

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/127 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на телевизионном канале «ТНТ» на территории г. Хабаровска рекламы продолжительностью, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа, в присутствии представителей ЗАО «Телекомпания «Даль – ТВ»

УСТАНОВИЛА:

В порядке контроля за соблюдением требований части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», регламентирующей продолжительность телевизионной рекламы в течение часа вещания, проведен выборочный мониторинг рекламы, распространенной в эфире регионального вещания (на территории г. Хабаровска) телевизионного канала ТНТ в период: 26 июля 2011 г. с 19-00 до 20-00; 08 августа 2011 г. с 14-00 до 15-00; 12 августа 2011 г. с 07-00 до 08-00 (время местное).

Цель мониторинга, проведенного на основании видеозаписи эфирного вещания телеканала ТНТ в течение часа – оценка соответствия рекламы, распространяемой на указанном телеканале, требованиям и ограничениям, установленным для телепрограмм.

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе» общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа (9 минут).

В процессе мониторинга установлены две основные категории телевизионной рекламы – центральная (сетевая) и региональная. Способы распространения рекламы – отдельные рекламные ролики и ролики, выстроенные в единый видеоряд (блоки), состоящие из рекламных материалов как местных, так и иногородних рекламодателей, а также спонсорская реклама.

Посекундный хронометраж видеозаписи трансляции телеканала ТНТ на территории г. Хабаровска позволил установить, что длительность рекламы в виде рекламных роликов и рекламных блоков составила: 26 июля 2011 г. (с 19-00 до 20-00) - 435 сек. или 7,2 мин. (блок сетевой - 115 сек., блок сетевой -70 сек., блок местный - 40 сек., блок сетевой +местный - 75 сек., реклама дорожного радио – 45 сек., местный блок («Восточный экспресс банк, Мегафон, Окна Роста) – 60 сек, рекламный блок 30 сек.). Кроме указанной рекламы, отслеженной в процессе мониторинга, час регионального эфира на телеканале ТНТ 26.07.2011 г. (с 19-00 до 20-00) состоит из телепередач с «К хорошему привыкаем» и «Модная жизнь». Видеосюжеты, распространенные в названных телепередачах, привлекают внимание к конкретным объектам рекламирования для продвижения их на рынке. Данная информация не относится к аналитическим материалам, касающимся информационных обзоров внутреннего рынка. Информация о потребительских свойствах объектов рекламирования, сопровождаемая изображением товарных знаков, логотипов, адресов и телефонов, является рекламой, поскольку имеет в качестве основной цели продвижение товара (услуги) на рынке, следовательно, на нее распространяются требования Федерального закона «О рекламе». В частности, в передаче «К хорошему привыкаем» акцентированное внимание привлечено к велнес-центру «Тонус клуб» (230 сек.). В передаче «Модная жизнь» распространялась реклама медицинского центра «ОН Клиник» (235 сек.). В целом в процессе хронометража установлено, что в период трансляции канала ТНТ на территории г. Хабаровска 26.07.2011 г. в период с 19-00 до 20-00

часов местного времени было распространено рекламы всех видов общей продолжительностью 900 сек. или 15 минут.

В период трансляции названного телевизионного канала 08 августа 2011 г. (с 14-00 до 15-00) было распространено рекламы в виде рекламных роликов и рекламных блоков общим хронометражом 455 сек., или 7,6 мин., в том числе: (реклама дорожного радио – 25 сек., реклама аэрогриля «Hotter» - 15 сек., реклама Дорожного радио 40 сек., рекламный блок 25 сек., бегущая строка 70 сек., сетевой рекламный блок 120 сек., блок сетевой +местный 160 сек.). В этот же день в дневном эфире распространялась передача из рубрики «К хорошему привыкаем», посвященная рекламе мебельного салона «Фурнитура Парадайз» (хронометраж составил 230 сек.). В рамках передачи «В мире приключений» продолжительностью 10 минут, из которой исключен комментарий ведущего, в течение 465 секунд (около 8 мин.) распространялась реклама товаров магазина «Оружейный двор». В целом в процессе хронометража установлено, что в период трансляции канала ТНТ на территории г. Хабаровска 08.08.2011 г. в период с 14-00 до 15-00 часов местного времени длительность рекламы всех видов составила 1150 сек. или 19,2 мин.

В период трансляции телеканала ТНТ 12 августа 2011 г. с 7-00 до 8-00 час. распространение рекламы выглядит следующим образом: рекламные блоки и спонсорская реклама – 234 сек., или 3,9 мин. («Forex club»- 15 сек., Отрис - 15 сек., Дорожное радио- 27 сек., реклама спонсора программы «Turbo news»- 20 сек., Роснефть – 28 сек., «Forex club»-10 сек., Дорожное радио 42 сек., реклама спонсора программы «Сделано в Хабаровске» - 20 сек., Дорожное радио 27 сек., рекламный блок 30 сек.). В программе «Сделано в Хабаровске» общей продолжительностью 15 минут, посвященной открытию в Хабаровске нового офиса Дальневосточного банка Сбербанка России, в течение 3 минут (180 сек.) внимание потребителей акцентировано на ипотечных кредитах, предлагаемых Дальневосточным банком Сбербанка России. В этот же временной период распространялась передача «К хорошему привыкаем», в которой продолжительность рекламы мебельного салона «Фурнитура Парадайз» составила 240 секунд. Передача «Turbo news», посвященная техническим характеристикам и потребительским свойствам новых марок автомобилей, не введенным в продажу, хронометражом 215 сек., исключена из мониторинга. Всего 12 августа 2011 г. с 7-00 до 8-00 час. распространение всех видов рекламы осуществлено в количестве 655 секунд или 10,9 минут.

Таким образом, распространение рекламы на телеканале ТНТ в утреннем, дневном и вечернем эфире в течение часа составило:

26 июля 2011 г. - 900 сек. (15 минут) – 25% (превышение в 1,7 раза).

08.08.2011 г. - 1150 сек. (19,2 мин.) – 32% (превышение в 2,1 раза).

12 августа 2011 г. - 655 секунд (10,9 минут) – 18,2% (превышение в 1,2 раза).

Данные показатели мониторинга свидетельствуют о нарушении части 3 статьи 14 Федерального закона «О рекламе». В соответствии с частью 7 статьи 38 названного нормативного акта ответственность за нарушение указанных требований несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Эфирное телевизионное вещание на телеканале ТНТ на территории г. Хабаровска осуществляет ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» (на основании договора № РС/381/УС об оказании услуг по распространению рекламы от 01.11.2010 года), следовательно, по его вине произошло нарушение законодательства РФ о рекламе, выразившееся в размещении рекламы в объеме, превышающем 15 процентов в течение часа эфирного времени.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» при трансляции сетевого программного блока телеканала «ТНТ» на территории г. Хабаровска 26 июля 2011 г. с 19-00 до 20-00 часов, 08 августа 2011 г. с 14-00 до 15-00 часов и 12 августа 2011 г. с 07-00 до 08-00 часов местного времени ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 14, пункта 2 части 4 статьи 14 и статьи 8 Федерального закона «О рекламе»

2. Выдать ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 октября 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, на основании своего решения от 03 октября 2011 г. по делу № 4-05/127 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» при трансляции сетевого программного блока телеканала «ТНТ» на территории г. Хабаровска 26 июля 2011 г. с 19-00 до 20-00 часов, 08 августа 2011 г. с 14-00 до 15-00 часов и 12 августа 2011 г. с 07-00 до 08-00 часов местного времени и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» в срок до 10 октября 2011 г. прекратить распространение на телевизионном канале «ТНТ» рекламы продолжительностью, превышающей 15 процентов времени вещания в течение часа.

2. ЗАО «Телекомпания «Даль-ТВ» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 15 октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.