

ООО «Легенда Геленджика»

353468, Краснодарский край

г. Геленджик, ул. Солнечная, 1

392000, г. Тамбов

Рассказовское шоссе

СНТ «Ревтруд»

участок 544

(магазин винзавода «Millstream»)

ИП <...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/21-719/2020

19 мая 2021 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий

специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/21-719/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции с использованием средства стабильного территориального размещения,

У С Т А Н О В И Л А:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в ноябре 2020 года установлено, что по адресу: г. Тамбов, Рассказовское шоссе, СНТ «Ревтруд», участок 544 вблизи магазина винзавода «Millstream» размещается рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Винзавод Millstream предлагает большой ассортимент вин и шампанского».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация распространялась для неопределенного круга лиц, была направлена на привлечение и поддержание внимания к товарам, реализуемым магазина винзавода «Millstream» (винам, шампанским), а также к самому магазину с целью продвижения его на рынке.

Таким образом, указанная информация отвечает признакам рекламы и является рекламной.

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством

Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Статьей 21 Закона о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе алкогольной продукции.

Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.

Указанная норма предусматривает запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Поскольку рассматриваемая реклама размещается с использованием средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), в способе ее распространения усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность в магазине винзаводе «Millstream», является ООО «Легенда Геленджика» (353468, Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Солнечная, 1, ОГРН: 1102304002382, Дата присвоения ОГРН: 22.12.2010, ИНН: 2304059056, КПП: 230401001).

12.11.2020 в отношении ООО «Легенда Геленджика» возбуждено дело № 068/05/21-719/2020 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

ООО «Легенда Геленджика» письмом от 08.04.2021 (вх. от 12.04.2021 № 2777) указало, что Общество не имеет никакого отношения к рекламной конструкции, размещенной рядом с магазином «Millstream» по адресу: г. Тамбов, Рассказовское шоссе, СНТ «Ревтруд», участок 544. Согласно договору от 12.07.2020, заключенному с ИП <...>. Исполнитель обязуется заказать, изготовить и смонтировать информационные вывески на здании магазина, а также стенды внутреннего оформления помещения по адресу: г. Тамбов, Рассказовское шоссе, СНТ «Ревтруд», участок 544. В связи с изложенным, ООО «Легенда Геленджика» не располагает сведениями о конструкции, размещенной рядом с магазином, поскольку Общество его не заказывало и не оплачивало.

И П < ... привлечена к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в

действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

На рассмотрение дела ООО «Легенда Геленджика», ИП <... не явились, данных о надлежащем извещении ИП <... в материалах дела нет. Запрошенные документы ИП <... не представлены.

Согласно пункту 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила) лица, участвующие в деле, извещаются о дате, времени и месте его рассмотрения. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 31, 38 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/21-719/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/21-719/2020 на **6 июля 2021 года в 11.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ИП <... в срок до 1 июля 2021 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):
 - копии документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;
 - указать лицо, инициировавшее размещение рассматриваемой рекламы;
 - период распространения рассматриваемой рекламы по вышеуказанному адресу;

- письменные объяснения о причинах распространения вышеуказанной рекламы с использованием средства стабильного территориального размещения (рекламной конструкции).

В связи с эпидемиологической обстановкой лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц-связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Для участия в заседании посредством видео-конференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес to68@fas.gov.ru). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган сведений (информации), а равно представление сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечет ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии
Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.Н. Мясникова

Исп.: Мясникова Алена Николаевна, 8 (4752) 72-93-54