

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/35-2016 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Поповым Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

в присутствии индивидуального предпринимателя Попова

УСТАНОВИЛА:

В городе Туле на перекрестке проспекта Ленина и улицы Жаворонкова размещена рекламная конструкция следующего содержания:

«Волшебный мир самоцветов

Подарки Сувениры Украшения

из натурального камня

ул. Жаворонкова, 4

31-10-44»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

В нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», содержащееся в рекламе наименование «Волшебный мир самоцветов» не соответствует наименованию лица, фактически оказывающего услуги - индивидуальный предприниматель Попов.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламодаделец, в данном случае, соответственно –

индивидуальный предприниматель Попов.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Индивидуальный предприниматель Попов. признал нарушение, пояснив, что оно произошло по незнанию законодательства, предоставил фотографии, свидетельствующие об исправлении нарушения.

Принимая во внимание добровольное устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Волшебный мир самоцветов», размещенную в городе Туле на перекрестке проспекта Ленина и улицы Жаворонкова, размещенную в нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать индивидуального предпринимателя Попова нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Попову о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица индивидуального предпринимателя Попова к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "8" июля 2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.