

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 058/05/20-807/2022

экабря 2022 года  
цкого, 127

г. Пенза, ул.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам  
шления законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/20-807/2022, возбужденное в отношении по признакам  
шления законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части  
тьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ  
екламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к  
тространению рекламы с использованием транспортного средства  
егистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10. В  
верждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного  
дства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено  
изображение такого транспортного средства.

де рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в  
юд с 29.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10  
ксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без  
кения и без изменения такого места на протяжении всего периода  
юдения, автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным  
истрационным знаком (ТИП 1), на крыше которого размещена конструкция с  
том следующего содержания: «ТЦ «Суворовский». Есть всё! Дубоикаты» (с  
ражением ключа). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Ключи.  
икаты». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
аме» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация,  
тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых  
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на  
влечение внимания к объекту рекламирования, формирование или  
ержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под  
ктом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,  
говитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности  
мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

экспонированная с использованием автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), информация услуг по изготовлению ключей представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

В рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), длительное время находящийся без движения на том же и том же месте (г. Пенза, ул. Кулакова, 10), о чем свидетельствует проведенное наблюдение.

Самым легковым автомобилем бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), не используется по своему прямому назначению, а используется преимущественно в качестве рекламной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению ключей.

При распространении с использованием транспортных средств рекламой предъявляются специальные требования.

Согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рекламой услуг по изготовлению ключей преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), припаркованного с 29 сентября по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Следовательно, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пунктам 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и самораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)

ержание рекламы лицом.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – , осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

водителем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению изделий, является , в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-807/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении . Рассмотрение дела назначено на 13.12.2022 в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, д. 127, к.

рассмотрение дела не явилась. На момент рассмотрения в материалах дела отсутствует подтверждение о надлежащем извещении Евстигнеевой Оксаны Александровны о месте и времени рассмотрения дела.

Изучив материалы дела № 058/05/20-807/2022, в связи с необходимостью соблюдения надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения рассматриваемого дела, документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 1 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, постановила

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

рассмотрение дела № 058/05/20-807/2022 отложить.

значить рассмотрение дела на \_\_\_\_**.01.2023** на \_\_\_\_ **час.** \_\_\_\_ **мин** по адресу: **г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до **18.01.2023** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по изготовлению ключей с использованием транспортного средства (автомобиль этого цвета марки ВАЗ 21061 с государственным регистрационным знаком \_\_\_\_\_), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 10, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами договора, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на

иты услуг и другие) на основании которых предоставила право другим лицам пользоваться легковой автомобиль ВАЗ 21061 гос.номер (ТИП 1) для размещения и ведущего распространения рассматриваемой рекламы услуг по влечению ключей. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо доставить письменные мотивированные пояснения по данным фактам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства;

копию паспорта ТС;

копию ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по влечению ключей.

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях руководителем предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут рассмотрены и учтены при рассмотрении дела.

В соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня назначения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: ознакомиться

материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против решений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.