

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 4/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» января 2016 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица по факту рассылки рекламы по сетям электросвязи,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 10415 от 12.11.2015г.) согласно которому в рекламно-информационном издании «Соседи» №39/501 от 2 октября 2015 г. содержится реклама услуг компании «Единый центр», следующего содержания.

«Юристы. Адвокаты. Антиколлекторы. Избавим от любых проблем с кредитами! Уменьшим платеж. Решаем проблемы с коллекторами. Представим интересы в суде. Сохраним имущество. Полностью ликвидируем долги. Бесплатная юридическая консультация. Единый центр защиты «...»».

Кроме этого, аналогичная реклама компании «Единый центр» размещалась «23» октября 2015 г. в вагоне Новосибирского метрополитена:

«Ликвидируем кредитные долги! Избавим от коллекторов. Сохраним имущество! 100% законные решения. Единый центр защиты, «...» Сайт: edin.center».

Как указывает заявитель, из текстов данных рекламных объявлений следует, что компания ООО «Единый центр» полностью избавит заемщиков от кредитных обязательств - об этом говорят фразы «Полностью ликвидируем долги», «Ликвидируем кредитные долги» и «Сохраним имущество». Из смысла данных рекламных объявлений потенциальный потребитель может сделать ложное утверждение о том, что человек, взявший кредит и не исполнивший обязательство по договору, может освободиться от выплаты долга без правовых последствий, что противоречит действующему законодательству.

Согласно ч. 1 ст. 819 ГК РФ: «По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее».

В данных рекламных объявлениях, по мнению заявителя, отсутствует часть существенной информации об оказываемой услуге:

1) Пунктом 2 ст. 213.3 №127-ФЗ от 26.10.2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)» установлено, что для того чтобы обратиться в суд с заявлением о признании должника банкротом сумма требований должна быть не менее 500 000 рублей.

2) Пунктом 4 ст. 213.28 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» установлены случаи, при которых должник не освобождается от обязательств.

3) Статьей 213.25 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» установлен перечень имущества гражданина, подлежащего реализации в случае признания гражданином банкротом и введения реализации имущества гражданина.

В результате рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Закона «О рекламе» она является рекламой.

Согласно ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, что правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом обладают граждане, при условии, что требования к гражданину составляют не менее чем пятьсот тысяч рублей и указанные требования не исполнены в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены, является существенной, поскольку резко сужает список лиц, имеющих возможность обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно сведениям представленным ООО «Юнитмедиа» - журнал «Соседи» (вх. №

11954 от 25.12.2015г.) рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Единый центр» (ИНН 2460086995, ОГРН 1142468114480, юридический адрес 660021, Красноярский край, г.Красноярск, ул. Горького, 31).

Таким образом, в действиях ООО «Единый центр» содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Единый центр» (ИНН 2460086995, ОГРН 1142468114480, юридический адрес 660021, Красноярский край, г.Красноярск, ул. Горького, 31)

3. Назначить дело № 4/16 к рассмотрению на «16» февраля 2016г. в 14:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Единый центр» до «15» февраля 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы ООО «Единый центр защиты», устав, свидетельство о государственной регистрации юридического лица, документ, удостоверяющий полномочия руководителя;

- документы на изготовление, размещение, распространение рекламы (договоры, согласованные макеты, акты приема-передачи, платежные документы)

- документальное подтверждение указанной в рекламе информации, в частности: «Избавим от любых проблем с кредитами! Уменьшим платеж. Решаем проблемы с коллекторами. Сохраним имущество. Полностью ликвидируем долги. Ликвидируем кредитные долги!».

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в

искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.