

«07» августа 2014 года г. Челябинск

Акт проверки № 3

В целях проверки соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статей 33-35 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), распоряжения руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) <...> от 08.07.2014 № 4 «О проведении внеплановой документарной проверки» проведена внеплановая документарная проверка в отношении общества с ограниченной ответственностью «Рекламная газета «Акция» (455000, г. Магнитогорск, ул. Жукова, д. 2/4) (далее — ООО «Рекламная газета «Акция»).

Продолжительность проверки: с 11 июля 2014 года по 07 августа 2014 года (двадцать рабочих дней) включительно.

Место проведения проверки: 454111, г. Челябинск, пр. Ленина, 59.

Акт составлен: <...>

Копия распоряжения о проведении проверки направлена проверяемому лицу почтовым отправлением с уведомлением о вручении 08.07.2014 и по электронной почте на электронный адрес «info-akcia74@mail.ru» 08.07.2014.

Лицо, проводившее проверку: <...>, главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией (ранее – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией), служебное удостоверение <...>

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «Рекламная газета «Акция» требований законодательства о рекламе.

Основанием для проведения проверки явилось поступление в антимонопольный орган заявления гражданина о факте нарушения обязательных требований законодательства РФ о рекламе.

В ходе проведения проверки у ООО «Рекламная газета «Акция» были запрошены следующие документы (информация):

учредительные документы ООО «Рекламная газета «Акция»;

свидетельство о регистрации юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция»;

свидетельство о постановке ООО «Рекламная газета «Акция» на учет в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Рекламная газета «Акция» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

свидетельство о регистрации СМИ, а именно рекламно-информационной газеты «Акция»;

экземпляр газеты «Акция» № 7 (09) от 19.05.2014;

сведения о рекламодателях следующих рекламных модулей, размещенных в газете «Акция» № 7 (09) от 19.05.2014 (с приложением договоров и согласованных макетов рекламы):

«Займы...оформление кредитов...проводим карьерный коучинг, бизнес коучинг...пр. К.Маркса, 108...» (стр.1);

«Выдаем денежные займы... Финансовый двор...от 1 % в день...»;

«Монетный двор Вклады* 46% годовых 466-999 Ленина, 63...» (с приложением договоров, согласованных макетов рекламы, документов об оплате рекламы).

Письменные объяснения по факту размещения рекламы финансовых услуг в газете «Акция» № 7 (09) от 19.05.2014, а именно:

«Займы...оформление кредитов...» при отсутствии сведений о лице, оказывающем услуги по предоставлению кредита и займа, что противоречит части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

«Выдаем денежные займы... Финансовый двор...» при отсутствии сведений о лице, оказывающем финансовую услугу с нарушением части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;

«Монетный двор Вклады* 46% годовых...», в которой указана процентная ставка по вкладу при отсутствии иных условий (минимальной суммы вклада и срока вклада, наличие дополнительных условий, и т.д.), что противоречит пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В ходе проведения проверки ООО «Рекламная газета «Акция» представлены в копиях следующие документы:

свидетельство о регистрации средства массовой информации ИП № ТУ74-01004 от 19 ноября 2013 года;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция» серии 74 № 006036087;

свидетельство о постановке на учет юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция» в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 74 № 006036088;

выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Рекламная газета «Акция»;

протокол № 1 общего собрания учредителей ООО «Рекламная газета «Акция» от 31 октября 2013 года;

договор оказания рекламных услуг № 65/14 от 09 апреля 2014 года с ИП <...>;

приложение к договору № 1;

свидетельство о государственной регистрации ИП<...> ;

выписка из ЕГРИП на ИП <...> ;

договор оказания рекламных услуг № 82/14 от 16 мая 2014 года с ООО «Монетный двор»;

приложение к договору № 1;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Монетный двор» серии 74 № 006038430;

свидетельство о постановке на учет юридического лица ООО «Монетный двор» в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 74 № 006038431;

выписка из ЕГРЮЛ на ООО «Монетный двор»;

договор оказания рекламных услуг № 49/14 от 21 марта 2014 года с КПК «Финансовый двор»;

приложение №2 к договору;

свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «Финансовый двор» серии № 0001664 от 06 марта 2012 года;

свидетельство о постановке ООО «Финансовый двор» на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 21 № 002361885;

газета «Акция74!» № 7 (09) 19 мая 2014.

Исследование представленных материалов показало следующее.

1. В газете «Акция74!» № 7 (09) 19 мая 2014 на странице 1 размещена реклама следующего содержания: «Займы, оформление кредитов... с любой кредитной историей... пр. К. Маркса, 108, тел: 8-908-047-47-02...». Наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги, в рекламе отсутствует.

Согласно части 1 статьи 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Частью 1 статьи 809 данного закона предусмотрено, что если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

В силу статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Услуги по предоставлению займа по своей природе и правовой цели являются финансовыми услугами, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Отсутствие в рекламе финансовых услуг, а именно займа и кредита, наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по их предоставлению, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании договора оказания рекламных услуг № 65/14 от 09 апреля 2014 года рекламодателем данной рекламы является ИП Новикова И.В., рекламораспространителем - ООО «Рекламная газета «Акция».

2. В газете «Акция74!» № 7 (09) 19 мая 2014 на странице 1 размещено два рекламных модуля следующего содержания: «Выдаем денежные займы... Финансовый Двор...» и «до 36 % годовых* принимаем личные сбережения...Финансовый Двор...». Наименование лица, оказывающего финансовые услуги в рекламе отсутствует.

Согласно части 1 статьи 807 Гражданского Кодекса Российской Федерации по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Частью 1 статьи 809 данного закона предусмотрено, что если иное не предусмотрено законом или договором займа, займодавец имеет право на получение с заемщика процентов на сумму займа в размерах и в порядке, определенных договором.

В силу статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовой услугой является банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Услуги по предоставлению займа, вклада по своей природе и правовой цели являются финансовыми услугами, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должны соблюдаться требования статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица — наименование, для индивидуального предпринимателя — фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе финансовых услуг, а именно займа и вклада, наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по их предоставлению, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на

сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе присутствует информация «принимаем личные сбережения», что указывает на услуги по приему вкладов, а также информация «до 36 % годовых», которая является условием, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, воспользовавшиеся рекламируемыми финансовыми услугами. Отсутствие в рекламе иных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, при указании только одного из таких условий – процентной ставки «36 % годовых», противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут ответственность рекламодатель и рекламодатель, за нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

На основании договора оказания рекламных услуг № 49/14 от 21 марта 2014 года рекламодателем данной рекламы является КПК «Финансовый двор», рекламодателем - ООО «Рекламная газета «Акция».

3. В газете «Акция74!» № 7 (09) 19 мая 2014 на последней странице размещена реклама следующего содержания: «Монетный двор.. вклады* 46 % годовых...». Наименование лица, оказывающего финансовые услуги по вкладу, в рекламе отсутствует.

Ниже основного текста под звездочкой «*» размещены сведения: «Денежные средства принимаются на основании договора займа...», выполненные значительно более мелким шрифтом, затруднительным для прочтения, что приравнивается к их отсутствию.

Пунктом 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что в соответствии с ч. ч. 1 и 3 ст. 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг. Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно ч. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Отсутствие в рекламе вкладов, наименования или имени лица, оказывающего финансовые услуги по их предоставлению, противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе присутствует информация «вклады 46 % годовых», что является условием, влияющим на сумму доходов, которые получают лица, воспользовавшиеся рекламируемыми финансовыми услугами. Отсутствие в рекламе иных условий, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, при указании только одного из таких условий – процентной ставки «46 % годовых», противоречит требованиям пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 36 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» вклад - денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов физических лиц в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками. Привлечение средств во вклады оформляется договором в письменной форме в двух экземплярах, один из которых выдается вкладчику.

Таким образом, вклад является банковской операцией. Следовательно, ООО «Монетный двор», не являющийся банком, не вправе привлекать денежные средства физических лиц во вклады.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Учитывая изложенное, присутствующие в рекламе «Монетный двор..» сведения о приеме вкладов противоречат требованиям пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несут ответственность рекламодатель и рекламодатель, за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» - рекламодатель.

На основании договора на оказание рекламных услуг № 82/14 от 16 мая 2014 года рекламодателем данной рекламы является ООО «Монетный двор», рекламодателем - ООО «Рекламная газета «Акция».

С учетом изложенного, по результатам проведения проверки в газете «Акция74!» № 7 (09) 19 мая 2014 выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 и пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», следующими лицами: ООО «Рекламная газета «Акция», <...>, КПК «Финансовый двор», ООО «Монетный двор».

Прилагаемые документы:

свидетельство о регистрации средства массовой информации ИП № ТУ74-01004 от 19 ноября 2013 года;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция» серии 74 № 006036087;

свидетельство о постановке на учет юридического лица ООО «Рекламная газета «Акция» в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 74 № 006036088;

выписку из ЕГРЮЛ на ООО «Рекламная газета «Акция»;

протокол № 1 общего собрания учредителей ООО «Рекламная газета «Акция» от 31 октября 2013 года;

договор оказания рекламных услуг № 65/14 от 09 апреля 2014 года с ИП <...>;

приложение к договору № 1;

свидетельство о государственной регистрации ИП <...>;

выписку из ЕГРИП на ИП <...>;

договор оказания рекламных услуг № 82/14 от 16 мая 2014 года с ООО «Монетный двор»;

приложение к договору № 1;

свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Монетный двор» серии 74 № 006038430;

свидетельство о постановке на учет юридического лица ООО «Монетный двор» в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 74 № 006038431;

выписку из ЕГРЮЛ на ООО «Монетный двор»;

договор оказания рекламных услуг № 49/14 от 21 марта 2014 года с КПК «Финансовый двор»;

приложение №2 к договору;

свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций ООО «Финансовый двор» серии № 0001664 от 06 марта 2012 года;

свидетельство о постановке ООО «Финансовый двор» на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 21 № 002361885;

газета «АкцияЯ74!» № 7 (09) 19 мая 2014.

Подпись лица, проводившего проверку:

<...> _____

С актом проверки ознакомлен, копию акта получил: _____

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя

проверяемого лица, дата)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя, иного должностного лица) подписать акт
