

ООО «ИТ Системы»

667003, Республика Тыва, г. Кызыл,  
ул. Калинина, д. 8, оф. 59

667000, Республика Тыва, г. Кызыл,  
ул. Кочетова, д. 55/2, оф. 40

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

### **по делу об административном правонарушении № А90-14.3/15**

г. Кызыл

ул. Красноармейская, 100, 4 этаж, каб. 3

*Резолютивная часть постановления объявлена 12 августа 2015 года*

*Постановление изготовлено в полном объеме 14 августа 2015 года*

Исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) Хаджиев Ф.А., руководствуясь статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), рассмотрев протокол от 16.07.2015 года и иные материалы дела № А90-14.3/15 об административном правонарушении в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «ИТ Системы» (далее - ООО «ИТ Системы»), ИНН 1701032725, ОГРН 1021700508840, юридический адрес: 667003, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Калинина, д. 8, оф. 59, по факту совершения административного правонарушения,

предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **УСТАНОВИЛ:**

Дело об административном правонарушении № А90-14.3/15 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного законного представителя юридического лица – ООО «ИТ Системы» (распечатка почтовых отслеживаний с официального сайта ФГУП «Почта России» по почтовым идентификаторам № 66700085846581 и № 66700085846598).

**Событие административного правонарушения:** нарушение рекламодателем законодательства о рекламе, а именно нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Данное нарушение законодательства о рекламе установлено решением Тывинского УФАС России от 08.06.2015 года по делу № 04-04-02/06-15.

Рассмотрев материалы дела № А90-14.3/15, прихожу к следующему.

По результатам проведенного мониторинга рекламы на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяемой на территории г. Кызыла Республики Тыва, сотрудниками Тывинского УФАС России выявлена реклама, размещенная на рекламной конструкции, расположенной по адресному ориентиру: г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 55/2, рядом с пятиэтажным домом, следующего содержания:

«Riva TV С новым годом! 31 января 2015 года розыгрыш телевизора. Сроки акции об организаторе и иные условия акции на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru) или по тел.: 2-40-50. Лицензии № 99299, 99300, 99301, 99302 от 18.09.2012, 31.08.2012 выданы Роскомнадзором».

По результатам проведенного мониторинга сотрудниками Тывинского УФАС России 21.01.2015 года составлен акт об осмотре наружной рекламы.

По данному факту приказом Тывинского УФАС России от 20.02.2015 года № 37 возбуждено дело № 04-04-02/06-15 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе в отношении ООО «ИТ Системы» и ИП  
\*\*\*\*\*

Комиссия Тывинского УФАС России, всесторонне, полно и объективно исследовав материалы дела № 04-04-02/06-15, пришла к следующим выводам.

[Статья 3](#) Закона о рекламе, понимает под рекламой информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования подразумевается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

1. распространена с использованием рекламной конструкции;
2. адресована неопределенному кругу лиц;
3. объектом рекламирования является акция по розыгрышу телевизора, проводимая ООО «ИТ Системы».

Согласно информации ООО «ИТ Системы» (вх. № 608 от 12.02.2015 года) рекламная конструкция, расположенная по адресному ориентиру: г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 55/2, рядом с пятиэтажным домом, на основании регистрационного разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории г. Кызыла от 05.05.2006 года № 74 принадлежит Индивидуальному предпринимателю \*\*\*\*\* (далее - ИП \*\*\*\*)

В свою очередь, ИП \*\*\*\*\* 16.04.2015 года (вх. № 1793) представил в адрес Тывинского УФАС России договор купли-продажи данной рекламной конструкции от 12.01.2014 года № 4, заключенный с ИП \*\*\*\*\*

ООО «ИТ Системы» 16.04.2015 года (вх. № 1799) представило в адрес Тывинского УФАС России договор распространения рекламы от 01.01.2014 года № 3, заключенный между ООО «ИТ Системы» и ИП \*\*\*\*, в рамках исполнения которого указанная выше реклама была размещена на рекламной конструкции, расположенной по адресному ориентиру: г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 55/2, рядом с пятиэтажным домом.

В последующем ООО «ИТ Системы» 26.05.2015 года (вх. № 2445) представило в адрес Тывинского УФАС России выписку из реестра договоров ООО «ИТ Системы» за 2014 год, согласно которой договор распространения рекламы № 3 заключен с ИП \*\*\*\* 12.01.2015 года, а не 01.01.2014 года, как указывалось ранее.

Из информационного письма ООО «ИТ Системы» (вх. № 608 от 12.02.2015 года) следует, что компанией Риванет проводится акция «Выиграй телевизор на Новый год и Шагаа!». В акции участвуют все абоненты сети Риванет и Рива ТВ. Условия акции: необходимо стать абонентом сети Риванет или Рива ТВ и пополнить счет на 3000 рублей. Если участник уже является абонентом сети Риванет или Рива ТВ - необходимо пополнить счет на 3000 рублей любым способом (QIWI, кассы приема платежей, офис Риванет) и сохранить чек. 30-31 января 2015 года до 15:00 необходимо получить у кассира в офисе Риванет, расположенном по адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 55/2-40, купон участника розыгрыша приза, предъявив чек. Затем одну половину купона опустить в барабан, расположенный у кассы офиса Риванет. Выбор победителя розыгрыша будет производиться путем извлечения случайного купона из барабана. Приз будет разыгрываться только среди присутствующих участников в момент розыгрыша. Победитель должен лично предъявить вторую часть купона. Участниками акции могут быть только совершеннолетние граждане Российской Федерации. Организатор акции - ООО «ИТ Системы». Срок проведения акции: с 01.12.2014 года до 31.01.2015 года. Розыгрыш приза состоится 31.01.2015 года в 15:00 у офиса Риванет. Все

подробности акции можно узнать по телефону 2-40-50 и на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru).

Аналогичная информация размещена на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru).

Кроме того, ООО «ИТ Системы» 16.04.2015 года (вх. № 1799) представило в адрес Тывинского УФАС России письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/06-15, согласно которых на рекламном баннере размещена информация о сроке окончания акции (31 января 2015 года розыгрыш телевизора), в связи с чем рассматриваемая реклама соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела № 04-04-02/06-15 представитель ООО «ИТ Системы» Ооржак Н.С. дополнительно пояснила, что на рекламном баннере содержится информация «Срок акции, об организаторе и иные условия акции на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru) или по тел.: 2-40-50», которая также свидетельствует об отсутствии в рассматриваемой рекламе нарушений требований Закона о рекламе.

С данными доводами Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дела № 04-04-02/06-15 не согласилась исходя из следующего.

В силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно статьи 9 Закона о рекламе в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: 1) сроки проведения такого мероприятия; 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В пункте 27 постановления от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации указал, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия, должны быть указаны: сроки проведения данного мероприятия, а также источник информации об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей, сроках, месте и порядке их получения, что названные нормы обязывают рекламодателя сообщать не саму информацию об организаторе стимулирующего мероприятия и так далее, а источник этой информации (например, адрес интернет-сайта, номер телефона, по которому можно получить информацию).

В письме ФАС России от 02.12.2011 года № АК/44977 «О разъяснении некоторых положений Федерального закона «О рекламе» дано понятие стимулирующего мероприятия, под которым понимают стимулирующую лотерею, конкурс, игру, иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение

определенного товара и возможность получения выигрыша (приза, подарка).

Данные мероприятия объединяет признак стимулирования. В правилах и условиях их проведения присутствует причина, побуждающая человека принять в них участие. Как правило, это возможность получить какое-нибудь материальное благо, поощрение.

В данном случае рекламируемая акция «Выиграй телевизор на Новый год и Шагаа!» ООО «ИТ Системы» направлена на стимулирование приобретения услуги Риванет или Рива ТВ путем проведения акции, следовательно, реклама ООО «ИТ Системы» является рекламой стимулирующего мероприятия и на нее распространяются требования [статьи 9](#) Закона о рекламе.

При этом в рассматриваемой рекламе размещена информация о дате проведения розыгрыша телевизора без указания сроков проведения самой акции.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информационного письма ООО «ИТ Системы» (вх. № 608 от 12.02.2015 года) и информации, размещенной на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru), срок проведения акции установлен с 01.12.2014 года до 31.01.2015 года, розыгрыш приза состоится 31.01.2015 года в 15:00.

На рекламном баннере, размещенном на рекламной конструкции, расположенной по адресному ориентиру: г. Кызыл, ул. Кочетова, д. 55/2, рядом с пятиэтажным домом, содержится информация о проведении розыгрыша телевизора 31.01.2015 года без указания времени розыгрыша - в 15:00.

Таким образом, срок проведения акции «Выиграй телевизор на Новый год и Шагаа!», организованной ООО «ИТ Системы», был фактически с 01.12.2014 года до 15:00 31.01.2015 года, а не в течение всего дня 31.01.2015 года, как указано на рекламном баннере.

Поскольку реклама ООО «ИТ Системы» о проведении акции по розыгрышу телевизора призвана формировать интерес неопределенного круга лиц к конкретному объекту рекламирования - услуги Риванет или Рива ТВ - и способствует его продвижению на рынке. Отсутствие в рекламе части информации об ограниченности сроков проведения акции, приводит к ее искажению и нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной информации о рекламируемом объекте, поскольку такая информация является для потребителя существенной.

Вместе с тем, сообщение в рассматриваемой рекламе об источниках получения информации о сроке проведения акции, об организаторе и иных условиях акции (на сайте [www.rvnet.ru](http://www.rvnet.ru) или по тел.: 2-40-50), где можно получить исчерпывающую информацию по всем вопросам, включая о сроке проведения акции, не подменяет обязанности ООО «ИТ Системы» по указанию срока проведения акции «Выиграй телевизор на Новый год и Шагаа!», предусмотренной пунктом 1 статьи 9 Закона о рекламе, что прямо следует из содержания статьи 9 Закона о рекламе и пункта 27

постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 года № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, рекламная акция ООО «ИТ Системы» носит не постоянный, а временный характер, в связи с чем отсутствие такой существенной информации как сроки ее проведения (с 01.12.2014 года до 15:00 31.01.2015 года) искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно наличия у них неограниченного во времени права на участие в розыгрыше в случае выполнения условий акции, что свидетельствует о ее несоответствии требованиям части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель». В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании материалов дела № 04-04-02/06-15, Комиссия Тывинского УФАС России пришла к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ИТ Системы», а рекламораспространителем - ИП Ондар Р.Б.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, предусмотренных статьей 9 настоящего закона.

За нарушение Закона о рекламе рекламодатель несет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламодателя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы с нарушением требований части 7 статьи 5, пункта 1 статьи 9 Закона о рекламе.

Субъектами данного правонарушения являются юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане, которые ненадлежащим исполнением своих обязанностей обусловили совершение административного правонарушения.

Таким образом, юридическое лицо – ООО «ИТ Системы» совершило административное правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Определяя степень виновности ООО «ИТ Системы», следует отметить, что ООО «ИТ Системы» не выполнило установленные действующими нормативными правовыми актами обязанности по соблюдению требований законодательства Российской

Федерации о рекламе, в частности Закона о рекламе.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Обстоятельства, отягчающие или смягчающие административную ответственность ООО «ИТ Системы», предусмотренные статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлены.

Обстоятельства, свидетельствующие о малозначительности совершенного административного правонарушения, не выявлены (Постановление о прекращении производства по делу об административном правонарушении № А04-14.3/14 от 24.02.2014 года в отношении ООО «ИТ Системы»).

Местом совершения административного правонарушения является город Кызыл.

Временем совершения административного правонарушения является день выявления нарушения Закона о рекламе ООО «ИТ Системы», то есть 21 января 2015 года.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, статьями 29.9, 29.10 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать юридическое лицо - Общество с ограниченной ответственностью «ИТ Системы» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Наложить на юридическое лицо - Общество с ограниченной ответственностью «ИТ Системы» административный штраф в размере 105000 (сто пять тысяч) рублей.

В соответствии со статьей 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление, об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного на его обжалование, если постановление не было обжаловано или опротестовано, либо после истечения срока, установленного для обжалования решения по жалобе, протесту, если указанное решение не было обжаловано или опротестовано.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со

статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Примечание:

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Штраф должен быть перечислен в бюджет Российской Федерации по следующим реквизитам:

Получатель: Управление Федерального Казначейства по Республике Тыва (Тывинское УФАС России, адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Красноармейская, 100, 4 этаж).

ИНН 1701044223;

КПП 170101001.

Код бюджетной классификации: 161 116 260 000 160 001 40

Банк получателя: УФК по Республике Тыва (Тывинское УФАС России).

р/с 40101810900000010001 в ГРКЦ НБ Республики Тыва Банка России г. Кызыл БИК: 049304001.

ОКТМО: 93701000.

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, установленного на уплату штрафа, должностным лицом, вынесшим постановление, соответствующие материалы будут направлены судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, должно будет принять решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 20.25 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Согласно части 1, 2 статьи 31.5 КоАП РФ при наличии обстоятельств, вследствие которых исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа невозможно в установленные сроки, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, могут отсрочить исполнение постановления на срок до одного месяца. Также с учетом материального



положения лица, привлеченного к административной ответственности, уплата административного штрафа может быть рассрочена органом, должностным лицом, вынесшими постановление, на срок до трех месяцев.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

И.о. руководителя управления

Ф.А. Хаджиев