

РЕШЕНИЕ по делу №Р-127-12

05.10.2012 г. г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

Рассмотрев материалы дела № Р-127-12, возбужденное по обращению заявителя, поступившие в сопровождении письма УФАС по Республике Карелия (вх.№11275 от 21.08.2012г.), а именно рекламу: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

31.08.2012г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-127-12 (исх.№6/10124 от 31.08.2012г.) в отношении рекламы: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», реклама которая содержит утверждение, что препараты безопасны и эффективны, что гарантируется их естественным происхождением: «Бальзам состоит только из натуральных компонентов, каждый из которых является сам по себе уникальным... Вот небольшой список заболеваний при которых применяют бальзам «Десятисил Алтайский»:

-сердечно-сосудистой системы: при стенокардии, скачках давления, аритмии,

снижает риск возникновения инфаркта, инсульта, при варикозе, тромбофлебите, атеросклерозе;

-опорно-двигательного аппарата: артрит, артроз, полиартрит, подагра, остеохондроз, межпозвоночная грыжа, пяточная шпора;

-центральной нервной системы: при умственном переутомлении, снижении работоспособности, ухудшении внимания и памяти, для восстановления мозгового кровообращения, для реабилитации после инсульта...;

-пищеварительной системы: при гастрите...»;

Содержит 23 конкретные ссылки на случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения бальзама «Десятисил Алтайский» и масла «Живица плюс», вот некоторые из них:

<...> из г. Мурманск: «Здравствуйте! Мне 74 года. Трудно описать мое состояние до приема бальзама «Десятисил». Болели все суставы, особенно коленные, организм был очень слабый... Наладилась работа кишечника, чувствуется легкость в желудке. Большое вам спасибо за оказанную помощь моему здоровью!».

<...> из г. Черкесск, Республика Карачаево-Черкессия: «Полгода назад мои болезни (ревматизм, артроз плечевых и коленных суставов) довели меня до плачевного состояния... Руки, ноги слушаются меня, стала более подвижной и энергичной. Спасибо вам большое!», размещенной в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011 г., рекламодатель – <...> ,

имеет признаки нарушения п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- [реклама](#) биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;

2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;

3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержат выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодатель.

14.09.2012г. ИП <...>, на рассмотрение данного дела не явился. Почтовое

уведомление о надлежащем извещении ИП <...>, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

05.10.2012г. ИП <...>, на рассмотрение данного дела не явился. ИП <...> надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения данного дела (почтовое уведомление от 19.09.2012г.).

Анализ материалов дела №Р-127-12 показал, что согласно представленных документов от Карельского УФАС России (вх.№11275 от 21.08.2012г.), а именно: копии страницы газеты «Ладога» (г.Кировск) №39 (5315) от 02.06.2012г. (с размещением рекламы бальзама «Десятисил Алтайский»; опись от ООО «Издательский дом Сатори»; счет №8/06/11 от 08.06.2012г. плательщик: ИП <...>, грузополучатель: ИП <...> ; акт №11/06/0001 от 11.06.2012г. заказчик: ИП <...> с печатью ИП <...> ; товарная накладная 11/06/0001 от 11.06.2012г. плательщик ИП <...> ; грузополучатель: ИП <...> ; договор №01/06/005 от 01.06.2012г. на оказание полиграфических услуг между исполнителем: ООО «Издательский дом Сатори» и ИП <...>; сопроводительное письмо от 11.07.2012г. №04-01/2345; заявление от <...> б/н от 22.06.2012г.; печатное издание «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодателем данной рекламы является ИП <...>

Так же установлено что реклама: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенная в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодатель – ИП <...> , размещена с нарушением п.1,2,3 ч.1 ст.25 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- 1) создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами;
- 2) содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок;
- 3) содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок;

В данном случае реклама создает впечатления о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержат ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, а так же содержат выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 1,2,3 части 1 статьи 25 указанного закона несет рекламодатель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 05.10.2012г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Бальзам «Десятисил Алтайский» и масла «ЖИВИЦА ПЛЮС», размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодаделец – ИП <...>

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламу размещенную в печатном издании «Страничка ЗДОРОВЬЯ» свидетельство государственной регистрации №RU.77.99.11.003.E.049527.12.11 от 02.12.2011г., рекламодаделец – ИП <...> в части нарушения пунктов 1,2,3 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 12.10.2012г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>