

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя, рассмотрев материалы поступившие из Дальневосточного главного управления Банка России о распространении на территории Приморского края рекламной информации Кредитным потребительским кооперативом «КИФ» (далее – КПК «КИФ») с признаками нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

**В Приморское УФАС России поступило обращение из Дальневосточного главного управления Банка России (вх. № 9956 от 28.12.2015), в котором указано, что КПК «КИФ» распространяет рекламные листовки содержащие информацию о вкладах. Однако, КПК «КИФ» не является кредитной организацией и не имеет соответствующей лицензии. Следовательно, КПК «КИФ» не вправе осуществлять такой вид банковских операций, как привлечение во вклады денежных средств физических лиц.**

**При рассмотрении заявления Приморским УФАС России установлено следующее.**

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Как следует из части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 1 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив (далее - кредитный кооператив) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

Привлечение денежных средств физических лиц во вклады относится к банковским операциям (пункт 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О

банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ «О банках и банковской деятельности»).

Согласно статье 36 ФЗ «О банках и банковской деятельности» вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Доход по вкладу выплачивается в денежной форме в виде процентов. Вклад возвращается вкладчику по его первому требованию в порядке, предусмотренном для вклада данного вида федеральным [законом](#) и соответствующим договором.

В силу части 1 статьи 835 Гражданского кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ , статьи 1 и 36 ФЗ «О банках и банковской деятельности» исключительное право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном законом порядке.

Таким образом, организация , не являющейся кредитной и не имеющая соответствующей лицензии, не вправе осуществлять такой вид банковских операций, как привлечение во вклады денежных средств физических лиц.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение [лицензий](#) или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Следовательно, вышеуказанный рекламный материал КПК «КИФ» содержащий информацию о вкладах, размещался с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» в соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, в рассматриваемом случае КПК «КИФ» в интересах которого распространялась реклама и рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4/07-2016 по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

**лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- Кредитный потребительский кооператив «КИФ» (ОГРН 1142508002647, ИНН/КПП 2508120125/250801001, ул. Тургенева, д.46, оф. 503, г. Хабаровск, 680000).

3. Назначить дело № 4/07-2016 к рассмотрению **на 28.03.2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, 2, кабинет 446 (тел. (423) 24-12-781).

4. КПК «КИФ» в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» представить в Приморское УФАС России в срок **до 28.03.2016 года:**

- письменную позицию по делу.

- свидетельство о государственной регистрации и постановке на учет в налоговых органах Вашей организации;

- копию приказа о назначении на должность руководителя организации.

Явка руководителя КПК «КИФ» либо иного уполномоченного представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела, **обязательна.**

Председатель Комиссии