

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 10 Р-А/2010

11 марта 2010г.
Краснодар

г.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (Краснодарского УФАС России) Нина Ярославна Гассий, рассмотрев в присутствии Тимиркаева О.Б. материалы административного дела № 10 Р-А/2010, возбужденного Краснодарским УФАС России в отношении индивидуального предпринимателя Тимиркаева Олега Борисовича протоколом № 4/2010 от 25.02.2010 Краснодарского УФАС России об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово) рекламы «Мумие» следующего содержания: *«Мумие. Мумие обостряет чувство, укрепляет желудок, облегчает дыхание является наиболее совершенным лекарством...»* с нарушением требований п.п.п. 1, 2, 3, ч.1 ст. 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федерального закона «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово) размещена реклама биологически активной добавки к пище «Мумие» содержания: *«Мумие. Мумие обостряет чувство, укрепляет желудок, облегчает дыхание является наиболее совершенным лекарством, Авиценна, Лишь мумие спасает от смерти», - говорили древневосточные мудрецы, и это действительно так: лучшего средства в мире не существует. Мумие- это древний «чудодейственный бальзам, это сок скал или в народе его называют «кровь горы». Его находят в труднодоступных для человека скалах, пещерах в виде натеков скоплений, сосулек, чаще всего вытекает с потолка пещер из ращелин скал...Благодаря сложному составу, наличию каскада химических элементов, окисей аминокислот, так удачно биологически подобранных природой в одном веществе, мумие действует лечебно на множество заболеваний... Хороший результат достигается при лечении язвы желудка и двенадцати-перстной кишки, кишечных расстройств, болезни печени, геморроя, ревматизма, гнойно-инфекционных ран, ожогов, гнойных язв... 24 года страдала от жесточайшей аллергии буквально на все: на пух, на цветение, на целый ряд продуктов, на шерсть животных и даже на многие лекарства. Ничего не помогало, чувствовала себя неполноценной, а после лечения мумие от аллергии и следа не осталось. Я плачу от счастья! Еременко З.Ф. г. Самара», «Как только перемена погоды- жутко болели ноги, выкручивало суставы, начинались спазмы, одолевал ревматизм. Стала регулярно принимать мумие и теперь никакие капризы погоды мне не страшны, я абсолютно к ним равнодушна. Смирнова В.А. г. Ухта...»* с нарушением требований п.п.п.1,2,3 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в создании впечатления о том, что реклама биологически активной добавки к пище «Мумие» является лекарственным средством и (или) обладает лечебными свойствами, а также в содержании ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок и содержания выражения благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Согласно п.1 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с п.2 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Согласно п.3 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Протоколом от 25.02.2010г. № 4/2010 Краснодарского УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении в отношении ИП Тимиркаева О.Б. по факту распространения в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская

область, г. Кстово) рекламы «Мумие» следующего содержания: «Мумие. Мумие обостряет чувство, укрепляет желудок, облегчает дыхание является наиболее совершенным лекарством...» с признаками нарушения п.п.п. 2, 8, 10 ч.1 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в ссылке на конкретный случай улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования («Мумие»), а также в гарантировании положительного действия объекта рекламирования, его безопасности и эффективности, и утверждении, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования медицинского препарата «Мумие» гарантированы его естественным происхождением.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из представленных ИП Тимиркаевым О.Б. на рассмотрение дела документов, а именно свидетельства от 26.11.2009г. № 77.99.23.3 У 6512.11.04 о государственной регистрации добавки «Мумие», выданного Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, следует, что «Мумие» зарегистрировано как биологически активная добавка к пище.

Следовательно, на указанную выше рекламу «Мумие», размещенную в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово), распространяются требования ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, вышеописанная реклама биологически активной добавки к пище «Мумие», размещенная в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово), опубликована с нарушением требований п.п.п.1,2,3 ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст. 25 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно ч. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной выше рекламы биологически активной добавки к пище «Мумие», размещенной в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово), является ИП Тимиркаев О.Б., что подтверждено договором от 23.09.2009г. на рекламные услуги, заключенного между МУ «ИХ «Кстово-медиа» и ИП Тимиркаевым О. Б., а также договором на оказание рекламных услуг № 153/09 от 12.08.2009г., заключенного между ИП Тимиркаевым О.Б. и ООО «Земля Кстовская» (в деле).

Согласно п.1.1 договора от 23.09.2009г. на рекламные услуги, рекламодатель (ИП Тимиркаев О.Б.) поручает, а рекламист (МУ «ИХ «Кстово-медиа») обязуется выполнять работу по размещению рекламы в Кстовской районной газете «Маяк».

Таким образом, рекламодателем - ИП Тимиркаевым О.Б. при распространении в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово) рекламы «Мумие» нарушены требования п.п.п. 1, 2, 3, ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ст. 14.3 КоАП нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; **на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей;** на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В материалах дела имеются следующие документы, свидетельствующие о наличии последствий при распространении вышеуказанной рекламы «Мумие» с нарушением требований п.п.п. 1, 2, 3, ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе», а именно:

- заявление физического лица (г. Кстово) по факту распространения в газетах «Земля Кстовская», «Маяк», № 100-101 (13304-13305) от 18.09.2009г. (Нижегородская область, г. Кстово) рекламы «Мумие» (в деле);

- обращение председателя правления КРОО «Защита прав потребителей в Кировской области» «Z – Народный контроль» А.Н. Хохрина по факту размещения в газете «ПроГород» (Кировская область) № 3 (30) от 30.01.2010г. вышеуказанной рекламы (в деле).

Также в ходе рассмотрения административного дела № 10 Р-А/2010 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно письму Тверского УФАС России от 22.01.2010г. исх. № 06-3/126ИД вышеуказанная

реклама «Мумие» распространялась в печатных СМИ на территории Тверской области, а именно, в газете «Мы лучшие» (Тверская область) № 48 (439) от 10.12.2009г.

В данном письме Тверского УФАС России от 22.01.2010г. исх. № 06-3/126ИД указано, что по информации газеты «Мы лучшие» рекламодателем данной рекламы «Мумие», размещенной в газете «Мы лучшие» (Тверская область) № 48 (439) от 10.12.2009г., является ИП Тимиркаев О.Б.

Вышеуказанная реклама биологически активной добавки к пище «Мумие» распространялась также в Кировской областной газете «Презентация» № 2 (1149) от 15.01.2010г.

Рекламодателем данной рекламы «Мумие», размещенной в газете «Презентация» № 2 (1149) от 15.01.2010г., является ИП Тимиркаев О.Б., что подтверждено платежным поручением № 68 от 14.01.2010г. об оплате за размещение рекламной статьи «Мумие» (в деле).

Постановлением от 29.12.2009г. Омского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении ИП Тимиркаев О.Б. по факту распространения в газете «Омский домовой» № 44 (435) от 13.11.2009 вышеуказанной рекламы биологически активной добавки «Мумие» с нарушением требований п.п.п. 1, 2, 3, ч.1 ст. 25 Федерального закона «О рекламе» привлечен к административной ответственности по ст. 14.3 КоАП РФ в виде административного штрафа.

При рассмотрении дела № 10 Р-А/2010 управлением не установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на ИП Тимиркаева О.Б. - штраф в размере **двадцати тысяч рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 0000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКАТО: указать по месту своей регистрации

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-62-11

Согласно части 4 статьи 32.2 КоАП РФ копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс 253-66-82).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд

(вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления
Гассий

Н.Я.