

ПРОТОКОЛ №012/04/14.3-677/2022

об административном правонарушении

«07» сентября 2022 года
Йошкар – Ола

г.

Протокол составлен главным специалистом-экспертом отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Марийского УФАС России <...> в соответствии со статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «МКК «Золотофф» (ИНН 2130140933, ОГРН 1142130010109, 428003, РФ, Чувашская Республика-Чувашия, г. Чебоксары, ул. Ярмарочная, д. 17, пом. 10) по факту нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы «Сфера кредита. Кредитное бюро №1 в Йошкар-Оле. Рефинансирование действующих кредитов; от 18 до 85 лет; с любой кредитной историей; деньги в день обращения; под залог недвижимости...», размещенную в г.Йошкар-Оле по адресу ул.Красноармейская, 43 (решение по делу № 012/05/28-372/2022 от 08.08.2022),

Ответственность за данное административное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Место, время совершения и событие административного правонарушения:

Место совершения административного правонарушения: г.Йошкар-Ола.

Время совершения административного правонарушения: апрель 2022 года- период распространения рекламы.

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) 28.04.2022 установлен факт размещения рекламы «Денежный займ для хороших людей от 0,3%. Деньги тут! Всего за 15 минут!» выдачи денег следующего содержания:

Марийским УФАС России в отношении ООО «МКК «Золотофф» возбуждено дело № 012/05/28-372/2022 по признакам нарушения части 7

статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Марийского УФАС России по делу №012/05/28-272/2022 от 08.08.2022 реклама «Денежный займ для хороших людей от 0,3%. Деньги тут! Всего за 15 минут!», размещенная в г.Йошкар-Оле по адресу ул.Красноармейская, 43, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Из содержания рекламы, следует, что объектом рекламирования является выдача денежных средств.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена (Письмо ФАС России от 05.04.2007 №АЦ/4624 «О понятии «неопределенный круг лиц»).

Проанализировав содержание спорной информации, способы её размещения и распространения, Марийское УФАС России пришло к выводу, что указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на возможность выдачи денежных средств, данная услуга является финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламе приведена следующая информация об условиях предоставления денежных средств: от 1000 до 100 000, на срок от 1 до 365 дней по ставке от 109,5 до 365% годовых.

В рекламе сообщается о предоставлении процентной ставки от 0,3% в день.

Условия программ предоставления займов утверждены в соответствии с приказом от 03.03.2022 №22/04 (предоставляются в соответствии с тарифами «базовый 0,7%», «базовый 1%», «сотрудник», «новый старт», «тариф 5 месяцев», «тариф реструктуризация», «тариф

«рефинансирование», тариф «рефинансирование», «тариф «с поручительством»).

В соответствии с условиями, ставку 0,3 % в день (минимальную ставку, предоставляемую заемщикам, а также в соответствии с условиями, приведенными в рекламе) по займу возможно получить по тарифу «с поручительством», при этом сумма займа составит от 30 000 до 300 000 рублей (до 100 000 рублей в соответствии с приказом №22/05 от 03.03.2022 «Внесение изменений в тарифную линейку в части максимальной суммы займа»), срок займа от 30 до 360 дней, необходимо поручительство 3-го физического лица.

В соответствии с реестром выданных займов ООО «МКК «Золотофф» минимальная процентная ставка 0,3% в день предоставлялась в г. Йошкар-Оле только с условием поручительства.

Условие о поручительстве является обязательным при предоставлении займов по ставке 0,3% (109,5% годовых), однако указанное условие в рекламе не указано. Указанное условие напрямую влияет на сумму расходов лиц, воспользовавшихся услугами предоставления займов ООО «МКК «Золотофф», поскольку влияет на сумму выплат по договору займа.

Условие о предоставлении займов под процентную ставку 0,3% в день выделено большими буквами крупным шрифтом, таким образом является определяющим в выборе потребителя среди однородных финансовых услуг.

Отсутствие полных условий о предоставлении займов по минимальной процентной ставке 0,3% в день вводит потребителей в заблуждение, не позволяет получить полную информацию о предоставлении финансовой услуги, свидетельствует об отсутствии существенной информации.

Кроме того, в рекламе приведена ссылка на сайт общества в сети Интернет zolotoff.ru

На сайте содержатся следующие сведения о предоставлении займов: максимальная сумма до 300 000 рублей, возраст заемщика от 20 до 65 лет.

Указанные сведения не соответствуют условиям, которые содержатся в рекламе (максимальная сумма 100 000,00 рублей), а также в условиях предоставления займов (возраст заемщика от 18 до 70 лет).

С учетом приведения в рекламе ссылки на официальный сайт общества и наличия на сайте указанных сведений, которые не соответствуют условиям предоставления займов, реклама содержит неточные

сведения об условиях предоставления финансовых услуг.

Между тем рассматриваемые сведения (максимальный срок займа и возрастные категории заемщиков) являются существенными условиями для потребителей и также влияют на выбор потребителей при получении финансовой услуги.

Поскольку в рекламе условие о процентной ставке 0,3 % приведено крупным шрифтом, в рекламе также должны быть доведена информация о полных условиях получения займа по соответствующей программе (тариф «с поручительством»).

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама размещалась в месте оказания услуг ООО «МКК «Золотофф» по адресу ул.Красноармейская, 43, реклама направлена на привлечение внимания к ООО «МКК «Золотофф».

На основании изложенного, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «МКК «Золотофф».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная

ответственность.

В силу части 2 статьи 2.2 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами, в том числе правом обжаловать постановление по делу в течение 10 дней согласно статьям 30.1, 30.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в присутствии представителя ООО «МКК «Золотофф» <...>, действующего на основании доверенности путем видеоконференцсвязи через программу TrueConf. В адрес ООО «МКК «Золотофф» 12.08.2022 направлено уведомление о составлении протокола за исходящим № 03-07/454, которое обществом получено, о чем свидетельствует представление сведений и информации на уведомление.

С протоколом ознакомлен(а),

права и обязанности разъяснены.

Дата, место и время рассмотрения дела об административном правонарушении: 20 сентября 2022 года в 13 час. 30 мин. по адресу: ул. Волкова, д. 164, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, 424000.

Даю согласие на

обработку персональных данных.

(ФИО, подпись лица, привлекаемого

к административной ответственности)

<...>

(Ф.И.О. составившего протокол)

_____2022

г.

(подпись)

**Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об
административном правонарушении:**

В соответствии со ст. 28.2 КоАП РФ копию протокола получил:

(ФИО лица, получившего протокол)

« _____ 2022 г.

_____ (подпись)

Также сообщаем, что возможность участия в рассмотрении дела будет организована посредством удаленного доступа через программу «True Conf» по ссылке (<https://fas1.tconf.rt.ru/c/3263295998>).

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Инструкция для участников видеоконференцсвязи прилагается к настоящему уведомлению.

Информацию об участии в рассмотрении дела посредством удаленного доступа необходимо сообщить в Марийское УФАС России по телефону 8 (8362) 41-76-21.