

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №122/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«10» ноября 2016 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту распространения рекламной информации в №26-т (26548-т) СМИ «Комсомольская правда. Новосибирск» от 29 июня - 6 июля 2016г.,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 6217 от 07.07.16г.) по факту размещения в №26-т (26548-т) СМИ «Комсомольская правда. Новосибирск» от 29 июня - 6 июля 2016г. рекламных объявлений следующего содержания:

1. На первой обложке:

«Автомобиль № 1 в России из Поднебесной\* Безупречное качество по привлекательной цене - в автосалоне «СИБАВТО»! Элегантный LIFAN X 60 5 лет гарантии 150000 км Хит продаж Подарок\*\*\*\* МКПП - от 591 900.\*\* АКПП - от 736 900 руб.\*\*\* ООО «СИБАВТО»: Новосибирск, Бердское шоссе, 61а тел.: (383) 32-515-32, 8-913-909-47-47, [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) Рассрочка\*\*\*\*\* на год без переплаты

\*По версии «Российская газета» № 125 от 09.06.2016.

\*\* Цена указана за комплектацию Basic 2016 года с учётом НДС. При условии приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса.

\*\*\* Цена указана за комплектацию Comfort CVT 2016 года с учётом НДС. При условии приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса.

\*\*\*\* При покупке Lifan X 60 CVT с дополнительным оборудованием на сумму не менее 60 000 рублей.

\*\*\*\*\* 70%-первоначальный взнос, срок-12 месяцев. Подробные условия акции на сайте [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) или у менеджеров компании.

За описание в сносках «Лифан Моторе Рус» юридической ответственности не несёт. Реклама. Условия даны на момент публикации».

2. На 2-ой странице:

«Автомобиль № 1 в России из Поднебесной\* Безупречное качество по привлекательной цене - в автосалоне «СИБАВТО»! Роскошный LIFAN Cebrium 5 лет гарантии 150000 км от 498 900 руб.\*\* Lifan Celliya от 482 900 руб.\*\*\*ООО «СИБАВТО»:

Новосибирск, Бердское шоссе, 61а тел.: (383) 32- 515-32, 8-913-909-47-47, [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) Рассрочка\*\*\* на год без переплаты \*По версии «Российская газета» № 125 от 09.06.2016.

\*\* Цена указана за комплектацию Luxury 2014 года с учётом НДС. При условии приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса.

\*\*\* Цена указана за комплектацию Comfort 2015 года с учётом НДС. При условии приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса.

\*\*\*\* 70%-первоначальный взнос, срок-12 месяцев. Подробные условия акции на сайте [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) или у менеджеров компании.

За описание в сносках «Лифан Моторе Рус» юридической ответственности не несёт. Реклама. Условия даны на момент публикации»;

### 3. На 43-й странице:

«Автомобиль № 1 в России из Поднебесной\* Безупречное качество по привлекательной цене - в автосалоне «СИБАВТО»! LIFAN Smily 5 лет гарантии 150000 км от 310 900 руб.\*\*

[www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) Рассрочка\*\*\* на год без переплаты \*По версии «Российская газета» № 125 от 09.06.2016.

\*\* Цена указана за комплектацию Comfort 2015 года с учётом НДС. При условии приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса.

\*\*\* 70%-первоначальный взнос, срок-12 месяцев. Подробные условия акции на сайте [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) или у менеджеров компании.

За описание в сносках «Лифан Моторе Рус» юридической ответственности не несёт. Реклама. Условия даны на момент публикации»;

### 4. На последней обложке:

«Автомобиль № 1 в России из Поднебесной\* Безупречное качество по привлекательной цене - в автосалоне «СИБАВТО»! Сверхэкономичный LIFAN X 50 5 лет гарантии 150000 км МКПП - 499 900 руб.\*\* АКПП - 566 900 руб.\*\*\* Хит продаж Расход бензина от 5,3 л на 100 км ООО «СИБАВТО»: Новосибирск, Бердское шоссе, 61а тел.: (383) 32-515-32, 8-913-909-47-47, [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) Рассрочка\*\*\* на год без переплаты \*По версии «Российская газета» № 125 от 09.06.2016.

\*\* Цена указана за комплектацию Comfort МКПП 2016 года с учётом сдачи автомобиля по программе trade-in. И при условии приобретения автомобиля в кредит с первоначальным взносом 10 000 руб.

\*\*\* Цена указана за комплектацию Luxury АКПП 2016 года с учётом сдачи автомобиля по программе trade-in. И при условии приобретения автомобиля в кредит с первоначальным взносом 10 000 руб.

\*\*\*\* 70%-первоначальный взнос, срок-12 месяцев. Подробные условия акции на сайте [www.lifan-nsk.ru](http://www.lifan-nsk.ru) или у менеджеров компании.

За описание в сносках «Лифан Моторе Рус» юридической ответственности не несёт. Реклама. Условия даны на момент публикации», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

На запрос Новосибирского УФАС России ООО «Сибавто» были представлены учредительные документы Общества, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя, утвержденные макеты рассматриваемой рекламы, а также Директива № 7 от ООО «Лифан Моторс Рус», в которой официальные дилеры «LIFAN» информируются о запуске новых этапов по кредитованию покупателей, приобретающих новые автомобили марки «LIFAN» без дополнительного оборудования и запасных частей по рекомендуемым ценам.

Также представлен Договор № 4 возмездного оказания услуг от 09.10.2014 г., заключенного с ОАО «Металлургический коммерческий банк», вместе с тем Обществом не представлено документальных подтверждений полных условий предоставления кредитов и рассрочек, указанных в рассматриваемой рекламе, а также какие-либо письменные пояснения о лицах, предоставляющих кредиты и рассрочки.

Согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее - Закон о банках и банковской деятельности), **банк** - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;

кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Законом о банках и банковской деятельности. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ст. 12 Закона о банках и банковской деятельности, лицензия на осуществление банковских операций кредитной организации выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном Законом о банках и банковской деятельности и принимаемыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России. Кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России.

В силу ст. 13 Закона о банках и банковской деятельности, осуществление банковских операций производится только на основании лицензии, выдаваемой Банком России. Лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

По смыслу Закона «О защите конкуренции», банковская услуга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, относится к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

В соответствии со ст. 5 Закона о банках и банковской деятельности, к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – продажа в кредит объекта рекламирования - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу п.2 ч.2 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Ч.3 ст. 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную

стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В данном случае в рассматриваемой рекламной информации указывается только часть существенной информации, те условия, которые особо привлекательные для потребителя, также как процентная ставка по кредиту. При этом отсутствует информация, при которой на стоимость кредита могут повлиять возможность оплаты первоначального взноса, индивидуальные особенности каждого заемщика (с учетом кредитной истории, иное). Также потребитель не информируется (умалчивается информация) о тех условиях, которые способны привести к увеличению процентной ставки по кредиту, путем возможного оформления дополнительных документов (страховки жизни и здоровья заемщика, КАСКО). Данная информация способна повлиять на мотивацию потребителя при выборе автосалона, в котором будет приобретаться автомобиль.

Кроме того, рассматриваемая реклама не содержит указание на лицо, предоставляющее рассрочку и кредит на указанных условиях.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о признаках нарушения ч. 7 ст. 5, ч.ч. 1,2,3 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение указанных норм Закона, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, в соответствии со ст.38 Закона о рекламе, несет рекламодатель, т.е. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям Реестра зарегистрированных СМИ Роскомнадзора РФ, учредителем СМИ «Комсомольская правда. Новосибирск» является Акционерное общество «Издательский дом «Комсомольская правда» (630091, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64).

Кроме того, рассматриваемая реклама размещалась на основании Договора на размещение рекламы № 16/028 от 01.02.2016 г., заключенного между ООО «Сибавто» и АО «Издательский дом «Комсомольская правда». Во исполнение указанного договора АО «Издательский дом «Комсомольская правда» представлены: п/поручение № 000898 от 30.06.2016 г., Акт № NOV00000488 от 29.06.2016 г.

Таким образом, в данном случае рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сибавто», рекламодателем – АО «Издательский дом «Комсомольская правда».

В адрес ООО «Сибавто» был направлен Акт проверки №36 о наличии нарушений требований законодательства о рекламе, в ответ на который Обществом представлены следующие возражения (вх. №10063 от 08.11.2016 г.).

Общество полагает, что доводы, указанные в Акте № 36, несостоятельными, поскольку рассматриваемые рекламные объявления не содержат информации,

вводящей потребителя в заблуждение, а содержащаяся информация в полной мере дает представление об условиях продажи конкретных марок автомобилей.

Из содержания рассматриваемых объявлений не следует, что ООО «СИБАВТО» выдает кредиты и занимается банковской деятельностью. ООО «СИБАВТО» не является кредитной организацией, и не осуществляет кредитование физических и юридических лиц. Вместе с тем, указание в рекламных объявлениях, на «условиях приобретения автомобиля в кредит без первоначального взноса» означает что цена, указанная в объявлении, распространяется исключительно на лиц получивших кредит в соответствующих лицензированных кредитных организациях (банках).

Лицо, получившее кредит в любом кредитном учреждении на приобретение автомобиля по условиям того банка где лицо кредитуются, приобретет автомобиль на условиях, указанных в объявлениях (модель, цена и комплектация).

Таким образом, Общество полагает, что из содержания рекламных объявлений четко следует, что ООО «СИБАВТО» самостоятельно не осуществляет деятельность по выдачи кредитов, а воспринимается потребителями только как продавец автомобилей, в связи с чем не считали быть обязанными размещать в объявлении информацию, касающуюся условий выдачи кредитов.

Новосибирское УФАС России не принимает данные пояснения, поскольку они являются ошибочными и противоречат фактическим обстоятельствам, изложенным выше.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 122/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «СИБАВТО» (ИНН 5409241244, юридический адрес: 630097, г. Новосибирск, ул. Бердское шоссе, д.61а);

- АО «Издательский дом «Комсомольская правда» (630091, г. Новосибирск, ул. Советская, д. 64).

3. Назначить дело № 121/16 к рассмотрению на «05» декабря 2016г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ООО «СИБАВТО» до 30.11.2016 г. представить в адрес Новосибирского

УФАС России:

- отзыв на данное определение.

5. АО «Издательский дом «Комсомольская правда» до 30.11.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий полномочия руководителя;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.