

ООО «Элемент Трейд»
620100, г. Екатеринбург,
Сибирский тракт 12,
строение 5
454004, г. Челябинск,
ул. Бр.Кашириных, д. 152,
торговая сеть «Монетка»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 074/01/14.2-1485/2020

11 августа 2020 года

г. Челябинск,

ул. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дела № 074/01/14.2-1485/2020 о нарушении антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

Председатель <... _ заместитель руководителя- начальник отдела
Комиссии: > _ антимонопольного контроля Челябинского УФАС России;
Члены <... _ главный специалист-эксперт отдела антимонопольного
Комиссии: > _ контроля Челябинского УФАС России;
<... _ главный государственный инспектор отдела
> _ антимонопольного контроля Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/01/14.2-1485/2020 по признакам нарушения ООО «Элемент Трейд» пункта 4 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»,

в присутствии представителя ООО «Элемент Трейд» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Определением исх. № 7956/04 от 03.07.2020 рассмотрение дела № 074/01/14.2-1485/2020 назначено к рассмотрению на 11 августа 2020 года на 14 часов 00 минут.

ООО «Элемент Трейд» в письменных пояснениях вх. № 11032 от 04.08.2020 указало, что реализацию в городе Челябинске в торговой сети «Монетка» имбиря осуществляло без нарушения антимонопольного законодательства. В период с 15.05.2020 по 21.05.2020 в магазинах торговой сети «Монетка» цена на имбирь составляла 999,00 рублей/кг, что подтверждается кассовыми чеками. Указанная в месте продажи в период с 22.05.2020 по 25.05.2020 скидка 59%, 79% на имбирь являлась результатом экономических расчетов, способствующих снижению розничной цены товара.

Представителем ООО «Элемент Трейд» заявлено устное ходатайство об отложении рассмотрения дела для предоставления дополнительных пояснений.

Из материалов дела усматривается следующее.

В торговом объекте сети магазинов «Монетка» в период с 22.05.2020 по 25.05.2020 по адресу:

г. Челябинск, ул. Бр.Кашириных, д. 152 в месте выкладки овощей и фруктов размещена информация о их стоимости и т.п. Так, в частности над ящиками (коробками) с имбирем размещена информация: «Имбирь», «Цена за 100 грамм», «~~99,90~~», «-59%», «39,99». При этом цифры «99,90» и «-59%» размещены на одном уровне (линии). Цифры «99,90» выполнены черным цветом и перечеркнуты. Цифры 59% выполнены белым цветом на черном фоне. Ниже размещены цифры «39,99». Здесь же указана дата 22.05.2020;

г. Челябинск, ул. Лермонтова, д. 8 над ящиками (коробками) с имбирем размещена информация: «Имбирь», «Цена за 100 грамм», «~~99,90~~», «-79%», «19,90».

г. Челябинск, ул. Петра Сумина, д. 2 над ящиками (коробками) с имбирем размещена информация: «Имбирь», «Цена за 100 грамм», «49,99».

Таким образом, **в месте продажи товара указаны сведения: «99,90», «-59%», «39,99» и т.д. без слов «скидка», «изменение цены на товар» либо «снижение цены» и т.п.**

Согласно кассовому чеку от 25.05.2020 № 2.137.247 магазина торговой сети «Монетка» (454004, г. Челябинск, ул. Бр.Кашириных, д. 152) наименование товара «имбирь» указано с отметкой звездочка (*). Под звездочкой (*) указано «На товар скидка не распространяется». Цена на товар указана 399, 90 рублей.

Изложенное позволяет сделать выводы, что **в чеке товар «имбирь» обозначен как товар на который скидка не предусмотрена и указана его исходная (обычная) цена 399, 90 рублей.**

Потребителям наиболее известны варианты условий сделки, определяющие размер возможного уменьшения базисной цены товара:

- установление специальной (низкой) цены для владельцев клубных карт;
- сезонные распродажи;
- специальные предложения (как правило, оправдываются сниженным качеством или истекающим сроком годности товара);
- предоставление за предыдущие покупки баллов, купонов, которыми можно оплатить часть стоимости следующих покупок либо получить снижение цены на определенный процент.

Для покупателя практическая ценность скидки, предоставляемой в любой форме, заключается в уменьшении суммы, которую он должен заплатить за товар.

В Толковом словаре под редакцией Д.Н. Ушакова под скидкой понимается «сбавка, уменьшение, преимущественно понижение назначенной цены на товар при продаже».

В Словаре С.И. Ожегова скидка есть «сумма, на которую понижена цена чего-нибудь».

В англоязычных словарях под скидкой (discount, discount price) понимается уменьшение обычной цены.

В экономической теории скидка понимается как уменьшение регулярной (базисной, обычной, преysкурантной, референтной) цены.

В маркетингологии ценовая скидка определяется как метод стимулирования торговли, заключающийся в предоставлении производителем возможности в течение определенного периода купить продукты по более низким ценам, чем преysкуранные цены. При этом преysкуранная цена - это исходная, базисная цена, включаемая в ценовые справочники производителя и/или продавца; в ней не учитываются возможные надбавки и торговые и ценовые скидки

На основании п. 1 ст. 8 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон о защите прав потребителей) потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации о товарах. В силу п. 1 ст. 10 Закона о защите прав потребителей продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. В соответствии с абз. 4 п. 2 ст. 10 Закона информация о товарах в обязательном порядке должна содержать цену в рублях и условия приобретения товаров.

Представляется, что приведенные нормы в полной мере распространяются на **обязанность продавца сообщать достоверную информацию о скидках на товар, в том числе сообщить достоверную «обычную цену» товара.**

Введение потребителей в заблуждение относительно ценового сегмента товара не может не затрагивать развитие здоровой конкуренции на рынке товара.

На основании ст. 14.2 Федерального закона от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ «О защите конкуренции» введен запрет на недобросовестную конкуренцию путем введения в заблуждение. В частности, запрещается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение в отношении условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара (ч. 4 ст. 14.2 Закона о защите конкуренции).

По мнению Челябинского УФАС России, для выявления недостоверности скидки на конкретный товар следует установить подлинную обычную цену, по которой этот товар продолжительное время предлагался конкретным продавцом к продаже, а также его конкурентами.

В связи с необходимостью получения дополнительной информации дело № 074/01/14.2-1485/2020 не может быть рассмотрено по существу.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу, на основании части 1 статьи 47 Федерального закона «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 074/01/14.2-1485/2020.
2. Назначить рассмотрение дела № 074/01/14.2-1485/2019 **на 30 сентября 2020 года на 14 часов 00 минут.**
3. ООО «Элемент Трейд» в срок до 23 сентября 2020 года представить в Челябинское УФАС России копии следующих документов и информацию:
 - 3.1) локальный нормативный акт ООО «Элемент Трейд», регулирующий вопросы предоставления скидок (снижения цены, изменения цены и т.п.) на товары, реализуемые в торговой сети «Монетка» (приказ, правила, положение и т.п.);
 - 3.2) экономические расчеты ООО «Элемент Трейд», способствующие снижению розничной цены товара, в данном случае имбиря с 999,0 рублей до 399,9 рублей за кг в период с 22.05.2020 по 25.05.2020;
 - 3.3) письменные пояснения о обычной цене, по которой товар - имбирь, предлагался к продаже в магазинах торговой сети «Монетка» города Челябинска в период с 01 апреля по 21 мая 2020 года с приложением подтверждающих документов с указанием изменения цены (скидки, снижение цены и т.п.) с приложением подтверждающих документов;
 - 3.4) печатную продукцию со сведениями «Имбирь», «Цена за 100 грамм», «99,90», «-59%», «39,99» и т.п., распространяемую в месте продажи товара в магазинах торговой сети «Монетка» в период с 22.05.2020 по 25.05.2020;
 - 3.5) образцы ценников на товар имбирь в магазинах торговой сети «Монетка» в период с 22.05.2020 по 25.05.2020;
 - 3.6) чеки на товар - имбирь за период с 22.05.2020 по 25.05.2020 (5-6 экземпляров);
 - 3.7) письменные пояснения с нормативным и документальным обоснованием указания в кассовом чеке от 25.05.2020 № 2.137.247 магазина торговой сети «Монетка» (454004, г. Челябинск, ул. Бр.Кашириных, д. 152) наименования товара «имбирь» с отметкой звездочка (*), под которой указано «На товар скидка не распространяется» и исходная (обычная) цена товара 399,90 рублей при условии распространения в месте продажи имбиря сведений: «~~99,90~~» за 100 гр., «-59%», «39,99» и т.п.;
 - 3.8) иные сведения и материалы, имеющие значение для рассмотрения дела.

В соответствии со статьей 43 Федерального закона «О защите конкуренции» с момента возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства лица, участвующие в деле, имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать комиссии пояснения в письменной или устной форме, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других участвующих в деле лиц.

Информируем, что в целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции COVID-19 рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства возможно без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством программы Skype в режиме видеоконференцсвязи. Логин Челябинского УФАС России – ufas74. На адреса электронной почты to74@fas.gov.ru, to74-sobol@fas.gov.ru необходимо направить документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, сведения о логине в Skype и контактный номер телефона.

Приложение: копия кассового чека от 25.05.2020 № 2.137.247 – на 1 л.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>