

РЕШЕНИЕ по делу № 06-10.1/06-2015 12 марта 2015 года город Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/06-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью ПК «Командор» (далее - ООО ПК «Командор») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в отсутствие заявителя – <...>, извещенной надлежащим образом, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ПК «Командор» (ОГРН 1115543044418, ИНН 5503232141, местонахождение: 644052, г. Омск, ул. 21-я Амурская, 6), извещенного надлежащим образом, УСТАНОВИЛА: В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области из Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (вх. № 12124 от 06.11.2014) поступили материалы по обращению жительницы г. Татарска Новосибирской области <...> о распространении наружной рекламы ООО ПК «Командор» «КОМАНДОР. Кухни. скидки 30%» на баннере, размещенном на здании по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11. По мнению заявителя, данная информация не соответствует действительности, поскольку при заключении договора на изготовление мебели для кухни обещанная в рекламе скидка заявителю не была предоставлена. По информации Администрации г. Татарска Новосибирской области, собственником рекламной конструкции, расположенной по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11, является ООО ПК «Командор» (г. Омск). На запрос Омского УФАС России ООО ПК «Командор» представлены пояснения (вх. № 357э от 16.01.2015), в которых, в частности, указано: «Скидка 30% производится менеджером салона от цены материала при Заказчике в момент подписания договора о выполнении работ. Каждому Заказчику предоставляется калькуляция и детализация изделия. <...> согласовывала и изменяла с менеджером при подписании договора габариты кухонного гарнитура и материалы, толщину столешницы. Произведя расчет каждой детали и единицы фурнитуры измененной конструкции при Заказчике менеджер салона вывела цену договора на выполнение работ по изготовлению и установке кухонного гарнитура и сделала скидку 30%. Цена заказчика устроила, и был подписан договор, внесена предоплата». Однако из представленного ООО ПК «Командор» договора № 480 от 04 августа 2014 года, заключенного с гражданкой <...>, не следует, что при заключении договора ей была предоставлена скидка 30%. Кроме того, ООО ПК «Командор» не представило каких-либо документов, подтверждающих факт предоставления заявленной скидки заказчице. Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней содержатся не соответствующие действительности сведения в части предоставления скидки. Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального

закона «О рекламе», несет рекламодаделец. В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ООО ПК «Командор» является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Таким образом, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России установила факт нарушения ООО ПК «Командор» пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении наружной рекламы «KOMANDOR. Кухни. скидки 30%» в городе Татарске Новосибирской области. Учитывая вышеизложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать наружную рекламу ООО ПК «Командор» «KOMANDOR. Кухни. скидки 30%», размещенную на здании по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11, ненадлежащей, поскольку данная реклама не соответствует действительности, нарушает требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать ООО ПК «Командор» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Решение изготовлено в полном объеме 12 марта 2015 года. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации. ПРЕДПИСАНИЕ о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу № 06-10.1/06-2015 12 марта 2015 года город Омск Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 12.03.2015 по делу № 06-10.1/06-2015 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной обществом с ограниченной ответственностью ПК «Командор» (далее - ООО ПК «Командор») на баннере на здании по адресу: Новосибирская область, г. Татарск, пер. Кооперативный, д. 11, нарушающей требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. ООО ПК «Командор» (ИНН 5503232141, местонахождение: 644052, г. Омск, ул. 21-я Амурская, 6) в срок до 26 марта 2015 года прекратить нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: исключить из текста рекламы «KOMANDOR. Кухни. скидки 30%» не соответствующие действительности сведения о предоставлении скидки. 2. ООО ПК «Командор» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 28 марта 2015 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч

рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.