

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-16-16)

15.04.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев в присутствии индивидуального предпринимателя <...> материалы дела №Р-16-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полуобнаженных девушек, размещенной на фасаде здания, рекламодатель – магазин «Клубничка»,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что

распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан было рассмотрено обращение заявителя б/н от 19.01.2016г., поступившее в сопровождении письма Прокуратуры г. Нефтекамска (исх. №1р-2016) (вх. № 1228 от 01.02.2016г.), территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан (исх. №02-21-346 от 05.02.2016г.) (вх. № 1641 от 08.02.2016г., вх.№1930 от 12.02.2016), а именно реклама магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полуобнаженных девушек, размещенная на фасаде здания, рекламодаделец – магазин «Клубничка».

01.03.2016г. данная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства РФ о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. При обсуждении рекламы магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями женщин в нижнем белье, размещенную на фасаде здания членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно представленной информации от заявителя (вх.№1930 от 12.02.2016) используемый в данной рекламе образ женщины в нижнем белье воспринят потребителями рекламы как оскорбительный.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 указанного закона, несет рекламодаделец.

24.03.2016г. от заявителя поступило согласие на обработку персональных данных (вх. №3982 от 24.03.2016г.). Также была представлена копия выписки из ЕГРИП на <....> (ОГРНИП <....>) по состоянию на 23.03.2016г.

29.03.2016г. заявитель – гр. <....>., представитель магазина «Клубничка» на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении лиц, участвующих в деле, о месте и времени рассмотрения дела вернулось в

Управление с пометкой «вручено».

29.03.2016г. поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела №Р-16-16 на другую дату (вх. №4217 от 29.03.2016г.), подписанное представителем магазина «Клубничка» <...> (без документов, подтверждающих соответствующие полномочия). В удовлетворении ходатайства отказано, в связи с отсутствием документов, подтверждающих полномочия представителя магазина «Клубничка».

Также представлены документы (вх. №4217 от 29.03.2016г.): возражение, результаты социологического опроса, макет рекламы.

Комиссией Башкортостанского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату и о продлении срока рассмотрения дела.

15.04.2016г. на рассмотрение данного дела присутствовала <...>, которая пояснила, что: «арендует магазин «Клубничка» по адресу, осуществляет деятельность в магазине как ИП; не считает рекламный баннер магазина непристойным и оскорбительным».

Также <...> были представлены документы (вх.5260 от 15.04.2016г): письменные объяснения; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ф/л серия <...> уведомление о постановке на учет ф/л в налоговом органе №1654489 от 14.04.2011; свидетельство о государственной регистрации ф/л в качестве ИП серия <...>№ <...>; договор №18 от 11 августа 2013г; техническое задание на разработку информационного баннера для магазина «Клубничка»; договор о передаче объектов нежилого фонда в аренду от 01.04.2013г; фотографии примеров оформления витрин магазинов нижнего белья.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что верное наименование рекламодателя – магазина «Клубничка» - <...>.

Комиссией Башкортостанского УФАС России было принято решение о замене лица – с магазина «Клубничка» на <...>, в связи с представленными документами: договор о передаче объектов нежилого фонда в аренду от 01.04.2013г; договор №18 от 11 августа 2013г; и полученными письменными объяснениями (вх.5096 от 13.04.2016г), дело не откладывать, в связи с тем, что она присутствовала на заседании комиссии лично.

Анализ материалов дела показал, что реклама магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полуобнаженных девушек, размещенная на фасаде здания, рекламодатель – <...>, нарушает часть 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно представленной информации от заявителя (вх.№1930 от 12.02.2016)

используемый в данной рекламе образ женщины в нижнем белье воспринят потребителями рекламы как оскорбительный.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" согласно статье 38 Федерального закона "О рекламе" несет рекламоатель.

Указанная реклама была вынесена на обсуждение Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при Башкортостанском УФАС России на предмет наличия непристойных и оскорбительных образов. Членами Экспертного совета было признано, что в данной рекламе используются непристойные и оскорбительные образы, что данная реклама нарушает общепринятые нормы морали и нравственности, нормы этики, сформировавшиеся в данном регионе, то есть на территории Республики Башкортостан.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламоателем указанной рекламы является <....>, согласно письменному объяснению (вх.5260 от 15.04.2016г.) установку данной рекламы выполняла ООО «Управляющая компания Проспект» (договор №18 от 11 августа 2013г). Оплату произвела <....>.

В связи с тем, что на момент вынесения решения не было представлено документов, подтверждающих устранение нарушения законодательства о рекламе, Комиссией принято решение о выдаче предписания – <....>, о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.04.2016г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Заменить лицо – с магазина «Клубничка» на <....>.
2. Признать ненадлежащей рекламу магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полубнаженных девушек,
3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать <....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 27.04.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>

Члены Комиссии <....>

<....>

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

(по делу №Р-16-16)

15.04.2016г.

г.Уфа, ул. Пушкина ,95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<....> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<....>. – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<....>. – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 15.04.2016г. по делу №Р-16-16 о признании ненадлежащей рекламы магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полуобнаженных девушек, размещенной на фасаде здания , рекламодатель – рекламодатель –<....>, нарушающей часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» " и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <....> в срок до «15» июня 2016г. прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно устранить размещение ненадлежащей рекламы магазина нижнего белья «Клубничка»: «Мы хотим, чтобы наше белье стало для вас любимым!» с изображениями полуобнаженных девушек, размещенной на фасаде здания, рекламодаделец – рекламодаделец – <....>, так как она должна соответствовать требованиям части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. <....> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «15» июня 2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе привлечь к административной ответственности в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<....>

Члены Комиссии

<....>

<....>