РЕШЕНИЕ

«06» марта 2012 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии: <….> – руководитель Брянского УФАС России;

<….> – зам. руководителя-начальника отдела естественных монополий и рекламы;

членов Комиссии:

<….> – зам. руководителя-начальника отдела естественных монополий и рекламы;

<….> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы;

рассмотрев дело №21 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении ЗАО «Компания «Вольфрам» рекламы на опоре дорожного знака,

в присутствии лица, в действиях которого содержаться признаки нарушения законодательства о рекламе, (уведомленного должным образом) – представителя ЗАО «Кампания «Вольфрам» <….> (доверенность №47 от 28.02.2012г.).

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в печатном издании «Унечская газета» (№53-62 от 11.05.2011г.-27.05.2011г.) обнаружена реклама компании Вольфрам на продаваемое жилье в строящемся доме по адресу: г.Унеча, ул. Совхозная, 35а. В указанной рекламе имеется информация о возможности ознакомления с проектной декларацией на сайте компании wolframcompany.ru и по телефону 8-920…. по цене от 20 тыс. руб/кв.м.

Специалистами управления был просмотрен сайт компании, на котором не выявлено информации с проектной документацией.

На основании изложенного, в данной рекламе содержатся признаки нарушений части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в соответствии с которой, реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Телефонный вид связи не может обеспечить достоверность получения данной

информации.

Представителем Общества в ходе рассмотрения дела были представлены пояснения о том, что Общество не привлекало средств граждан для строительства мнегоквартирного дома, и соответственно данная информация не должна содержать сведения о месте и способах получения информации.

Так, в ходе рассмотрения дела Комиссией было установлено, что Общество опубликовало в газете "Унечская газета" информацию, связанную с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья в многоквартирных жилых домах, но без заключения договоров участия в долевом строительстве. Данный факт является нарушением требований ч. 6 ст. 28 Закона N 38-ФЗ, в соответствии с которой не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

В рекламе содержится наименование лица, а именно ЗАО "Компания Вольфрам", которое предлагает квартиры в еще не сданном в эксплуатацию доме по цене от 20 тыс. руб/кв.м, при этом не привлекая физических лиц в долевое строительство - это искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, так как является существенной информацией при покупке квартир, что является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Закона N 38-ФЗ.

Кроме того, Общество разместило в рекламе информацию о возможности ознакомления с проектной декларацией на сайте компании wolframcompany.ru и по телефону 8-920…., однако данная информация не содержалась на указанном сайте - что также искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, так как возможность ознакомления с проектной декларацией является существенной при намерении купить квартиру.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона N 38-ФЗ рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Частью 7 ст. 5 Закона N 38-ФЗ определено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Размещенная Обществом вышеуказанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещена в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования - квартир, которые еще не построены на момент публикации рекламы; направлена на привлечение внимания к строительству многоквартирного жилого дома по указанному в рекламе адресу, призвана формировать и поддерживать интерес к ЗАО "Компания «Вольфрам", способствует строительству квартир и их реализации.

Рекламодателем является лицо определившее объект рекламирования (подтверждается договором на публикацию печатных материалов от 17.01.2011г., платежным поручением, согласованным макетом), т.е. ЗАО «Компания «Вольфрам».

На основании вышеизложенного, Комиссия пришла к следующим выводам.

1. Информация размещенная в печатном издании «Унечская газета» (№53-62 от 11.05.2011г.-27.05.2011г.) компании Вольфрам на продаваемое жилье в строящемся доме по адресу: г.Унеча, ул. Совхозная, 35а является рекламой.
2. Данная реклама не отвечает требованиям ч. 7 ст. 5 и ч. 6 ст. 28 Закона N 38-ФЗ.
3. Лицом ответственным за размещение ненадлежащей рекламы является рекламодатель - ЗАО «Компания Вольфрам».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА.

1. Признать ненадлежащей рекламу компании Вольфрам на продаваемое жилье в строящемся доме по адресу: г.Унеча, ул. Совхозная, 35а., поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст.5, ч.6 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание не выдавать.

3. Возбудить дело об административном правонарушении предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ООО «Компания «Вольфрам».

Решение изготовлено в полном объеме "06" марта 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <….>

Члены Комиссии

<….>