель.

05.05.2015г. состоялось рассмотрение дела №25 по признакам нарушения рекламного законодательства.

В адрес Ставропольского УФАС России 27.04.2015г. вх. №5038 были представлены запрашиваемые документы (договор №120-12-2014г. от 30.12.2014г., договор на оказание услуг №62 от 22.01.2015г., договор аренды №07 от 19.01.2015г.) исходя из которых следует, что во всех случаях распространения указанной рекламы рекламодателем является ООО «Развитие ДНК».

Таким образом, в действиях ООО «Развитие ДНК» усматриваются признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившиеся в распространении метода диагностики «Кольпоскопия» посредством наружной рекламы по ул. Доваторцев напротив центра стандартизации и метрологии, в лифтах жилых домов микрорайона «Перспективный» города Ставрополь, по ул. Тухачевского посредством транспортного средства (на автомобиль ГАЗ номер А 359 СА 126 установлен рекламный щит).

В связи с необходимостью замены ненадлежащего лица (ООО Лаборатория «Развитие ДНК») на надлежащее лицо (ООО «Развитие ДНК»), в действиях которого усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства, в соответствии с 5 абзацем пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №25 отложить.
2. Заменить лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, на надлежащее лицо – ООО «Развитие ДНК».
3. Назначить рассмотрение дела №25 на 19 мая 2015 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), каб. 315, тел. (8652) 35-14-11.

Явка законного представителя ООО «Развитие ДНК» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. В случае участия в рассмотрении дела доверенного лица, необходимо иметь доверенность с правом на участие в рассмотрении дела №25, возбужденного Ставропольским УФАС России по признакам нарушения рекламного законодательства РФ. Представители должны иметь при себе документы, удостоверяющие личность.

4. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ: 19 мая 2015 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка законного представителя ООО «Развитие ДНК» для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна (при себе иметь

документ, удостоверяющий личность).

В случае неявки указанных лиц без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в их отсутствие. Неявка указанных лиц будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.