

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/18-502/2020

07 июля 2020 года

город

Омск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/18-502/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Аксиома» (ИНН <...>, ОГРН <...>, далее – ООО «Аксиома», Общество) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 11 статьи 5, части 1 статьи 18, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие <...>, представителей ООО «Аксиома» и ПАО «Ростелеком», извещенных надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление <...> по факту направления на ее абонентский номер <...> смс-сообщений рекламного характера:

- 11.01.2020 в 15:34 смс-сообщение: «*Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru*» с абонентского номера <...>;
- 12.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «*22000 руб. под 0% по промокоду 3710 vloaner.ru/72149*» с абонентского номера <...>;
- 12.01.2020 в 18:05 смс-сообщение: «*Доступно 15500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/30638*» с абонентского номера <...>;
- 12.01.2020 в 18:07 смс-сообщение: «*Компания одобрила перевод 17800р на dolgalimo.ru/45082*» с абонентского номера <...>;
- 12.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «*Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16900р на onvaluta.ru/n?s=bYMJ*» с абонентского номера <...>;
- 12.01.2020 в 18:12 смс-сообщение: «*Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru*» с абонентского номера <...>;
- 13.01.2020 в 3:04 смс-сообщение: «*Вам ОДОБРЕНИЕ 13000р на карту. Получите на comzaym.ru/24286*» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:06 смс-сообщение: «*Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на*

krebando.ru/70100» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:06 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/?s=11920» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Компания одобрила перевод, 18000р на dolgalimo.ru/?e=40603» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:09 смс-сообщение: «Одобрено 15500р. Получите онлайн на gamefin.ru/e?i=12631» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:28 смс-сообщение: «Не дали кредит, ВЫЙГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200 FS – vmigmoney.ru/A781» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 27500р на nfinan.ru/43792» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Получите 35500р БЕЗ списания денег с карты на fzaym.ru/GBJqZ» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/n?i=o3T2q» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 18:34 смс-сообщение: «Вам подготовлено 27500р. Получите онлайн на itzaemy.ru/CwoM» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:41 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/?i=YmspY» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:42 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/g?e=35Mtk» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:49 смс-сообщение: «Вам предоставлены 25500р БЕЗ списания денег на jfinance.ru/e?s=SGSc» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:51 смс-сообщение: «Получите 30500р БЕЗ списания на byzauto.ru/54713» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:55 смс-сообщение: «Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/93905» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 11:53 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/f7q8e» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/w?w=SKHH» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/eGQQ» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на

moneygi.ru/v?q=84494» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 13:06 смс-сообщение: «Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/?e=gBQT» с абонентского номера <...>;

- 17.01.2020 в 22:11 смс-сообщение: «25000р. 0% Предложение действует 48 часов myzaymk.ru/n?e=14815» с абонентского номера <...>;

- 19.01.2020 в 19:07 смс-сообщение: «30000р. под 0% Предложение действует 48 часов kredengi.ru/44129» с абонентского номера <...>;

- 19.01.2020 в 19:08 смс-сообщение: «23000р. под % Предложение действует 48 часов finansorg.ru/22556» с абонентского номера <...>;

- 20.01.2020 в 01:17 смс-сообщение: «Вам доступна меньшая сумма. Подробности на сайте kredengi.ru/?i=78285» с абонентского номера <...>;

- 20.01.2020 в 02:29 смс-сообщение: «Изменились условия получения займа. Подробности vmoneyte.ru/27062» с абонентского номера <...>.

- 23.01.2020 в 20:46 смс-сообщение: «Перевод на <...> одобрен. Получить winloan.ru/19278» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Мы подготовили для Вас 28500р. Подтвердите на valutexs.ru/01zvV» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/ZPDsV» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/ZPDsV» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «Не дают **займ**, ВЫИГРАЙ 100 т.р у нас. БОНУС 200% + 75FS – vmigmoney.ru» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:58 смс-сообщение: «Заявка одобрена. Заберите 15500р на zaymola.ru/?i=42130» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 18:04 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 26500р на onvaluta.ru/52930» с абонентского номера <...>.

- 24.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/g?w=3Qno» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 18:10 смс-сообщение: «По вашему запросу ОДОБРЕНО 15000р. Забрать на walleter.ru/n?s=52622» с абонентского номера <...>;

- 25.01.2020 в 1:04 смс-сообщение: «Перевод на <...> одобрен. Получить finsteam.ru/20380» с абонентского номера <...>;

- 26.01.2020 в 20:34 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на

moneygi.ru/41682» с абонентского номера <...>;

- 27.01.2020 в 1:57 смс-сообщение: *«Сумма увеличена до 54000р. Bistroz.ru/83049» с абонентского номера <...>;*

- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: *«18000р. под 0% Предложение действует 6 часов zaymonk.ru/37705 » с абонентского номера <...>;*

- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: *«2 заявки одобрены. Подробности на sharub.ru/37702» с абонентского номера <...>;*

- 02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: *«Изменились условия получения займа. Подробности uploan.ru/39769» с абонентского номера <...>;*

- 02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: *«На номер <...> начислен бонус до 2020-02-02 zaymiti.ru/61541» с абонентского номера <...>;*

- 03.02.2020 в 20:02 смс-сообщение: *«1 заявка одобрены. Подробности на timetofin.ru/81426» с абонентского номера <...>;*

- 06.02.2020 в 1:09 смс-сообщение: *«После вас! Timetofin.ru/90763» с абонентского номера <...>.*

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи и направлена на привлечение внимания к финансовым услуга, а также сайтам, на которых можно оформить заявку на заем.

По утверждению заявителя, рекламная информация была направлена без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для

индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В вышеуказанной рекламе информация о лице, оказывающем финансовую услугу (предоставляющем займы), отсутствует.

Кроме того, Омским УФАС России установлено, что в смс-сообщениях содержится информация о процентной ставке («...0%...») и сумме займа при отсутствии остальных условий договора, влияющих на стоимость займа:

- 12.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «22000 руб. под 0% по промокоду 3710 loaner.ru/72149» с абонентского номера <...>;
- 17.01.2020 в 22:11 смс-сообщение: «25000р. 0% Предложение действует 48 часов myzaymk.ru/n?e=14815» с абонентского номера <...>;
- 19.01.2020 в 19:07 смс-сообщение: «30000р. под 0% Предложение действует 48 часов kredengi.ru/44129» с абонентского номера <...>;
- 19.01.2020 в 19:08 смс-сообщение: «23000р. под % Предложение действует 48 часов finansorg.ru/22556» с абонентского номера <...>;
- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: «18000р. под 0% Предложение действует 6 часов zaymonk.ru/37705 » с абонентского номера <...>.

В силу части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Одновременно в силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В силу части 1 статьи 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык.

Согласно части 6 статьи 1 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использования слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, не имеющих общепотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с подпунктом 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» **государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.**

Под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка Российской Федерации.

В соответствии со структурой языка различаются орфоэпические, лексические, грамматические (словообразовательные, морфологические, синтаксические), орфографические, пунктуационные нормы. Все эти нормы важны для обеспечения функционирования русского языка как государственного.

Орфографические нормы – это правила написания слов, которые закреплены в орфографических словарях, учебных пособиях по русскому языку.

В смс-сообщениях допущено нарушение орфографических норм при написании слова «**заём**»:

- 12.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16900р на onvaluta.ru/n?s=bYMJ» с абонентского номера <...>;

- 14.01.2020 в 22:42 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/g?e=35Mtk» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 11:53 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/f7q8e» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «Не дают **займ**, ВЫИГРАЙ 100 т.р у нас. БОНУС 200% + 75FS – vmigmoney.ru» с абонентского номера <...>;

- 24.01.2020 в 18:04 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 26500р на onvaluta.ru/52930» с абонентского номера <...>.

Согласно нормам современного русского языка слово «заём» в именительном падеже единственного числа пишется через букву «ё». Таким образом, неправильное написание слов в рекламе, противоречащее нормам русского языка, недопустимо, и свидетельствует о признаках нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») **ненадлежащая** реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На запрос Омского УФАС России ПАО «Ростелеком» была представлена информация (вх. № 1447э от 14.02.2020, № 1943 от 28.02.2020), согласно которой рекламодателем вышеуказанных смс-сообщений является ООО «Аксиома».

Определением от 27.05.2020 в отношении ООО «Аксиома» Омским УФАС России возбуждено дело № 055/05/18-502/2020 по признакам нарушения части 11 статьи 5, части 1 статьи 18, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на определение Омского УФАС России от 27.05.2020 ООО «Аксиома» была представлена информация (вх. № 5891 от 01.06.2020), согласно которой «...**направление смс-сообщений с номеров ООО «Аксиома» осуществляется исключительно в адрес абонентов, самостоятельно выразивших желание получить информацию о кредитных предложениях и исключительно на основании их письменного согласия на обработку персональных данных, которое оформляется при заполнении формы на сайте <http://zaimoking.ru> (распечатка с изображением формы прилагается)...** Согласно записям журнала обращений (лог сервера), **Абонент заполнил заявку на получение информации о кредитных предложениях** (далее – Заявка) **на сайте <http://zaimoking.ru> 24.01.2020 в 20 часов 46 минут** (выписка из журнала обращений прилагается), при

оформлении которой указал свои персональные данные:

ФИО: <...>

Контакты: <...>

Заполнив форму, он добровольно и собственноручно проставил галочку на дачу согласия на обработку персональных данных, расположенную рядом с активными ссылками на текст Согласия и Политики, поскольку без простановки указанной галочки и, соответственно, активного выражения согласия на обработку персональных данных, форма не отсылает на сервер и персональные данные Оператором не обрабатываются ...Абонент выразил свое согласие на получение рекламных сообщений и обработку его персональных данных, заполнив форму на сайте <http://zaimoking.ru>. На основании этого согласия ему были направлены рекламные сообщения...».

В качестве приложения ООО «Аксиома» представлена выписка из журнала обращений (лог сервера) ООО «Аксиома», а также скриншот с сайта <https://zaimoking.ru/> с изображением формы, заполняемой пользователями, желающими получать рекламную информацию.

В статье 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» (далее – Федеральный закон «О связи») даны основные понятия, используемые в настоящем законе: **абонент** - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации; **электросвязь** - любое излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Согласно пункту 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки.

Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено. При этом Федеральный закон «О рекламе» не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи.

Исходя из правовой позиции Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации, изложенной в пункте 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», **согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.**

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение **именно рекламы**, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на

рекламораспространителя.

Положение законодательства Российской Федерации о рекламе относительно обязанности распространителя предварительно получить согласие абонента на распространение ему рекламных материалов, в первую очередь, направлено на защиту абонентов от получения нежелательной рекламы.

В целях соблюдения баланса частных и публичных интересов (постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 29.03.2011 № 2-П), стабильности публичных правоотношений, а также в целях защиты прав и законных интересов абонента как более слабой стороны в рассматриваемых правоотношениях, при получении такого согласия абоненту должна быть предоставлена возможность изначально отказаться от получения рекламных рассылок, а сама **форма согласия должна быть прямой и недвусмысленно выражающей соответствующее согласие (абонент прямо выражает согласие на получение рекламы), а не опосредованной и обусловленной ознакомлением с правилами оказания (предоставления) услуг.**

Предоставленное распространителю рекламы право на получение согласия абонента в любой форме не свидетельствует о его безграничном усмотрении в разрешении этого вопроса и оканчивается там, где начинаются права абонентов на выражение своего непосредственного согласия на получение рекламы. Обратное же приведет к злоупотреблениям со стороны распространителей рекламы, стремящихся любым способом навязать абоненту возможность распространения со своей стороны рекламы с приданием своим действиям видимости законности, что недопустимо в контексте пункта 2 статьи 10 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Согласно приложенным к обращению < ... > доказательствам (скриншоты смс-сообщений) распространение на ее абонентский номер < ... > смс-сообщений рекламного характера от ООО «Аксиома» началось до **«24.01.2020 в 20 часов 46 минут»**.

Более того, представленный Обществом в качестве доказательства скриншот с сайта <https://zaimoking.ru/> не позволяет установить личность лица, внесшего данные в заявку на получение информации о кредитных предложениях, а также установить дату и время заполнения заявки, что в свою очередь **не позволяет с достоверностью определить предоставление < ... > безоговорочного согласия на получение ею рекламной информации.** Иных доказательств дачи согласия <...> на получение рекламной информации от ООО «Аксиома» в адрес Омского УФАС России не представлено.

Кроме того, на запрос Омского УФАС России относительно того, заполнялась ли заявителем заявка на получение информации о кредитных предложениях, размещенная на сайте <https://zaimoking.ru/>, <...> были представлены пояснения от 11.06.2020 вх. № 6484, согласно которым она **«...не обращалась в ООО «Аксиома» для получения онлайн – займа и не предоставляла свои персональные данные ни 24.01.2020, ни в какой-либо другой день...»**

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств. Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Аксиома» является и рекламодавцем, и рекламораспространителем.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

При этом Комиссия отмечает, что статья 38 Федерального закона «О рекламе» не устанавливает административной ответственности субъектов рекламной деятельности (рекламодаделец, рекламодатель, рекламопроизводитель) за нарушение требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрев материалы дела, учитывая пояснения заявителя <...> об отсутствии ее согласия на получение рекламы, наличие договора оказания услуг подвижной связи № 6975124 от 16.12.2018, заключенного между ПАО «Ростелеком» и ООО «Аксиома», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Аксиома» требований части 11 статьи 5, части 1 статьи 18, частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы посредством радиотелефонной связи на абонентский номер <...> без предварительного согласия абонента на ее получение.

Учитывая пояснения ООО «Аксиома» (вх. № 5891э от 01.06.2020) о том, что «ООО «Аксиома» по собственной инициативе добровольно прекратило рассылку сообщений Абоненту, исключив его номер из списков абонентов, выразивших желание получать информацию о кредитных предложениях...», Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Аксиома» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ООО «Аксиома» (ИНН <...>, ОГРН <...>), выразившиеся в направлении в период с 11.01.2020 по 06.02.2020 в адрес гражданки <...> (абонентский номер <...>) вышеуказанных смс-сообщений рекламного характера без предварительного согласия абонента на получение рекламы, нарушающими требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламу ООО «Аксиома», нарушающей требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

- 11.01.2020 в 15:34 смс-сообщение: «Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru» с абонентского номера <...>;

- 12.01.2020 в 18:05 смс-сообщение: «Доступно 15500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/30638» с абонентского номера <...>;

- 12.01.2020 в 18:07 смс-сообщение: «Компания одобрила перевод 17800р на dolgaimo.ru/45082» с абонентского номера <...>;

- 12.01.2020 в 18:12 смс-сообщение: «Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200FS – vmigmoney.ru» с абонентского номера <...>;
- 13.01.2020 в 3:04 смс-сообщение: «Вам ОДОБРЕНИЕ 13000р на карту. Получите на comzaym.ru/24286» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:06 смс-сообщение: «Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/70100» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:06 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/?s=11920» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Компания одобрила перевод, 18000р на dolgalimo.ru/?e=40603» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:09 смс-сообщение: «Одобрено 15500р. Получите онлайн на gamefin.ru/e?i=12631» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:28 смс-сообщение: «Не дали кредит, ВЫИГРАЙ 50 тыс. БОНУС 100% + 200 FS – vmigmoney.ru/A781» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 27500р на nfinan.ru/43792» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Получите 35500р БЕЗ списания денег с карты на fzaym.ru/GBJqZ» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:29 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/n?i=o3T2q» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 18:34 смс-сообщение: «Вам подготовлено 27500р. Получите онлайн на itzaemy.ru/CwoM» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 22:41 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/?i=YmспY» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 22:49 смс-сообщение: «Вам предоставлены 25500р БЕЗ списания денег на jfinance.ru/e?s=SGSc» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 22:51 смс-сообщение: «Получите 30500р БЕЗ списания на byzauto.ru/54713» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 22:55 смс-сообщение: «Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/93905» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/w?w=SKHH» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 12:52 смс-сообщение: «Получите перевод, Доступно 26500р на valutexs.ru/eGQQ» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201» с абонентского номера <...>;

- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/v?q=84494» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 12:53 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/n?i=58201» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 13:06 смс-сообщение: «Новая компания БЕЗ списания выдает вам 25000р на zaemfin.ru/?e=gBQT» с абонентского номера <...>;
- 20.01.2020 в 01:17 смс-сообщение: «Вам доступна меньшая сумма. Подробности на сайте kredengi.ru/?i=78285» с абонентского номера <...>;
- 20.01.2020 в 02:29 смс-сообщение: «Изменились условия получения займа. Подробности vmoneyme.ru/27062» с абонентского номера <...>.
- 23.01.2020 в 20:46 смс-сообщение: «Перевод на <...> одобрен. Получить winloan.ru/19278» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Мы подготовили для Вас 28500р. Подтвердите на valutexs.ru/01zvV» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/ZPDsV» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 17:56 смс-сообщение: «Доступно 25500р БЕЗ списания денег с карты на krebando.ru/ZPDsV» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 17:58 смс-сообщение: «Заявка одобрена. Заберите 15500р на zaymola.ru/?i=42130» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Анкета рассмотрена. Вам одобрено 28500р на fastkred.ru/g?w=3Qno» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 18:10 смс-сообщение: «По вашему запросу ОДОБРЕНО 15000р. Забрать на walleter.ru/n?s=52622» с абонентского номера <...>;
- 25.01.2020 в 1:04 смс-сообщение: «Перевод на +79081124338 одобрен. Получить finsteam.ru/20380» с абонентского номера <...>;
- 26.01.2020 в 20:34 смс-сообщение: «Поступило одобрение. Получите 27500р на moneygi.ru/41682» с абонентского номера <...>;
- 27.01.2020 в 1:57 смс-сообщение: «Сумма увеличена до 54000р. Bistroz.ru/83049» с абонентского номера <...>;
- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: «2 заявки одобрены. Подробности на sharub.ru/37702» с абонентского номера <...>;
- 02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: «Изменились условия получения займа. Подробности uploan.ru/39769» с абонентского номера <...>;
- 02.02.2020 в 19:12 смс-сообщение: «На номер <...> начислен бонус до 2020-02-02 zaymiti.ru/61541» с абонентского номера <...>;

- 03.02.2020 в 20:02 смс-сообщение: «1 заявка одобрены. Подробности на timetofin.ru/81426» с абонентского номера <...>;
- 06.02.2020 в 1:09 смс-сообщение: «После вас! Timetofin.ru/90763» с абонентского номера <...>.

3. Признать рекламу ООО «Аксиома», нарушающей требования частей 1 и 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

- 12.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «22000 руб. под 0% по промокоду 3710 vloaner.ru/72149» с абонентского номера <...>;
- 17.01.2020 в 22:11 смс-сообщение: «25000р. 0% Предложение действует 48 часов myzaymk.ru/n?e=14815» с абонентского номера <...>;
- 19.01.2020 в 19:07 смс-сообщение: «30000р. под 0% Предложение действует 48 часов kredengi.ru/44129» с абонентского номера <...>;
- 19.01.2020 в 19:08 смс-сообщение: «23000р. под % Предложение действует 48 часов finansorg.ru/22556» с абонентского номера <...>;
- 01.02.2020 в 17:02 смс-сообщение: «18000р. под 0% Предложение действует 6 часов zaymonk.ru/37705» с абонентского номера <...>.

4. Признать рекламу ООО «Аксиома», нарушающей требования части 11 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»:

- 12.01.2020 в 18:08 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16900р на onvaluta.ru/n?s=bYMJ» с абонентского номера <...>;
- 14.01.2020 в 22:42 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/g?e=35Mtk» с абонентского номера <...>;
- 15.01.2020 в 11:53 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 16500р на onvaluta.ru/f7q8e» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 17:57 смс-сообщение: «Не дают **займ**, ВЫИГРАЙ 100 т.р у нас. БОНУС 200% + 75FS – vmigmoney.ru» с абонентского номера <...>;
- 24.01.2020 в 18:04 смс-сообщение: «Ваша квитанция на **займ**. Заберите 26500р на onvaluta.ru/52930» с абонентского номера <...>.

5. Не выдавать ООО «Аксиома» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июля 2020 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...