

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 21.05.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 04.06.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии –

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 21.05.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 04.06.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – "... " – Заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-848/2020, возбуждённое по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут посредством телефонного звонка с номера «...» на номер «...» содержания: «Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> - 928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго» , без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 500 от 21.01.2020 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонной звонка рекламы содержания: «Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> -928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго», полученного 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на телефонный номер «...» с телефонного номера «...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания,

полученный на телефонный номер «...», отправлен с телефонного номера «...», что подтверждено скриншотом (в материалах дела).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно Выписке из реестра российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номер «...» принадлежит ПАО «МТС», абонентский номер «...», с которого поступил звонок рекламы вышеуказанного содержания, принадлежит ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС», по запросу Краснодарского УФАС России следует, что согласно детализации оказанных услуг связи по абонентскому номеру «...» за 20.01.2020 г., 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на абонентский номер «...» с телефонного номера «...» поступил телефонный звонок.

Физическое лицо, являясь абонентом номера «...», не давало своего согласия на получение телефонного звонка с вышеуказанной рекламой.

Из письменных объяснений и документов, представленных ПАО «Вымпелком», следует, что между ПАО «ВымпелКом» и гр.

Юсуфджановой Хамрой Нидоевной (адрес регистрации: «...») заключен договор на оказание услуг связи Билайн от 06.09.2019 г., с выделением абонентского номера «...».

Договор об оказании услуг связи Билайн, заключаемый между ПАО «ВымпелКом» и абонентом, состоит из:

- бланка, содержащего учетные данные абонента, сведения о выделенном абоненту номере, заказанных абонентах услугах, выбранном абонентом тарифном плане и тому подобных сведений, идентифицирующих абонента и индивидуализирующих условия, на которых будут оказываться услуги связи.

- текста публичных условий договора, которые, в соответствии со ст. 426 ГК РФ, являются одинаковыми для всех потребителей. Текст условий договора: <http://static.beeline.ru/upload/images/uslovia-okazania-uslug-svyazi.pdf>

В соответствии с подпунктом 4 пункта 4.1. Договора об оказании услуг связи «Билайн», Абонент обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации):

- для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателем), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, Интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб Оператора или третьих лиц.

Отправителем рекламы вышеуказанного содержания с телефонного номера «...», полученного 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на телефонный номер заявителя «...», является гр. Юсуфджанова Хамра Нидоевна (адрес регистрации: «...») в рамках Договора об оказании услуг связи Билайн от 06.09.2019 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр. Юсуфджанова Хамра Нидоевна (адрес регистрации: «...»).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. Юсуфджановой Хамры Нидоевны (адрес регистрации: «...») при распространении рекламы вышеуказанного содержания установлены признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> -928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго»*, полученную 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут посредством телефонного звонка с номера «...» на номер «...», без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Юсуфджановой Хамре Нидоевне (адрес регистрации: «...» «...») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы содержания:

«Здравствуйтесь! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> - 928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго» на номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

– Заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля

рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-848/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут посредством телефонного звонка с номера «...» на номер «...» содержания: *«Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> - 928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго»*, без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 500 от 21.01.2020 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством телефонной звонка рекламы содержания: *«Здравствуйте! Вас приветствует компания*

Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> -928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго», полученного 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на телефонный номер «...» с телефонного номера «...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, полученный на телефонный номер «...», отправлен с телефонного номера «...», что подтверждено скриншотом (в материалах дела).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно Выписке из реестра российской системы и плана нумерации Федерального агентства связи номер «...» принадлежит

ПАО «МТС», абонентский номер «...», с которого поступил звонок рекламы вышеуказанного содержания, принадлежит ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС», по запросу Краснодарского УФАС России следует, что согласно детализации оказанных услуг связи по абонентскому номеру «...» за 20.01.2020 г., 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на абонентский номер «...» с телефонного номера «...» поступил телефонный звонок.

Физическое лицо, являясь абонентом номера «...», не давало своего согласия на получение телефонного звонка с вышеуказанной рекламой.

Из письменных объяснений и документов, представленных ПАО «ВымпелКом», следует, что между ПАО «ВымпелКом» и гр. Юсуфджановой Хамрой Нидоевной (адрес регистрации: «...») заключен договор на оказание услуг связи Билайн от 06.09.2019 г., с выделением абонентского номера «...».

Договор об оказании услуг связи Билайн, заключаемый между ПАО «ВымпелКом» и абонентом, состоит из:

- бланка, содержащего учетные данные абонента, сведения о выделенном абоненту номере, заказанных абонентах услугах, выбранном абонентом тарифном плане и тому подобных сведений, идентифицирующих абонента и индивидуализирующих условия, на которых будут оказываться услуги связи.

- текста публичных условий договора, которые, в соответствии со ст. 426 ГК РФ, являются одинаковыми для всех потребителей. Текст условий договора: <http://static.beeline.ru/upload/images/uslovia-okazania-uslug-svyazi.pdf>

В соответствии с подпунктом 4 пункта 4.1. Договора об оказании услуг связи «Билайн», Абонент обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации):

- для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 (ста) получателем), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и\или фиксированной связи, Интернет-телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб Оператора или третьих

лиц.

Отправителем рекламы вышеуказанного содержания с телефонного номера «...», полученного 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут на телефонный номер заявителя «...», является гр. Юсуфджанова Хамра Нидоевна (адрес регистрации: «...») в рамках Договора об оказании услуг связи Билайн от 06.09.2019 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является гр. Юсуфджанова Хамра Нидоевна (адрес регистрации: «...»).

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. Юсуфджановой Хамры Нидоевны (адрес регистрации: «...») при распространении рекламы вышеуказанного содержания установлены признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и*

просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> -928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго», полученную 20.01.2020 г. в 17 часов 28 минут посредством телефонного звонка с номера «...» на номер «...», без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Юсуфджановой Хамре Нидоевне (адрес регистрации: «...» «...») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение по сетям электросвязи рекламы содержания: «Здравствуйте! Вас приветствует компания Главстройокна. Специальные предложения. Окно Шуко производства Германия со скидкой –50 %. Спешите, предложение ограничено. Интересно наше предложение? Просто нажмите 1 и наш специалист свяжется с Вами в ближайшее время и просчитает стоимость Вашего остекления со скидкой –50%. Если не интересно, просто положите трубку. Хотите получить скидку сегодня, а воспользоваться ей потом? Нажмите 1. Спешите, предложение ограничено. Нажмите 1 и получите скидку –50% на профиль Шуко от производства Германия. Вы можете связаться самостоятельно. Звоните по номеру 8-928-292-04-40. Наш номер <...> -928-292-04-40. Спасибо за внимание. Всего Вам доброго» на номер абонента «...».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»