

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/08-2016

02 марта 2016 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/08-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Аутдор» (далее – ООО «Аутдор») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Аутдор» <...> (доверенность № 1 от 09.02.2016),

в присутствии индивидуального предпринимателя <...>,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Омского УФАС России был установлен факт распространения на рекламной конструкции, расположенной в районе дома № 37 по проспекту Карла Маркса в городе Омске, рекламы «**Для тех, у кого... большие детали.** [www.bigdetails.ru](http://www.bigdetails.ru)», сопровождающейся изображением мужчины с колесом.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» **в рекламе не допускается** использование бранных слов, **непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений**, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Из информации, представленной Департаментом имущественных отношений Администрации города Омска от 17.12.2015 № Исх-ДИО/23522, следует, что владельцем указанной рекламной конструкции является ООО «Сервисрезерв» (паспорт рекламного места №1477-04рм от 23.08.2004), которое является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы (пункт 6 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В ответ на определение Омского УФАС России № 06-10.1/08-2016 ООО «Сервисрезерв» пояснило следующее: «...на основании договора аренды № 5 от 01.06.2013 г. и на основании акта приема-передачи имущества от 01.09.2014 г. ООО

*«Сервисрезерв» сдает рекламную конструкцию, установленную по адресу: пр-т К. Маркса, 37 в аренду ООО «Аутдор...».*

Согласно информации, представленной ООО «Аутдор» следует, что: «...Между ООО «Аутдор» и ИП <...> был заключен договор № 295 от 26.10.2015 года, согласно которому рекламодателем является ООО «Аутдор», а рекламодателем ИП <...>. ООО «Аутдор» оказывало услуги по распространению рекламных материалов рекламодателя с использованием рекламных конструкций, а рекламодаделец обязуется предоставить рекламные материалы для распространения, принять и оплатить оказанные услуги...».

В пояснениях от 01.03.2016 ИП <...> также уведомил Омское УФАС России о том, что договор № 295 от 26.10.2015 г. между ООО «Аутдор» и ИП <...> прекратил своё действие с января 2016 года, а реклама, по факту распространения которой было возбуждено дело, больше не распространяется.

При рассмотрении настоящего дела Комиссия Омского УФАС России также учитывает, что 22.12.2015 рассматриваемая реклама была предметом рассмотрения на заседании Экспертного совета по рекламе при Омском УФАС России и по итогам ее обсуждения эксперты большинством голосов признали данную рекламу, в совокупности с изображением мужчины с колесом, непристойной, ненадлежащей, а использование подобного изображения в наружной рекламе неприемлемым.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать распространенную Обществом с ограниченной ответственностью «Аутдор» наружную рекламу **«Для тех, у кого... большие детали. [www.bigdetails.ru](http://www.bigdetails.ru)»** в совокупности с изображением мужчины с колесом, ненадлежащей, нарушающей требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Аутдор» не выдавать в связи прекращением размещения указанной рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 марта 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>