

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«20» октября 2014г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Клостер Елена Александровна, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Обществом с ограниченной ответственностью «Телеком» (юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Победы, 41, оф. 47, ИНН 3015102378, далее - ООО «Телеком») рекламы посредством смс - сообщения, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

21.08.2014г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (вх. № 2543э от 21.08.2014г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> следующего содержания:

- 19.08.2014г. в 16 часов 20 минут «Деньги до зарплаты в Золотой/585! 88003332200» от абонента +<...> (смс-центр +<...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России закрытым акционерным обществом «Пенза GSM» (далее – ЗАО «Пенза GSM») (исх. № 01-975 от 10.10.2014г.), следует, что отправителем смс – сообщения рекламного характера, поступившего 19.08.2014г. на мобильный телефон +<...> является ООО «Телеком» в рамках договора № 18-05-125 от 07.07.2014г., заключенного между ООО «Телеком» и ЗАО «Пенза GSM».

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно

прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Телеком» рекламы посредством смс – сообщения без согласия абонента <...> содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Телеком».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 164/Р-2014 в отношении ООО «Телеком» (юридический адрес: 414040, г. Астрахань, ул. Победы, 41, оф. 47, ИНН 3015102378) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 164/Р-2014 к рассмотрению **на 19 ноября 2014 года на 14 часов 30 минут** по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в **14 часов 20 минут в каб. 316**.

3. ООО «Телеком» необходимо представить **в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 18 ноября 2014 года** копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

-договора (иного документа), заключенного ООО «Телеком» с оператором связи на рассылку смс - сообщений рекламного характера (в том числе на абонентский номер <...>);

-платежных документов, подтверждающих оплату за рассылку смс - сообщений (в том числе на абонентский номер <...>);

-письменного согласия абонента <...> на получение рекламы посредством смс - сообщений.

Дополнительно ООО «Телеком» необходимо представить письменное пояснение по поводу распространения вышеуказанной смс - рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка представителя ООО «Телеком» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Заместитель председателя Комиссии

Е.А. Клостер