Я, Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Никуйко Ирина Борисовна, рассмотрев поступившее обращение физического лица,

**УСТАНОВИЛ:**

В адрес Управления поступили заявления граждан (Двойникова Д.А. вх. № 1008 от 20.11.2014, Джамалов Т.З. вх.№9729 от 13.11.2014, Чижикова Ю.Е. вх.№10036 от 19.11.2014г., Моторин Д.Е. вх.№9731 от 13.11.2014г, Имаилова О.С. вх. 9870 от 17.11.2014, Николенко А.А. вх.№9855 от 17.11.2014г., Кандавуров Р.И. вх.№9854 от 17.11.2014г., Алёнкина Ю.А. вх.№10089 от 20.11.2014г., Жданова Н.С. вх.№10247 от 25.11.2014г., Кириченко Е.М. вх.№1044 от 19.11.2014г., Кочубей Т.А. вх.№ 10235 от 25.11.2014г, Букин А.В. вх.№10251 от 25.11.2014г. ) с указанием на недостоверность сведений, указанных в рекламных листовках, на рекламных щитах, которые распространяются ИП Пакониной А.Б., собственником магазина «МНОГО МЕБЕЛИ».

Заявители указывали, что на рекламных щитах, а так же в приложенных листовках указаны одни цены, а фактически в магазине можно приобрести мебель по другим, более высоким ценам: например, рекламная информация «Диваны от 2.990», тогда как приобрести диван за такую цену можно только при условии покупки кресел от 9.990 каждое.

В рамках рассмотрения заявлений установлено следующее:

1. На сайте «Много Мебели» (http://mnogomebeli.com/). Указана информация о скидках на весь товар до 90%, при этом внизу страницы значительно более мелким шрифтом указан срок проведения акции, а так же возможность узнать подробности проведения акции у продавцов в салонах. Если последовательно перейти на страницу сайта « угловые диваны», то открывается страница с изображением диванов различной конфигурации с зачеркнутой старой ценой и новой (более выгодной, изображенной более крупным шрифтом), внизу данной страницы мелким шрифтом указана следующая информация «Акция действует с 01.03.2015 по 31.03.2015. Компания оставляет за собой право изменять цены, сроки и условия акции без предварительного уведомления. Размещенная информация не является публичной офертой. Цены указаны в рублях. Декоративные подушки не входят в комплект. Конструктивные особенности мебели допускают отклонения от заявленных размеров, текущие размеры уточняйте у продавцов-консультантов». При последовательном переходе на вкладку с конкретной моделью дивана, например «Угловой диван Амстердам (Ткань Arizona)» пользователь попадает на страницу с ценой товара и условием приобретения данного товара по сниженной цене, а именно: «30.000 рублей (зачеркнуто) – 50% 14.990 (крупным шрифтом с красной заливкой фона). Суперцена при покупке кресла от 9.990 и стола-трансформера. Обычная цена 19.990 рублей. Подобное описание является стандартным для товаров на данном сайте (см. акт осмотра от 10.03.2015г.)
2. В представленных листовках на страницах изображены различные виды мебели с зачеркнутой старой ценой и новой (крупным шрифтом с красной заливкой фона). При этом только на последней странице многостраничной листовки значительно более мелким шрифтом по сравнению с основным текстом указаны условия акции, а так же условия приобретения отдельных

видов товаров, как то «..Декоративные подушки в комплект не входят. Все цены действительны при условии дополнительной покупки. Цена на диван Рейн указана в ткани «Аризона». Цена на кровать Ницца действительна при покупке спальни Ницца, товар продается в комплекте. Цены на кровати указаны без учета стоимости ортопедического и подъемного механизма. Цены кухни указаны в цвете «Дуб».Подробности в салоне «Много Мебели»… «Прикроватные тумбы не входят в комплект кроватей. Цена на кровать Ницца действительна при покупке спальни Ницца, товар продается в комплекте. Подъемный механизм и ортопедическое основание кроватей Женева в комплект не входят».

В соответствии с п.1 ст. 3 Закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, т.к.:

- Адресована неопределенному кругу лиц.

- Направлена на привлечение внимания (о чем свидетельствует верхняя часть рекламного сообщения «УДАЧНЫЕ СКИДКИ – до 90%!», «цены с фабрики!», «1 день доставка») и продвижению продукции.

- Направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке – указана старая цена (перечеркнута) и указана цена со скидкой, на сайте указана скидка в процентах.

Согласно п.3,4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

Согласно ч.7 ст. 5 не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаков нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно п. 3,4 ч. 3 ст. 5 и ч.7 ст.5 ФЗ РФ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Нарушение рекламодателями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе в силу ч. 4 ст. 38 закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. влечёт за собой ответственность в соответствии с законодательством

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пунктом 5 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 6 ст. 38 ФЗ РФ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ч. 3 и ч.7 ст. 5 Закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 15-03-5-02/204 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-- ИП Паконина А.Б. (410010, г. Саратов, Селекционный проезд, д. 4, кв. 34; ОГРН 309645308500018, ИНН 645314519528).

2.2. заявители

3. Назначить дело № 15-03-5-02/204 к рассмотрению на **23 апреля** 2015г. в 15 часов 00 минут по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ИП Пакониной А.Б. представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Учредительные документы (Устав для юридического лица),

4.2. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела,

4.3. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

*Явка представителей лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (при себе иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).*

В соответствии с ч.6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.