

## РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 22.08.2013 г.

Дата изготовления решения: 28.08.2013 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Ревельцев О.В., руководитель управления,

члены Комиссии: Дмитриева Т.А. - начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. - главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

рассмотрев материалы дела №ВД 07-48/1158, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя – <...> (ИНН <...>) по признакам нарушения требований, установленных п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие сторон,

### УСТАНОВИЛА:

В связи с рассмотрением обращения Управления записи актов гражданского состояния Костромской области (далее – Управление ЗАГС Костромской области) о нарушениях законодательства о рекламе при распространении в журнале «Новый сезон» №1 (23) весна 2013 рекламы под заголовком «Официальная выездная церемония бракосочетания» текстово-графического содержания «Различные цветовые решения \* Индивидуальный стилист-декоратор, флорист \* Авторские приглашения ручной работы \* Разработка уникального стиля свадебной церемонии \* Свадьба на теплоходе \* Запуск живых тропических бабочек \* Выездная церемония бракосочетания в темное время суток \* прогулки на каретах \* Кейтеринг (выездное ресторанное обслуживание) \* Свадьба под открытым небом до 200 человек \* Мы организуем свадебные церемонии в самых красивых местах Костромы и области: в парках, в усадьбах, на набережных – с нами Вы вправе выбрать любое место и время для того, чтобы произнести клятву друг другу... \* Александр: 8-906-520-6373, Юлия 8-909-254-3753 \* [www.na-weekend.ru](http://www.na-weekend.ru)», установлено следующее.

Рассматриваемый модуль является рекламой, поскольку подпадает под понятие рекламы, данное в статье 3 Закона о рекламе.

Согласно ответа учредителя и главного редактора журнала «Новый сезон» сети салонов красоты и здоровья «Королева» Петровская Н.В. от 07.06.2013 г. рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>).

Из текста данной рекламы следует, что указанные лица (Александр, Юлия) организуют официальную выездную церемонию бракосочетания, в том числе в темное время суток, в самых красивых местах Костромы и области: в парках, в усадьбах, на набережных и т.д.

В соответствии с ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Однако,

Согласно Толкового словаря русского языка под редакцией С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, Толкового словаря русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой слово официальный, официальная (от лат. officialis - должностной) означает следующее:

1. Правительственный, правительством установленный, должностной, связанный с выполнением государственных функций. Официальное лицо. Официальный оппонент на защите диссертации;

2. Исходящий от правительства, правительственного органа, должностного лица, вполне авторитетный.

Согласно Толкового словаря русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой слово церемония означает торжественное совершение чего-либо, обряд по установленным правилам.

Часть 1 Ст. 10 «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 №223-ФЗ (далее – СК РФ) гласит, что брак заключается в органах записи актов гражданского состояния.

Государственная регистрация заключения брака производится в порядке, установленном для государственной регистрации актов гражданского состояния (ст. 11 СК РФ).

Порядок государственной регистрации заключения брака установлен Федеральным законом от 15.11.1997 №143-ФЗ «Об актах гражданского состояния» (далее – ФЗ №143).

Часть 1 ст. 4 ФЗ №143 гласит, что государственная регистрация актов гражданского состояния производится органами записи актов гражданского состояния, образованными органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Государственная регистрация акта гражданского состояния производится органом записи актов гражданского состояния посредством составления соответствующей записи акта гражданского состояния, на основании которой выдается свидетельство о государственной регистрации акта гражданского состояния (ч. 2 ст. 6 ФЗ №143).

Пункт 2 Административного регламента предоставления государственной услуги по государственной регистрации актов гражданского состояния органами, осуществляющими государственную регистрацию актов гражданского состояния на территории Российской Федерации, утвержденный Приказом Минюста РФ от 29.11.2011 №412 (далее – Административный регламент) гласит, что полномочия на государственную регистрацию актов гражданского состояния являются полномочиями Российской Федерации, которые передаются органам государственной власти субъектов Российской Федерации (с возможностью делегирования органам местного самоуправления),

Перечень органов, предоставляющих государственную услугу на территориях субъектов Российской Федерации, устанавливается органами государственной власти субъектов Российской Федерации (п. 6 Административного регламента).

Согласно пункта 1 Положения об управлении записи актов гражданского состояния Костромской области, утвержденного Постановлением Губернатора Костромской области от 20.04.2009 №85 «Об управлении записи актов гражданского состояния Костромской области» Управление записи актов гражданского состояния Костромской области является исполнительным органом государственной власти Костромской области, проводящим государственную и региональную политику в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния.

Место предоставления государственной услуги (конкретный орган,

осуществляющий государственную регистрацию актов гражданского состояния или совершающий иные юридически значимые действия) определяется с учетом требований Федерального закона к месту государственной регистрации актов гражданского состояния или совершения иных юридически значимых действий (п. 6 Административного регламента).

Согласно пунктов 5,6 статьи 27 ФЗ №143 по желанию лиц, вступающих в брак, государственная регистрация заключения брака может производиться в торжественной обстановке. В случае, если лица, вступающие в брак (одно из лиц), не могут явиться в орган записи актов гражданского состояния вследствие тяжелой болезни или по другой уважительной причине, государственная регистрация заключения брака может быть произведена на дому, в медицинской или иной организации в присутствии лиц, вступающих в брак.

Таким образом, официальная церемония бракосочетания – государственная регистрация заключения брака при отсутствии уважительных причин исключительно проводится в месте нахождения органа записи актов гражданского состояния.

Согласно обращения Управления ЗАГС Костромской области государственная регистрация заключения брака производится в залах торжественной регистрации в помещениях, занимаемых органами ЗАГС, либо в помещениях, предоставляемых на постоянной основе администрациями муниципальных районов специально для проведения свадебных церемоний, как правило, в домах культуры или подобных учреждениях. Работники органов ЗАГС в выездных регистрациях не участвуют.

В своих письменных объяснениях по факту нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе от 14.08.2013 г. (вх. №3090 от 15.08.2013 г.) ИП <...> сообщила, что:

она разместила рекламу в весеннем выпуске 2013 года журнала «Новый сезон» №1 (23);

указание в рекламе слова «официальная» было связано с тем, что она давала молодоженам рекомендацию о возможности зарегистрировать свой брак в органах местного самоуправления сельских поселений Костромского района, т.к. там нет такой занятости, как в отделении ЗАГС г. Кострома;

её действия никак не связаны с государственной регистрацией заключения брака, а направлены на декоративное оформление места, а так же организацию проигрываемой церемонии;

признаёт, что указав в рекламном буклете слово «официальная», неправильно дала интерпретацию своим действиям в отношении оказываемой услуги».

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о: природе оказываемой услуге, месте проведения официальной церемонии бракосочетания – государственной регистрации заключения брака.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, признается недостоверной рекламой.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама ИП <...> содержит не соответствующие действительности сведения о: природе оказываемой услуге,

месте проведения официальной церемонии бракосочетания – государственной регистрации заключения брака, т.к. ИП <...> оказывает молодоженам услуги по декоративному оформлению места церемонии бракосочетания, а так же услуги по организации проигрывания церемонии бракосочетания, что является нарушением требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Исходя из имеющихся материалов следует, что рекламодателем в данном случае является Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>).

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями, законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе).

В соответствии с пунктом 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение, в том числе рекламоделателями, законодательства РФ о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

В связи с тем, что Комиссии Костромского УФАС России ИП <...> не представлены доказательства прекращения нарушения требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП <...> текстового содержания:  
«Официальная выездная церемония бракосочетания \* Различные цветовые решения \* Индивидуальный стилист-декоратор, флорист \* Авторские приглашения ручной работы \* Разработка уникального стиля свадебной церемонии \* Свадьба на теплоходе \* Запуск живых тропических бабочек \* Выездная церемония бракосочетания в темное время суток \* прогулки на каретах \* Кейтеринг (выездное ресторанное обслуживание) \* Свадьба под открытым небом до 200 человек \* Мы организуем свадебные церемонии в самых красивых местах Костромы и области: в парках, в усадьбах, на набережных – с нами Вы вправе выбрать любое место и время для того, чтобы произнести клятву друг другу... \* Александр: 8-906-520-6373, Юлия 8-909-254-3753 \* [www.na-weekend.ru](http://www.na-weekend.ru)», размещенную на стр. №46 журнала «Новый сезон» №1 (23) весна 2013 (подписан в печать 02.04.2013 г.), поскольку нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе при рекламировании оказываемых услуг по декоративному оформлению места церемонии бракосочетания, а так же услуг по организации проигрывания церемонии бракосочетания.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.В. Ревельцев

Члены Комиссии

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

22.08.2013 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления, члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 22.08.2013 г. по делу №ВД 07-48/1158 о признании рекламы ИП <...> текстового содержания: «Официальная выездная церемония бракосочетания \* Различные цветочные решения \* Индивидуальный стилист-декоратор, флорист \* Авторские приглашения ручной работы \* Разработка уникального стиля свадебной церемонии \* Свадьба на теплоходе \* Запуск живых тропических бабочек \* Выездная церемония бракосочетания в темное время суток \* прогулки на каретах \* Кейтеринг (выездное ресторанное обслуживание) \* Свадьба под открытым небом до 200 человек \* Мы организуем свадебные церемонии в самых красивых местах Костромы и области: в парках, в усадьбах, на набережных – с нами Вы вправе выбрать любое место и время для того, чтобы произнести клятву друг другу... \* Александр: 8-906-520-6373, Юлия 8-909-254-3753 \* [www.na-weekend.ru](http://www.na-weekend.ru)», размещенной на стр. №46 журнала «Новый сезон» №1 (23) весна 2013 (подписан в печать 02.04.2013 г.), ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>) прекратить нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, а именно: распространять любыми способами рекламу оказываемых услуг по декоративному оформлению места

церемонии бракосочетания, а так же услуг по организации проигрывания церемонии бракосочетания, противоречащую требованиям п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

2. ИП <...> в срок до 10.10.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 28.08.2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.В. Ревельцев

Члены Комиссии:

Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie\\_ip.doc](#)
- [predpisanie\\_ip.doc](#)