

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1681/00-08-17

об административном правонарушении

«17» октября 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы
Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1681/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул. Тверская, д. 22, г. Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 459/17 от 10.04.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Санофи Россия».

По результатам проверки выявлено, что в рекламном ролике лекарственного препарата «Зодак», распространявшемся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «У», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года, сообщалось:

«...Зодак начинает действовать через 20 минут, облегчая симптомы аллергии на срок до 24 часов. Зодак — помощь при аллергии...»

С 10 по 15 секунду видеоряд рекламного ролика сопровождается изображением упаковки препарата «Зодак» с указанием следующих свойств препарата:

«Начинает действовать через 20 минут», «Действует до 24 часов», «Доступная цена».

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 013867/01 от 09.12.2011 «Зодак» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Зодак начинает действовать через 20 минут, облегчая симптомы аллергии на срок до 24 часов». Данное утверждение гарантирует положительное действие лекарственного препарата «Зодак» и его эффективность в облегчении симптомов аллергии.

Согласно инструкции по медицинскому применению препарата «Зодак» в разделе Фармакодинамика указано следующее: «Действие препарата начинается через 20 минут (у 50% больных), через 1 час (у 95% больных) и сохраняется в течении 24 часов».

Таким образом, как следует из инструкции по медицинскому применению, положительное действие препарата наступает через 20 минут только у 50% больных и через час у 95%.

Информация указанная в рекламе воспринимается, как гарантия того, что данный препарат положительно подействует на симптомы аллергии через 20 минут у всех больных и продолжит действовать в течение 24 часов.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: гарантия - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; гарантировать - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С.А. Кузнецова: гарантия — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе препарата «Зодак», распространявшейся на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «U», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года, рекламодаделец заверяет и ручается, что препарат подействует через 20 мин и будет продолжать своё действие в течении 24 часов, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, реклама лекарственного препарата «Зодак», распространявшаяся в феврале — августе 2016 года в эфире телеканалов «Петербург-5 канал», «ТВ-3 Россия», «Пятница», «Россия-1», «Первый канал», «Звезда», «ТВ-Центр», нарушает пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул.Тверская, д.22, г.Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «Санофи Россия» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «Санофи Россия» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного препарата «Зодак» на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Дисней», «Первый канал», «Домашний», «ТНТ», «Муз-ТВ», «U», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» в марте-апреле 2017 года.

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «Санофи Россия» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба
л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте <...>, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти

суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров