

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/47-2017 по признакам нарушения ООО «Исток» Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии:

-представителя ООО «Исток» по доверенности б/н от 25.09.2017г.,

-представителя АО «Телерадиокомпания РТР» по доверенности б/н от 08.11.2016г.

УСТАНОВИЛА:

16 апреля 2017 года в период с 18 часов 9 минут до 18 часов 11 минут на телеканале «Первый Тульский», транслировалась реклама следующего содержания:

«Огромный выбор семян от бюджетных до элитных, теплицы из поликарбоната, многое другое, приходите, мы вас приятно удивим. Алексинское шоссе, 32, Мага Родная Усадьба».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «Магазин Родная Усадьба» что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является ООО «Исток»

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за указанное нарушение несет рекламодаделец, в данном случае ООО «Исток».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из письменного пояснения ООО «Исток» (вх. № 4645 от 02.10.2017г.) следует, нарушение произошло по невнимательности при согласовании рекламного макета.

Общество предоставило договор на оказание рекламных и/или информационных услуг № 059-ТВ/2017г. от 07.04.2017г., заключенный с АО «Телерадиокомпания РТР» также счет на оплату указанного договора № 155 от 10.04.1985г. (оплачен платежным поручением № 293 от 11.04.2017г.) и акт выполненных работ № 193 от 30.04.2017г.

Согласно пункту 4.1 указанного договора заказчик несет ответственность пе...

исполнителем и перед третьими лицами за нарушение законодательства о рекламе в части содержания рекламных материалов (за недобросовестность, недостоверностью, заведомо ложную рекламу).

Принимая во внимание, представленные ООО «Исток» документы (медиа-планы свидетельствующие о прекращении нарушения, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотренных антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу магазина «Родная Усадьба», транслируемую на телеканале «Первый Тульский» 16 апреля 2017 года в период с 18 часов 18 минут до 18 часов 11 минут, размещенную с нарушением пункта 20 части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Исток» нарушившим пункт 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание ООО «Исток» о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении должностного лица ООО «Исток» к административной ответственности по части 1 статьи 14.1 Кодекса РФ.

решение изготовлено в полном объеме "16 " октября 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.